Anno 6 - Nro. 1771 | Edizione del 14 aprile 2026 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

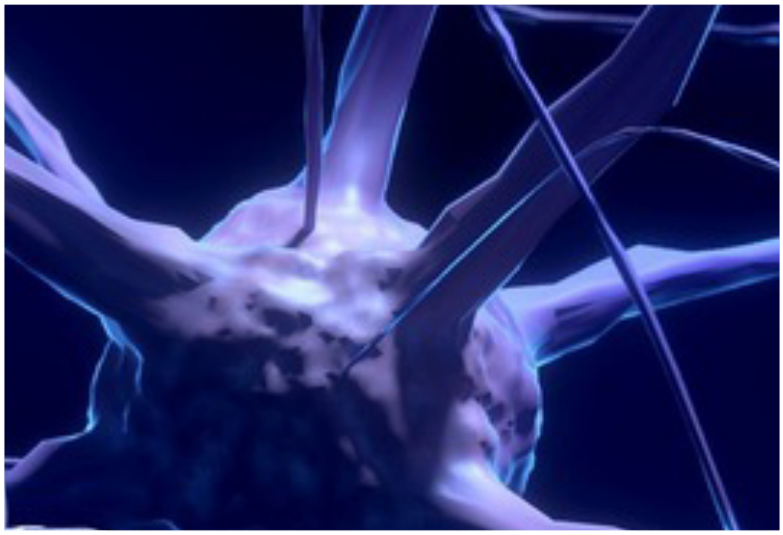
Agenzia di Stampa Telematica | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | Editore: NETMEDIACOM SRL - ROC 43064 - REA RM-1758948 - P. IVA IT-18059711004

Testata quotidiana telematica di attualità, politica, cultura, economia, finanza.

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284.

Il Media Network NETMEDIACOM®

Le testate giornalistiche del network Netmediacom® sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 43064.



Pronto l'«atlante del cervello» che apre a future terapie

di Redazione

È finalmente pronto il grande «atlante del cervello» realizzato dalla ***Brain Initiative,*** un ambizioso programma lanciato nel 2013 dall'allora presidente degli Stati Uniti **Barack Obama** con l'obiettivo di rivoluzionare la comprensione del cervello umano.

Il lavoro ha censito i miliardi di cellule che compongono il cervello non solo dell'uomo ma anche dei topi e delle scimmie, grazie ad uno sforzo di 5 anni da parte di decine di gruppi di ricerca americani che hanno portato alla pubblicazione di ben 17 studi sull'ultimo numero della rivista ***Nature.***

Comprendere la complessità del cervello è una delle più ambiziose sfide per la scienza contemporanea, basti pensare che anche un gesto banale come toccarsi la fronte con un dito

NETMEDIACOM®
IL MODO PIÙ INTELLIGENTE DI FARSI NOTARE

Be seen. Be heard. Be recognized.

Fondata il 29 marzo 2025 a Roma, NETMEDIACOM SRL è una startup innovativa specializzata nell'editoria elettronica che vuole rivoluzionare la visibilità digitale, creando un mondo in cui ogni voce abbia il potere di distinguersi e di prosperare senza barriere.

Attraverso strumenti innovativi finalizzati a massimizzare la visibilità e l'impatto di aziende, persone e istituzioni, vogliamo garantire a tutti l'opportunità di raggiungere il loro pubblico di riferimento nel modo più intelligente ed efficace.

VALUE PROPOSITION

«The Smartest Way to Get Noticed».

MISSION

To empower people, businesses, and brands with innovative tools to maximize their visibility and impact, ensuring everyone has the opportunity to reach their audience in the smartest and most effective way.

coinvolge l'attivazione di milioni di cellule interconnesse tra loro —di 116 tipologie differenti— che si scambiano informazioni attraverso miliardi di punti di contatto. Un rompicapo apparentemente impossibile da risolvere e che ha bisogno di grande pazienza e metodo per affrontarlo.

«Come altro potremmo capirlo se prima non iniziamo a scomporlo e a studiarne tutte la parti?» commenta **Helen Bateup** dell'*Università della California,* autrice di uno degli studi.

L'approccio è stato condiviso da decine di gruppi di ricerca americani che hanno dedicato gli ultimi 5 anni a questo lavoro certosino di scomposizione e catalogazione del cervello umano e di altri mammiferi per capirne le differenze e avere così nuove informazioni per decifrarne il funzionamento.

Il lavoro ha portato ad esaminare tutte le cellule e non solo i neuroni della corteccia —la parte ritenuta più importante per tutte le operazioni complesse— ma un totale di oltre 160 miliardi di cellule, analizzando le singole caratteristiche, come forma ed espressioni geniche, ricostruendo le loro connessioni sinaptiche.

Finora le tante singole ricerche hanno individuato una dozzina di differenti tipologie di cellule cerebrali, il nuovo lavoro collettivo moltiplica di 5 volte questo "catalogo". Ad esempio, alcuni neuroni caratterizzati dall'uso di neurotrasmettitori ad acido gamma-amminobutirrico *(Gaba)* sono stati suddivisi in 12 sottotipi.

«Definite tutte le sottoparti —spiega **Helen Bateup**— *si può salire di livello ed iniziare a capire come queste parti lavorano insieme, come formano un circuito funzionale».*

Un'impresa titanica che potrà essere la base di lavoro comune per lo sviluppo anche di nuovi farmaci e di nuovi trattamenti per problematiche di molti tipi, cominciando dai disturbi psicologici fino alle malattie degenerative come l'Alzheimer.

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa **di Viola Lala** denominato **"LALA PRESS"** (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance,* scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace.*

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN,* ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma «La Sapienza»* e **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre.*

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

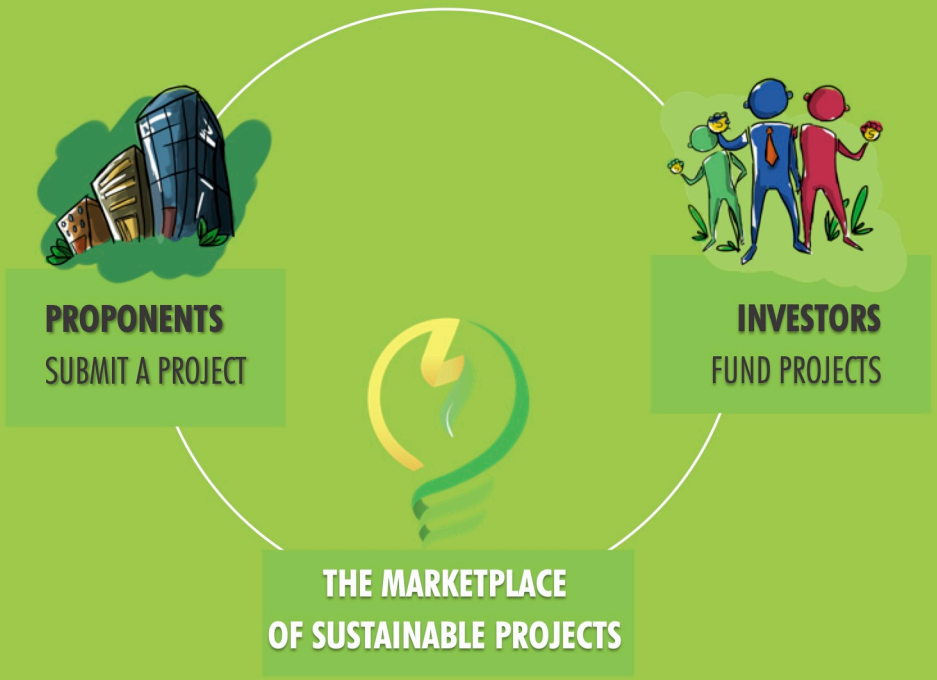
www.lalapress.org

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com