

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Il turismo non si ferma

di Redazione

Gli stranieri prendono d'assalto città d'arte come **Roma, Napoli, Firenze, Milano, Venezia e Pisa**: in ciascuna di queste città soggiornano mediamente per **3 notti**, spostandosi da una località all'altra durante il loro soggiorno in Italia.

Ma **dove andranno i turisti italiani?** La tendenza è quella di **rimanere in Italia**, scelta che —secondo [Vamonos Vacanze](#)— riguarda il **49% dei viaggiatori**, orientati soprattutto sulla **Puglia** con il 15% delle preferenze, sulla **Sardegna** (13%) e sulla **Sicilia** (12%), dove —nella splendida **Pugnochiuso** (Puglia), a **San Teodoro** (Sardegna) e a **Cefalù** (Sicilia) il *tour operator* ha le sue roccaforti.

Il 21% predilige poi le mete a corto e medio raggio come **Sharm el-Sheikh** o come **Dubai/Emirati Arabi** dove [Vamonos Vacanze](#) organizza durante tutto l'anno meravigliosi viaggi-esperienza per una vacanza fuori dal comune, mentre un vacanziere su 10 opta per le **crociere**.

Secondo i dati raccolti dal *tour operator* i viaggiatori continueranno ad aumentare durante tutto questo mese, con le **città d'arte** che sono già in piena attività.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



**NON PERDERE I
LAST MINUTE
DEL 2025**

VAMONOS-VACANZE.IT



vamonos