

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

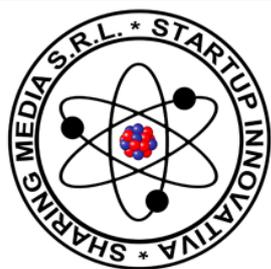


## Il futuro dei viaggi è sempre più rosa

[ Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL ]

**[Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in vacanze esperienziali, sottolinea l'enorme contributo che le donne possono apportare per rivoluzionare il settore dei viaggi e l'importanza delle donne nel momento in cui si vogliono cambiare le prospettive e i valori del turismo.**

*«Lo scopo del viaggio è quello di **aprire la mente** ma anche **il cuore** e in questo **noi donne siamo maestre**»* spiega il team femminile alla guida di **[Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it)**, il tour operator specializzato in vacanze esperienziali.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Socializzazione, condivisione ed empatia: è questo il futuro del turismo. E senz'altro l'**universo femminile** è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riesca a farlo quello maschile: il contributo che le donne possono apportare per **rivoluzionare il settore dei viaggi** è enorme.

Ed ecco il bilancio di genere di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it): «*da noi il 92% sono donne*» segnala il tour operator. Più in generale in Italia, nell'ambito del turismo, secondo le ultime stime elaborate da *Media Research* per conto di Vamonos, le donne occupano il **68% dei posti impiegatizi** e costituiscono il **53% della manovalanza**. Poi, però, salvo il caso di Vamonos, le quote rosa decrescono al salire delle posizioni: solo il 37% delle donne sono quadri ed appena il **22% sono dirigenti**.

[Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) è insomma l'esempio forse più virtuoso d'Italia. Il tour operator è anche diventato un caso di studio sulla rivista scientifica "*Turismo e Psicologia*" dell'**Università degli Studi di Padova** ([volume XVII, fascicolo II](#)).

**Ma a chi si rivolge [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it)?** Il target è del tutto eterogeneo. Certo non è la vacanza giusta per una famiglia con figli, ma certamente **anche le coppie** possono apprezzare i suoi viaggi-avventura che stanno cambiando il concetto del viaggio stesso.



# SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



**Niente vacanze sdraiati al sole, ma esperienze:** l'ideale anche per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze e —perché no— **trovare anche l'amore.** Capita spesso che in questi viaggi scocchino scintille: piccole avventure estive o storie importanti che siano.

In occasione della Giornata Internazionale della Donna ecco il bilancio di genere di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it): dalla **partecipazione politica** al divario salariale, la piattaforma specializzata in **viaggi di gruppo** che recentemente è diventata un caso di studio sulla rivista scientifica “*Turismo e Psicologia*” dell'**Università degli Studi di Padova** ([volume XVII, fascicolo II](#)), traccia un bilancio.

In un momento in cui, dopo le recenti elezioni negli Stati Uniti il mondo sembra di nuovo alla deriva e in netto contrasto con la speranza di una **società più equa per tutti**, torna in mente il modello **Opra Winfrey**.

«*La regina dei media degli Usa è considerata anche in Italia un esempio emblematico della **donna imprenditrice e in carriera***» sottolineano le responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), riferendosi ad uno dei **personaggi più rappresentativi** nell'ambito della lotta per la parità di genere. **Opra Winfrey** ha da sempre combattuto **contro il divario salariale di genere**, riuscendo ad ottenere già negli Anni Ottanta del secolo scorso che la retribuzione delle lavoratrici donne all'interno dei suoi programmi fosse **uguale a quella degli uomini**.

**Ma quale è la situazione oggi in Italia?** In occasione della *Giornata Internazionale della Donna 2025*, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) presenta una sua analisi del «*glass ceiling*» —il **soffitto di cristallo** che ormai sempre più spesso riescono a sfondare— tracciando un **bilancio di genere** che tiene conto di 4 indicatori: partecipazione politica, presenza nei consigli di amministrazione delle aziende, partecipazione alla forza lavoro e divario salariale.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**



Secondo l'analisi, manca ancora un po' di strada per raggiungere la perfetta parità con gli uomini, ma rispetto ad altre realtà, **in Italia le donne sono effettivamente riuscite a conquistare un loro spazio**, mentre non è così nella stragrande maggioranza degli altri Paesi.

*«Da noi le candidate alle ultime elezioni politiche sono state ben **2.104 su un totale di 4.746 persone** che si erano presentate, il **44,3%** del totale. E andando poi a vedere il numero di elette, il valore risulta pari a **200 donne su un totale di 600 seggi**, senza dimenticare che abbiamo per la prima volta anche **un Presidente del Consiglio dei Ministri che è donna**»* sintetizza [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Nei consigli di amministrazione delle società italiane quotate in borsa **oltre un quarto delle posizioni è ricoperto da donne**. Così come rimane relativamente alta la partecipazione delle **donne alla forza lavoro**, con un tasso di occupazione che secondo i dati al **4 marzo 2025 dell'Istat**, relativi al mese di gennaio di quest'anno, risulta del **53,5% per le donne** e del **67,2%** per gli uomini.

Su base annua, sia per gli uomini sia per le donne, si osserva la **crescita del tasso di occupazione** (rispettivamente +1,5 e +0,5 punti) e la diminuzione di quello di disoccupazione (-0,8 punti tra gli uomini e -0,9 punti tra le donne).

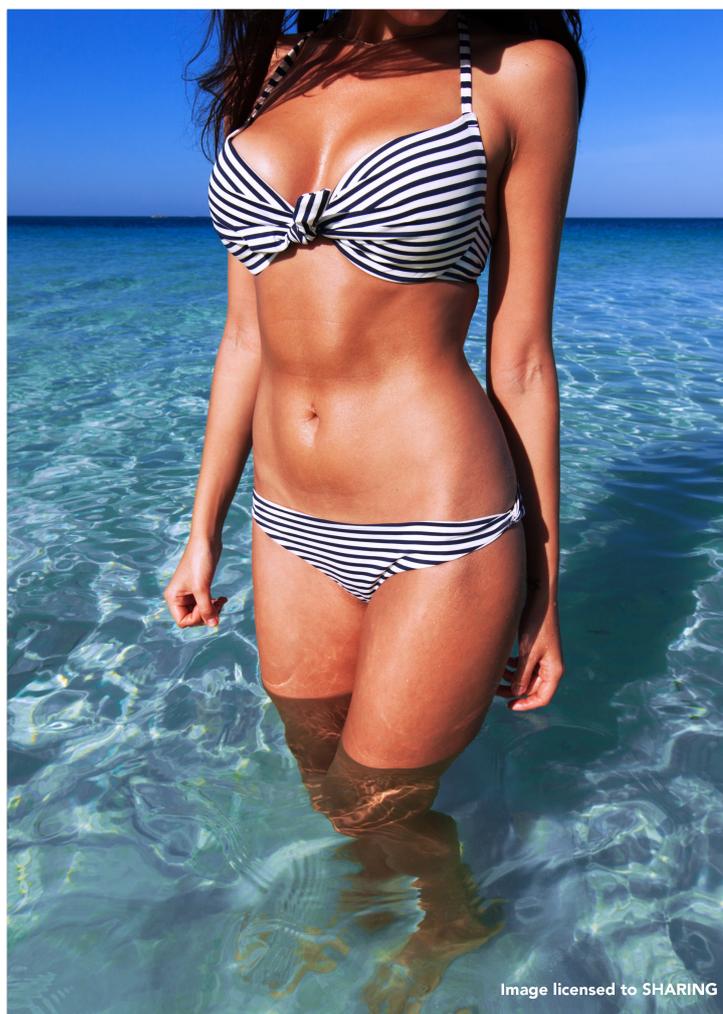


Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

«*Quanto al divario tra stipendi maschili e femminili, questo è sceso al di sotto del 10% se si tiene in conto la retribuzione annuale lorda full time, contro una media Ocse del 15%*» aggiunge [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it).

Secondo *Eurostat*, il **differenziale retributivo** tra uomini e donne in Italia è addirittura minore, **stimato al 5%** se si tiene conto della media delle paghe orarie nette dei lavoratori. L'Italia si collocherebbe così **tra i Paesi più virtuosi**, mentre molti altri Paesi attestano il differenziale al 20%, il quadruplo.

«*Dati molto confortanti se consideriamo che nel 2014 in Italia il divario retributivo di genere valeva il 43,7%, a fronte di una media Ue del 39,3%*» commenta il *tour operator*.



**Nel resto del mondo, però, la situazione non è così rosea.** I Paesi in cui, secondo i parametri rilevati da *Media Research* per conto di [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it), **i livelli di parità dei sessi sono più bassi** sono il **Marocco** (con un indicatore di parità di genere pari al 7%), l'**India** (8%), il **Messico** (12%), il **Giappone** (13%), il **Cile** (14%), la **Spagna** (15%) e perfino la **Francia** (18%).

I Paesi caratterizzati da una maggiore parità tra uomini e donne sono invece **quasi tutti dislocati nel Sud-Est asiatico** ed includono **Filippine** (66%), **Thailandia** (65%), **Indonesia** (61%), **Vietnam** (58%) e **Corea del Sud** (57%).

Secondo questo indicatore calcolato da *Media Research* per conto di [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it), **l'Italia si trova tra i Paesi più virtuosi con il 52%**. Ma vi è ancora molta strada da fare, soprattutto a livello di **percezione**, perché solo una minoranza della popolazione mondiale crede che uomini e donne siano trattati senza alcuna **discriminazione di genere**.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**