

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

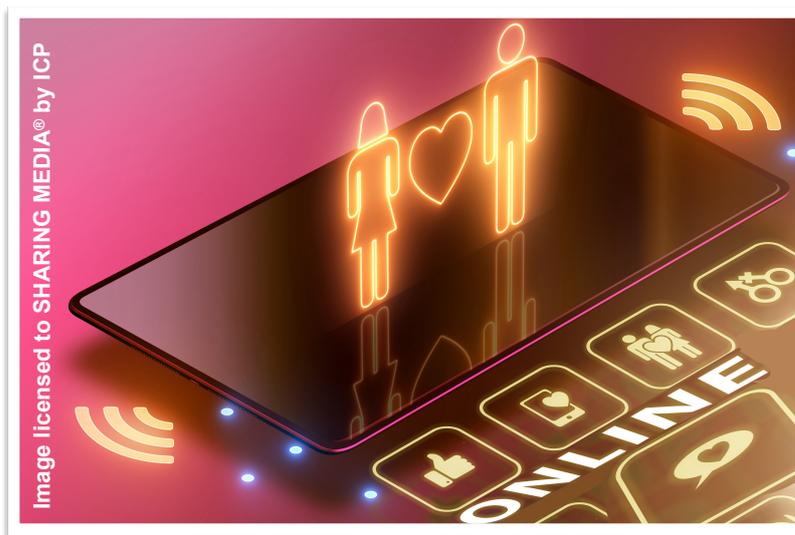
Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

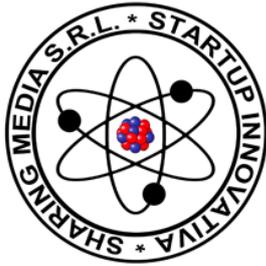


Il 94% dei turisti è influenzato dal web

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

*«Il canale online del turismo chiuderà quest'anno con un fatturato di 35 miliardi di euro: +9,5% rispetto ai 32 miliardi del 2023» sottolineano i responsabili di Vamonos-Vacanze.it, tour operator specializzato in **vacanze per single**.*

Web Economy sempre in crescita, con il turismo che gioca un ruolo sempre più decisivo: secondo un approfondimento dell'Ufficio Studi di Vamonos-Vacanze.it (www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in **vacanze per single**, il 94% dei turisti è



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

influenzato dal web nel scegliere un viaggio —facendosi ispirare dal web e ricercando online le informazioni logistiche ed esperienziali— ed **il 78% dei viaggiatori usa esclusivamente il web** per concludere l'acquisto.

Nelle previsioni del *tour operator*, il tutto si traduce quest'anno in un volume complessivo d'affari per il turismo online **pari nel 2024 a 35 miliardi di euro: +9,5%** rispetto ai 32 miliardi del 2023.

«*Nell'ambito dei servizi il turismo è il settore principale: costituisce il 42% del totale del mercato digitale in Italia, che quest'anno vale 83,3 miliardi di euro. Mentre per quanto riguarda i prodotti sono soprattutto informatica, tecnologia ed abbigliamento a trainare l'economia digitale*» puntualizzano gli esperti di Vamonos-Vacanze.it.

Dalla nuova ricerca risulta che **ad acquistare online è il 58,5% dei maggiorenni italiani**, con una preponderanza delle donne (59,2%) rispetto agli uomini (57,8%). Il dato è stato calcolato ponderando i valori assoluti delle rispettive popolazioni maggiorenni, che vede prevalere quella femminile rispetto a quella maschile.

L'incremento calcolato con riferimento ai cittadini che acquistano online è del **+10%** rispetto al 2023, passando da 28.079.378 a **30.887.316 persone che acquistano beni o servizi sul web**, con una ripartizione geografica che vede **prevalere il Nord Italia (42%)** rispetto al Centro (30%) ed al Sud ed Isole Maggiori (26%).

«*L'e-commerce tuttavia è trainato dal segmento degli acquirenti abituali: 18 milioni, un numero che rappresenta l'87% delle transazioni totali ed oltre il 90% del valore totale degli acquisti online*» commentano gli analisti.



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Per tutti i settori, **lo smartphone si conferma come il device preferito, con il 59%** del valore degli acquisti. *«Ma siamo un po' in ritardo rispetto all'Europa per quanto riguarda le **competenze digitali di base** dei nostri cittadini: **46% in Italia** contro una media Ue del 54%»* mettono in evidenza gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

*«Siamo comunque di fronte ad un momento storico decisivo per la trasformazione dei **modelli di business** delle nostre aziende, che devono già oggi rispondere con prontezza alle nuove esigenze di consumatori sempre più digitali che —soprattutto nell'ambito del turismo— chiedono **esperienze sempre più personalizzate**».*

Da parte sua, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) punta attualmente sulla fascia bassa della **X Generation** (41-50enni) e sulla **Y Generation** (27-40enni), strizzando già un occhio alla **Z Generation**, un target *“video first”* che si muove tra la multimedialità delle piattaforme; mentre per il **target 50+** il *tour operator* ha creato un apposito *spinoff*: **Adelante+** (www.viaggi-adelante.it), specializzato in vacanze di gruppo per il **turismo “senior”** in una fascia di età ideale compresa **tra i 48 ed i 62 anni**.

«Sono proprio loro —i 48-62enni— a viaggiare ed a spendere di più: hanno più tempo e più denaro, possono raggiungere un ventaglio più ampio di destinazioni, prenotare hotel a 5 stelle, imbarcarsi su navi extra-lusso o immergersi nelle acque termali di una spa in alta quota» sottolineano gli ideatori.

Sempre più italiani scelgono il mare

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Quali saranno le “fughe” più gettonate? «Gli italiani ricercano in particolare le mete balneari: in cima alle richieste troviamo Puglia, Sicilia e Sardegna» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#), che hanno valutando il trend sui motori di ricerca.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

«*Gli italiani ricercano in particolare le mete balneari*» mettono in evidenza gli esperti di [Vamonos-Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **viaggi di gruppo**. Le attenzioni —riporta il *tour operator*— si concentrano principalmente sul **Mezzogiorno** (48%), seguito dal **Centro** (24%) e **Nord Italia** (15%); mentre le **destinazioni estere** conquistano solo il 13% delle preferenze.

«*Il 68% dei nostri connazionali ricerca in particolare mete balneari ed in cima alle richieste per il maggior numero di consultazioni sul nostro portale troviamo Puglia, Sicilia e Sardegna, seguite da Toscana, Marche, Trentino Alto-Adige ed Abruzzo*» puntualizzano gli specialisti.

Le consultazioni —ed anche le prime prenotazioni che si stanno registrando con largo anticipo sulla piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it)— confermano che **i viaggi non frenano**. Anzi **la voglia di andare in spiaggia è più alta che mai**, sia per l'estate che per altri periodi, sfruttando temperature più miti rispetto a quelle bollenti che caratterizzano i mesi di luglio ed agosto.

«*È così che le cosiddette "fughe" sono diventate così sempre più comuni. Evitando l'overtourism tipico dei mesi clou dell'estate, si possono inoltre visitare con maggiore serenità le meraviglie naturali ed artistiche del nostro Paese*» sottolineano gli esperti di [Vamonos-Vacanze](http://www.vamonos-vacanze.it).

Avete voglia di preparare la valigia e di partire? Ecco secondo il *tour operator* italiano specializzato in **viaggi di gruppo** le mete ideali del 2024.

Una delle offerte più interessanti e vantaggiose è la settimana nella splendida Pugnochiuso in Puglia. «*A Pugnochiuso i più audaci possono raggiungere la Grotta dell'Amore con una canoa o un pedalò e fare poi il bagno in un'oasi deserta, oppure rilassarsi sulla spiaggia, sita in una baia privata dove abbronzarsi e fare nuove amicizie sotto l'ombrellone*» spiega il *tour operator*.

Qui il **resort Vamonos-Vacanze** è posto al centro di una vera **oasi naturale** dove ci si sveglia con il cinguettio degli uccellini e di notte si intravedono i simpatici mufloni che scorrazzano nella pineta secolare.

In Sicilia, terra dai mille volti al cui fascino è davvero impossibile restare indifferenti, la proposta più gettonata è invece a Capo Calavà. Il **resort Vamonos-Vacanze** è posto sulla costa tirrenica messinese da dove si può partire in **escursione in barca alle isole Eolie**, visitare **Panarea** —la famosa isola dei VIP— e poi emozionarsi assistendo dal mare all'**eruzione di Stromboli**.

Oppure ancora passeggiare e perdersi per le stradine di **Taormina**, ammirare il suo celeberrimo teatro, tuffarsi nelle **acque cristalline di Mongiove e della baia di Tindari**. O trascorrere una bellissima giornata nel borgo di **Cefalù**, dove il tempo scorre lento e la vita è più rilassata.

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



E sempre molto conveniente è la settimana [Vamonos-Vacanze](#) a San Teodoro in Sardegna. Per chi ha voglia di Caraibi a pochi passi da casa e di condividere esperienze uniche, qui l'incredibile **resort di Vamonos** è a pochi passi da **Cala Brandinichi**, in una spiaggia dalla bellezza esotica che consente di godersi al meglio tutta la poesia dell'Isola.

«Una vacanza che sarà una lunga emozione, con foto da cartolina, aperitivi glamour al tramonto, serate a tema, risate, sapori, relax e divertimento» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](#).

Ma che si preferisca il mare o la montagna, la città oppure un'isola, **sul portale si trova sicuramente la destinazione perfetta** per le vacanze più adatte ad ogni singolo profilo. E non bisognerà poi fare lunghe file per le escursioni o per cenare in un preciso ristorante, oltre **alla varietà di eventi e festival che durante tutto l'anno si svolgono in tutto il Paese.**

«Insomma —in qualunque periodo dell'anno— partire è decisamente una buona idea» concludono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](#).



Ecco i nuovi globe trotter: più voglia e budget per i senior

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Il Belpaese invecchia velocemente, ma i senior sono più dinamici che mai. È così che per il settore del turismo il bacino di utenza raddoppierà entro il 2050, con turisti ben diversi da quelli di una volta, anagraficamente più grandi ma in ottima forma e con una lunga esperienza di viaggi alle spalle» sottolineano i responsabili di [Adelante+](#), tour operator dedicato ai 50-60enni nato come spinoff del portale [Vamonos-Vacanze.it](#) specializzato [vacanze di gruppo](#).

Hanno tanto tempo a disposizione ed ottime disponibilità economiche, ma anche e soprattutto tanta voglia di scoprire il mondo e di continuare a mettersi in gioco. Sono i **“turisti senior”** di oggi, ben diversi da quelli di una volta: arrivano ai 50-60 anni in ottima forma e con una lunga esperienza di viaggi alle spalle.

A scattare la fotografia è **Adelante+** (www.viaggi-adelante.it), *tour specializzato* in vacanze di gruppo per il turismo “senior” in una fascia di età ideale compresa tra i 48 ed i 62 anni, nato da uno *spinoff* di **Vamonos-Vacanze.it**, *tour operator* specializzato **vacanze di gruppo** che punta invece sulla fascia bassa della **X Generation** (41-50enni) e sulla **Y Generation** (27-40enni), strizzando anche un occhio alla **Z Generation**.

«Sono proprio loro —i 48-62enni— a viaggiare ed a spendere di più: hanno più tempo e più denaro, possono raggiungere un ventaglio più ampio di destinazioni, prenotare hotel a 5 stelle, imbarcarsi su navi extra-lusso o immergersi nelle acque termali di una spa in alta quota» ribadiscono gli ideatori di **Adelante+**.

«Sono turisti consapevoli —proseguono— e con le idee ben chiare, alla ricerca di mete nuove ed anche insolite, perché quelle tradizionali le conoscono già. Richiedono viaggi più “attivi” e ricchi di esperienze, anche sportive».



Per il turismo il bacino di utenza raddoppierà entro il 2050, con turisti ben diversi da quelli di una volta, anagraficamente più grandi ma in ottima forma ... e con una lunga esperienza di viaggi alle spalle

Insomma il mercato dei **viaggi senior** rappresenta un settore ancora più dinamico rispetto a quello “giovane”. *«Tant'è che molti comportamenti dei senior sono in linea con quelli dei millennial: viaggiano in tutto il mondo e trascorrono molto tempo sul web, informandosi, confrontando le recensioni ed usando i social anche più degli altri»* aggiungono gli specialisti di [Adelante+](#).

Ma ciò che differenzia i senior è anche la disponibilità di spesa, molto più elevata. La qual cosa li porta a prediligere strutture lussuose o comunque di ottimo livello, apprezzando particolarmente alcuni servizi extra come trasferimenti più comodi, parcheggi in aeroporto, voli senza scali, integrazioni per l'assicurazione medica, tour leader sul posto ed assistenza anche all'estero in italiano per superare la barriera della lingua. Tutti servizi che [Adelante+](#) include nei suoi pacchetti.

Il maggiore tempo libero di cui dispongono consente inoltre ai *senior* di progettare viaggi più lunghi e fuori stagione: il periodo preferito, secondo [Adelante+](#), è anche l'autunno. Ma in realtà viaggiano continuamente durante l'intero arco dell'anno.

«Il nostro mercato non è quello delle vacanze low cost, ma con l'esperienza ed i contatti maturati con [Vamonos-Vacanze.it](#) sappiamo proporre soluzioni personalizzate anche nel prezzo, anche per sfruttare il vantaggio che il pubblico senior ha di poter viaggiare fuori stagione —quando voli e strutture costano meno— potendo anche pianificare con anticipo, approfittando delle offerte “early bird”» dicono i fondatori di [Adelante+](#).

La chiave nel rendere indimenticabile il viaggio sta nel privilegiare l'aspetto “insolito” del viaggio. Oltre alle classiche crociere in varie parti del mondo, le proposte di maggiore successo di [Adelante+](#) hanno infatti un **carattere fortemente esperienziale**: dalle escursioni naturalistiche in Sudafrica o in Lapponia, alle mini crociere per avvistare le balene in Islanda o in catamarano fra le isole della Polinesia Francese.

«In Marocco o in Giordania si può perfino prendere un tè con i beduini o avventurarsi a bordo di 4x4 tra le dune del deserto a Dubai» assicurano orgogliosamente gli specialisti di [Adelante+](#).

Quanto vale il turismo senior in Italia? *«24 miliardi di euro che con l'indotto diventano 40 miliardi di euro»* rispondono gli analisti di [Adelante+](#), che basandosi sui dati ISTAT stimano in 12,5 milioni il loro target di riferimento.

Ma considerando che il Belpaese invecchia velocemente il bacino di utenza raddoppierà entro il 2050. *«Arriveremo a 25 milioni di potenziali clienti: un target che continuerà ad avere una maggiore capacità di spesa ed una maggiore disponibilità di tempo da destinare a vacanze lunghe anche nei periodi di bassa stagione»* concludono gli esperti di [Adelante+](#).

Cresce la nostalgia per le vacanze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Tristezza ed insoddisfazione sono reazioni emotive comuni non più solo al rientro ma anche in attesa delle vacanze» sottolineano i responsabili di Vamonos-Vacanze.it, tour operator specializzato in [crociere per single](#).

«La *sindrome da rientro* o “post-vacation blues” diventa anche “*pre-vacation blues*”, *sindrome da attesa dell’agognata partenza*, una risposta psico-fisica ormai normale non solo al ritorno ad una quotidianità diversa dai ritmi tranquilli e rilassati della vacanza ma anche **in attesa di poter interrompere la routine della vita di ogni giorno**» puntualizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://Vamonos-Vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [crociere per single](#).

Succede ogni anno **subito dopo le vacanze sulla neve**, nei mesi primaverili **in attesa delle vacanze estive** e dinuovo poi al rientro dall’estate, quando il ritorno alla routine è ancora più traumatico —avvisano gli esperti— e fa affiorare un maggiore senso di tristezza, ansia ed insoddisfazione.

«**Il fenomeno negli anno precedenti riguardava un italiano su 3**, nella fascia di età compresa tra i 25 ed i 48 anni. Ora invece la “pre e post vacation blues” **raddoppia il suo bersaglio**, andando a colpire ben 2 italiani su 3» osservano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it.

La colpa è anche dell’aggravarsi della **crisi climatica**, di quella economica e del nuovo contesto geopolitico che va ad aggravare il nervosismo, la tristezza e la stanchezza dei nostri connazionali.

«*Certamente oggi siamo ulteriormente appesantiti da tutte queste preoccupazioni che già l’anno scorso hanno avuto un peso notevole sull’equilibrio psicologico delle persone*» spiegano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, che attraverso un sondaggio sugli iscritti al portale hanno rilevato che per compensare **4 italiani su 10 tende ad ingrassare**.

In base al sondaggio realizzato dal tour operator romano su un campione di 1.000 uomini e 1.000 donne di età compresa tra i 18 ed i 50 anni, **il 72% delle italiane ed il 68% degli italiani si ritrova ad affrontare lo stress da «nostalgia delle vacanze»**.

«*La routine quotidiana, gli impegni familiari, il lavoro o lo studio e via dicendo si accompagnano ad ansie e stress a causa appunto delle abitudini e degli impegni e scadenze da rispettare*» sottolineano gli esperti.

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

**vamonos**

Il disagio si manifesta come malessere psicologico e fisico e colpisce soprattutto coloro che vivono il lavoro a ritmi frenetici, **così ci si sfoga anche sul cibo.**

Secondo il sondaggio di [Vamonos-Vacanze](#), **il 45% dichiara di mangiare molto di più dopo il rientro dalle vacanze.** *«Al rientro dalle ferie siamo tutti maggiormente esposti a prendere peso, lasciandoci trascinare dallo stress e rifugiandoci nei piaceri della tavola, rinunciando perfino allo sport ed alle attività fisiche che invece abbiamo praticato abitualmente durante le ferie estive»* spiegano gli analisti.

Ma si mangia di più anche in attesa delle vacanze (38%), mettendosi poi “a dieta” nelle 2 o 3 settimane che precedono il viaggio.

Certo lo stress è dietro l'angolo, la vita di tutti i giorni non è facile ed è così che ci ritroviamo ad avere in Italia **il 42% della popolazione in sovrappeso e circa il 10% di obesi.**

Come combattere lo stress? *«La soluzione migliore è quella di affrontare la routine step-by-step, con gradualità, concedendosi dei periodi di assestamento, prendendosi cura del proprio corpo mantenendo un giusto ritmo sonno-veglia —che solitamente in vacanza è meno regolare— e cercando di seguire un'alimentazione corretta. Ma anche incominciare a pensare alle prossime vacanze o prenotare una minivacanza estemporanea»* concludono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](#).



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

«La “vacanza estemporanea” è una scelta sempre più ricorrente tra gli italiani, anche per chi la vacanza già l’ha fatta ma non vuole perdere l’occasione di un bis in taluni casi perfino **a metà prezzo**. E si perché partendo in maniera “estemporanea” i voli e gli alloggi costano molto meno rispetto ai mesi centrali estivi e nel contempo le località sono meno affollate, con condizioni meteorologiche spesso ottimali» concludono i responsabili di Vamonos-Vacanze.it.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni