

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284**



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

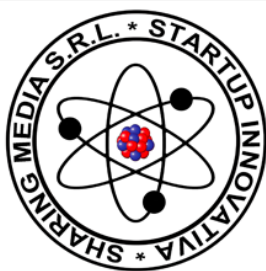


Ancora più sostenibile la finanza alternativa di Ener2Crowd che entra anche nella rete di Alessandro Gassmann

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

[Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) —piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green— approva un nuovo framework di finanza sostenibile che migliora la trasparenza sugli obiettivi e sui loro impatti sull'intero portafoglio di attività.

Tra le realtà europee di investimento più attente alle tematiche della **sostenibilità** per le iniziative adottate per **contrastare il cambiamento climatico**, **[Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com)** —piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green— diventa ancora più attenta



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

ai **temi ambientali**, di **inclusione sociale** e di **governance** con l'obiettivo di minimizzare i rischi e consentire di **crescere in maniera sana** alle imprese che si rivolgono alla piattaforma per finanziare con un prestito in crowdfunding i loro progetti.

Il **Comitato Etico di Ener2Crowd** ha infatti promosso l'adozione di un nuovo framework di **finanza sostenibile** che ha prodotto un **notevole incremento di trasparenza sugli obietti e sugli impatti ESG** dell'intero portafoglio di attività, garantendo il monitoraggio dei progetti delle aziende e premiandone la leadership e la strategia sul fronte della **lotta al cambiamento climatico** e della gestione dei **rischi connessi**.

Attraverso un attento percorso di pre-qualificazione e di profilazione **alla piattaforma è inoltre stato accordato l'ingresso nei «GreenHeroes»**, la rete associativa di imprese creata sotto l'egida comunicativa di **Alessandro Gassmann** che ormai da 4 anni — con l'aiuto degli esperti del **Kyoto Club** — diffonde le storie delle imprese che con il loro lavoro hanno messo in piedi **attività ecosostenibili** che *“fanno bene al futuro del pianeta”*, firmando tutte le settimane su **Il Venerdì** del quotidiano **La Repubblica** l'omonima rubrica **#GreenHeroes**.

*«Dall'energia alla grande distribuzione, dall'immobiliare al turismo, esiste un'imprenditoria che **crea lavoro riducendo** — e perfino azzerando — **il loro impatto** sul nostro Pianeta ed è a queste realtà virtuose che vogliamo rivolgersi contribuendo a finanziare i loro progetti. Inoltre l'ingresso nella rete dei GreenHeroes è il primo passo verso la possibilità di sdoganare gli investimenti sostenibili come vera e propria azione climatica»* spiega **Niccolò Sovico**, CEO della società benefit **Ener2Crowd**.

SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Il tutto si incrocia con l'**Environmental, Social and Governance rating (ESG)**, l'insieme delle strategie aziendali che considerano le questioni ambientali, di inclusione sociale e di governance con l'obiettivo di **minimizzare i rischi ambientali**.

Già dai primi mesi del 2023 [Ener2Crowd](#) aveva iniziato ad **esplorare ed a testare nuovi strumenti di analisi** delle società proponenti e nuovi metodi di valutazione dei progetti, **aumentando il peso della matrice ESG**.

«D'altra parte nell'ultimo anno questo ambito ha visto una grande concentrazione degli investimenti, attraendo il 27% del totale rispetto al 18% dell'anno precedente» commenta **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit [Ener2Crowd](#)**, Chief Analyst del **[GreenVestingForum](#)**, il forum della finanza alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* dell'**[Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali \(WOIR\)](#)**.

E certo è che a livello globale l'ESG è diventato uno dei **principali criteri di acquisto per oltre la metà dei consumatori**, che —anzi— sovente recedono i rapporti con le imprese poco attente a tale aspetto.

Secondo quanto ha potuto osservare [Ener2Crowd](#) —inoltre— **le aziende con i punteggi più elevati sul fronte della sostenibilità ottengono una crescita dei ricavi 5 volte superiore** a quelle che hanno ottenuto il punteggio più basso.

«Sappiamo che le imprese in grado di collocarsi responsabilmente nello spazio sociale ed ambientale sono in grado di raggiungere gli obiettivi di business in un contesto di “minore rischio” e possono essere premiate con un minore costo dell'indebitamento» si legge nella **delibera del 20 dicembre 2023 del Comitato Etico di [Ener2Crowd](#)** che ha introdotto i nuovi criteri di **«Rating ESG Imprese»**, implementando anche un ulteriore indicatore (**l'«ENERScore+»**) che apporta più efficienti modalità di *screening* delle opportunità, di profilazione delle società proponenti e di valutazione del rischio associato al finanziamento dei progetti presentati sulla piattaforma.

«Fino a questo momento su [Ener2Crowd](#) era possibile presentare richieste di finanziamento solo per le iniziative in grado di dimostrare di generare degli impatti ambientali positivi in termini di emissioni di CO2 equivalenti, senza però entrare nel merito del profilo di sostenibilità del modo in cui le imprese svolgono le loro operazioni, gestiscono la loro organizzazione o si rapportano con il territorio» spiega il Comitato Etico composto da John **Benamati**, Elena **Fregolent**, Antonio Domenico **Ialeggio**, Paolo **Macina**, Giorgio **Mottironi** e Maria Seira **Ozino**.

Da oggi invece con le nuove procedure [Ener2Crowd](#) vuole **estendere il profilo di trasparenza sulle operazioni**, aumentare la garanzia ambientale sugli impieghi dei fondi e ridurre non solo la percezione ma anche il rischio reale connesso ai finanziamenti e **premiare le imprese che intendono rendersi più virtuose**, preservando e garantendo così la finalità di impiego delle risorse monetarie della comunità di investitori.

«Probabilmente si tratta di una scelta che ridurrà ancora di più la platea di soggetti finanziabili e che penalizzerà chi non è in grado di adeguarsi al processo, ma certamente aumenterà la fiducia da parte degli investitori e le performance del portafoglio» concludono gli specialisti di [Ener2Crowd.com](#).

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

