

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Destinazioni esotiche, ecco dove vanno gli italiani

di Redazione

«Sono in molti a preferire destinazioni esotiche, una vacanza perfetta per spezzare la routine e rigenerarsi» sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [vacanze per single](#).



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Non possiamo che ritenerci molto soddisfatti poiché quest'anno **le prenotazioni procedono benissimo**, tant'è che la nostra disponibilità è agli sgoccioli e per alcune mete siamo addirittura al completo, soprattutto sul **lungo raggio**» sottolineano i responsabili di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in **vacanze per single**.

«**Scegli una vacanza per single: al mare, in montagna, in tour, in crociera o in una capitale, qualunque sia la tua destinazione la tua vacanza sarà un successo. Il viaggio è il momento perfetto per uscire dalla propria comfort zone e vivere quell'esperienza che si sognava da tempo, concedendosi di provare un'esperienza fuori dagli schemi**, con destinazioni e location esclusive, partecipando ad eventi mozzafiato con la possibilità di **creare nuovi legami** in un ambiente rilassato, informale e carico di "good vibes"» assicura il tour operator.

Ma quali sono le mete più richieste? «Per le crociere sul podio delle preferenze ci sono la crociera a **Miami** e Crociera MSC ai Caraibi, **Dubai** e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman, i **Caraibi** e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa» rispondono gli specialisti di Vamonos-Vacanze.it.

Insomma al primo posto c'è **Miami**, città vibrante dalle mille attrazioni con le spiagge ma anche locali alla moda ed il famoso Ocean Drive: una meta ideale per chi cerca di alternare relax in spiaggia a visite in città. Senza dimenticare la Baia di Biscayne, dove si trovano le famose isole artificiali create con la sabbia drenata della baia per consentire il passaggio di grandi imbarcazioni e per i più avventurosi l'escursione a Everglades in una vasta zona di paludi, mangrovie, alligatori e coccodrilli.

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti **da Genova o da Civitavecchia**.



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



«Poi c'è il **Brasile, Rio de Janeiro e Búzios**» avvertono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), che ora aggiungono alle loro proposte la promo del **Tour della Giordania** per 7 notti ed il **Tour del Marocco** sempre per 7 notti. Poi ancora c'è il **Tour "Cuba Autentica"** per 9 notti, **Capo Verde** per 7 notti ed il **Mar Rosso e Sharm El Sheikh** per 7 notti.

Ma a riscontrare le preferenze degli italiani sono anche **le Capitali europee** dove [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) propone **soggiorni di 3 notti** ad **Amsterdam, Barcellona o Lisbona**. E poi ancora **Istanbul**, ora in super-offerta.

«*Viaggia lontano dalla tua solita cerchia di amicizie e dalle solite dinamiche casalinghe e vivi un'esperienza carica di novità, con l'adrenalina che solo un viaggio con un gruppo di nuovi amici può donarti. Un viaggio "single organizzato" può essere ovunque tu voglia: da una capitale europea ad una crociera nel Mediterraneo o ai Caraibi e perché no anche negli Emirati Arabi o ancora puoi scegliere di rilassarti al caldo su una spiaggia esotica, di divertirti e di goderti un weekend fuori porta in una masseria o in una bellissima villa*» enfatizza il **tour operator**.

«*Abbiamo viaggi per single per tutti i gusti, dalle offerte last-minute ai villaggi all-inclusive, ma la cosa veramente importante è che ogni viaggio ha sempre il volo incluso, quindi non dovrai occuparti di nulla se non di scegliere la destinazione. Con i nostri viaggi organizzati avrai la libertà di trascorrere la tua vacanza nella location che sceglierai e con una nuova comitiva di amici della tua età con cui trascorrere giorni di totale spensieratezza e relax. Festeggia da single in destinazioni esclusive, che tu preferisca ballare sotto le stelle o guardare i fuochi d'artificio su una spiaggia all'altro capo del mondo, abbiamo sicuramente la soluzione di viaggio perfetta per te*» concludono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

La propensione a **preferire destinazioni esotiche** è stata anche confermata da un apposito sondaggio che [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha commissionato all'Istituto di Ricerca **IRCM** (www.ircm-ricerca.com). Secondo questo sondaggio, **le mete esotiche continuano il trend di costante risalita** già iniziato subito dopo il periodo caratterizzato dalla pandemia. Certo però le **mete italiane** e le **Capitali europee** —che spesso sono molto più economiche— conquistano il primo e secondo posto delle intenzioni di viaggio degli italiani, rispettivamente con il 40% e con il 25%.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

CARO VOLI E BUDGET RIDOTTI, MA GLI ITALIANI NON RINUNCIANO ALLE VACANZE

di Redazione

«Molti optano per weekend brevi e settimane in una capitale europea, altri per Capoverde, Caraibi, Zanzibar e Kenya. Il trend è comunque la vacanza esperienziale: assaggiare il cibo del posto, vivere da “local”, cercare esperienze» riferiscono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [viaggi di gruppo](#).



vamonos



VAMONOS

«Nonostante l'inflazione ed i problemi di budget, **gli italiani partono lo stesso**» mettono in evidenza i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [viaggi di gruppo](#), che ha commissionato un approfondimento su questo tema.

«La voglia di viaggiare verso lidi lontani era chiara già da tempo» commentano gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it). **E tra le destinazioni più ricercate per i prossimi mesi troviamo ai primi posti Capoverde, Caraibi, Zanzibar e Kenya.**

Il budget? La somma prevista dalla **maggior parte del campione (38%)** oscilla tra i 500 e i 999 euro. **Il 22% spenderà però 2.000 euro ed oltre:** ad esempio su [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) il viaggio in **Kenia con safari e mare** lo si può acquistare a 2.149 euro per 7 notti.

Il 19% impiegherà poi una somma compresa tra i 1.500 ed i 1.999 euro (Crociera ai Caraibi, Antille e Guadalupa a 1.899 euro per 7 notti) ed **il 17% rimarrà tra i 1.000 ed i 1.499 euro**, mentre solo **il 4% rimarrà sotto la soglia dei 499 euro:** su [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) il Weekend Benessere ad Abano Terme in singola gratis costa ad esempio **359 euro** per 2 notti.

Più di un italiano su due (il 54%) prevede comunque di spendere più della vacanza precedente, mentre il 29% prevede di spendere più o meno come lo scorso anno ed il 17% prevede di spendere meno.

Il caro voli? Sì, sono soprattutto gli spostamenti a costare di più rispetto all'anno precedente **osserva il 65% del campione, con gli incrementi maggiori che sono legati ai biglietti per i treni e per gli aerei**, oltre che alla benzina ed all'autonoleggio. Seguono, a distanza, i rincari relativi ai **pernottamenti (20%) ed all'enogastronomia (17%)**.

Ma proprio **l'enogastronomia** è la voce di spesa su cui gli italiani non faranno rinunce: lo ha dichiarato **il 51% dei viaggiatori**, quasi a pari merito con la **ricerca di esperienze (50%)**: gli italiani vogliono tour speciali, visite guidate ed attività sportive che da sempre rappresentano uno degli "optional" con cui arricchire i propri viaggi.

«I due fenomeni che stiamo maggiormente registrando tra i membri della nostra community riguardano da una parte **l'insofferenza per l'alto costo dei voli**, che in molti casi frena un progetto di viaggio più lungo o lontano, e dall'altra **il desiderio di vivere esperienze che rendano il viaggio indimenticabile: assaggiare l'enogastronomia dei luoghi, conoscere i posti da veri "locali", vivere la vacanza-esperienza come un momento per arricchirsi ed entusiasinarsi**» concludono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it).

ANDRANNO ANCORA LE VACANZE IN MONTAGNA?

di Redazione

All'epoca dei viaggi esperienziali, del boom delle mete esotiche e delle crociere, anche la montagna tiene: lo dicono i dati di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), l'OTA (online travel agency) italiana specializzata in [viaggi esperienza](#).

La leggendaria settimana in montagna va ancora oggi? «All'epoca dei viaggi esperienziali, del boom delle mete esotiche e delle crociere molti preferiscono viaggi più "entusiasmanti"» rispondono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), l'OTA (online travel agency) italiana specializzata in [viaggi esperienza](#).

«Ma il fatto è che **anche quelle in montagna possono essere vacanze molto coinvolgenti**, come nel caso dei nostri viaggi-esperienza **in Valle d'Aosta o in Trentino o addirittura in Islanda tra geysers, ghiacciai ed aurore boreali**» aggiungono gli ideatori della piattaforma.

«Certo, tra gli "escursionisti" —puntualizzano gli esperti— **sarà un esiguo 10% a non modificare le sue abitudini** rispetto all'anno scorso, mentre 9 su 10 adatteranno delle strategie di **contenimento della spesa**, optando per località con prezzi degli impianti più contenuti (47%) o riducendo la durata della vacanza (34%)».

Mentre la proposta [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) per vivere un'esperienza indimenticabile in **Islanda** prevede un budget di 1.899 per 4 notti. «È un viaggio di gruppo da sogno a caccia dell'aurora boreale, tra cascate tipiche, contrasti tra i ghiacciai ed i vulcani dell'Isola e suoi **fenomeni naturali a dir poco magici**» sottolinea il tour operator.



vamonos





Sempre secondo il *tour operator*, **l'82% di chi sceglie la settimana bianca rimarrà quest'anno dentro i confini nazionali**, per un giro d'affari —quello delle vacanze in montagna— che in Italia si è attestata intorno **ai 15 miliardi di euro**, con un pubblico di *aficionados* pari a **9 milioni di vacanzieri** che spenderanno **mediamente 1.667 euro**, comprese spese di viaggio, alloggio, ristoranti ed altri servizi in loco.

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



FOTOGRAFIA DEI SINGLE

2025

di Redazione

Il tour operator Vamonos-Vacanze.it specializzato in [vacanze di gruppo](#) focalizza la sua particolare attenzione al target single, una categoria che crescerà esponenzialmente nei prossimi anni: sempre più single, sempre più over-50.

Basandosi sugli ultimi dati Istat, Vamonos-Vacanze.it (www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [vacanze di gruppo](#) che si rivolge con una particolare attenzione al target single, rileva un grande cambiamento in corso in relazione alla popolazione italiana residente, a cominciare dall'elemento decrescita che ci vede passare dai 59 milioni di residenti al primo gennaio di questo anno ad una



vamonos

proiezione di **58 milioni** al primo gennaio 2030, a **54 milioni** al primo gennaio 2050 e addirittura **46 milioni nel 2080**.

Insomma la **società evolve** e si trasmuta ad un ritmo sempre più veloce, **cambiando anche il rapporto tra individui in età lavorativa** (fascia di età compresa tra i 15 ed i 64 anni) **e quelli in età non lavorativa** (la residuale fascia di età compresa da zero ai 14 anni sommata a quella di 65 anni ed oltre): *«si passerà da circa tre a due nel 2022 a circa uno ad uno nel 2050»* sottolineano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it.

Ma le proiezioni indicano anche **meno coppie in assoluto**, più coppie senza figli e quindi **più vecchi e più persone sole**: le nuove previsioni implicano un disastroso futuro demografico del nostro Paese.

Le tendenze messe in rilievo da Vamonos-Vacanze.it aggiornate ad oggi, restituiscono una fotografia alquanto attendibile e difficilmente revertibile, seppure in un quadro nel quale non mancano alcuni elementi di incertezza.

Il tasso di variazione medio annuo della popolazione al 2030 è stimato in -0,20%; mentre nel medio termine la diminuzione risulterebbe più accentuata: -0,33% al 2050 e **-0,57% medio annuale dal 2050 al 2080**, quando si arriverebbe ad una popolazione diminuita di ulteriori 8,5 milioni di individui.

Nel 2080 saremo 45,8 milioni? «La previsione è altamente probabile» rispondono gli analisti. La popolazione totale sommerebbe così appena **45,8 milioni di abitanti**, conseguendo una perdita complessiva di 13,2 milioni di residenti rispetto ad oggi.

E se oggi l'Italia per fascia di età si articola in un 12,7% di individui di età compresa tra zero ed i 14 anni, di un 63,5% tra i 15 ed i 64 anni e di **un 23,8% di età uguale o superiore ai 65 anni** (con una età media nazionale di 46,2 anni), **nel 2050 le persone di 65 anni ed oltre andranno a rappresentare il 35% del totale**, secondo lo scenario mediano.

Il fatto è che **l'Italia sta diventando un Paese di single ultracinquantenni**. E proprio per questo Vamonos-Vacanze.it ha creato l'apposito *spin-off* Adelante+ (www.viaggi-adelante.it), nato per occuparsi proprio di questa fascia di mercato.

«A 50 anni oggi si è giovani: la vecchiaia si è spostata in avanti. Se i cinquantenni delle passate generazioni trascorrevano le loro giornate alle prese con i nipoti, i cinquantenni di oggi sono spesso single, frequentano le palestre, hanno il culto del corpo e del tempo libero, “coltivano” emozioni. E sono proprio loro a viaggiare ed a spendere di più» sottolineano gli ideatori di Vamonos-Vacanze.it e di Adelante+.





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni