

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

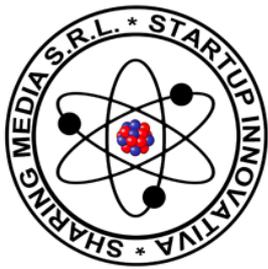


Vamonos Vacanze: nel 2024 è ancora l'e-commerce a trainare il turismo

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Nel 2024 il canale online del turismo chiuderà con un fatturato di 35 miliardi di euro: +13% rispetto al 2023 e +30% rispetto al 2019» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo.

È l'e-commerce a trainare la ripresa turismo. Secondo una ricerca commissionata dal portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) all'Istituto di Ricerca IRCM (www.ircm-ricerca.com), nel 2023 il canale online del turismo ha generato in Italia **31 miliardi di euro** di fatturato: **+11% rispetto al 2022**, che fu l'ultima stagione pre-pandemica.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Ma il trend del 2024 è ancora più positivo per il settore digitale dei viaggi che secondo le proiezioni elaborate dall'Istituto di Ricerca IRCM RICERCA E SVILUPPO— per conto di Vamonos-Vacanze.it chiuderà con un **+13% rispetto all'anno precedente** raggiungendo così i **35 miliardi di euro** (+30% rispetto al 2019).

Secondo quanto rilevato dall'analisi commissionata all'Istituto di Ricerca dal tour operator italiano **specializzato in vacanze di gruppo**, le nuove tendenze legate ai **comportamenti dei viaggiatori** vedono prevalere l'online anche al momento della scelta: **l'82% dei viaggiatori usa ormai esclusivamente il web** per ispirarsi e cercare informazioni prima di scegliere un viaggio, mentre **solo il 2% usa esclusivamente il canale offline** ed il 16% usa entrambi i canali.

La tendenza vede prevalere web ed app. «*I viaggiatori sono altamente digitalizzati anche in fase di prenotazione: ad utilizzare esclusivamente canali online — sia OTA che canali diretti— è il 72% dei turisti nostrani*» sottolineano i responsabili della piattaforma Vamonos-Vacanze.it.

Per i trasporti la percentuale di chi utilizza esclusivamente i canali online raggiunge il 68%, mentre per l'alloggio (OTA o canali diretti) la percentuale è del 63%. Questa è la fotografia scattata da [Vamonos Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://Vamonos Vacanze (www.vamonos-vacanze.it)), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP





Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Vamonos Vacanze: il turismo non si ferma, boom di viaggi

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Gli italiani continuano a viaggiare ed anche gli stranieri amano il Belpaese» sottolineano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Aspettando l'estate l'Italia si prepara ad un anno da record. *«Boom di partenze degli italiani già nei promi mesi dell'anno, puntando soprattutto sui **weekend lunghi** sia dentro che fuori dai confini nazionali e numero record anche di **visitatori stranieri** che in questi mesi stanno affollando l'Italia, soprattutto **americani, francesi, spagnoli, inglesi e tedeschi**, ma anche **argentini, brasiliani ed indiani**» sintetizzano gli analisti di [Vamonos Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), il **tour operator** italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.*

Secondo i dati raccolti dal *tour operator* i viaggiatori continueranno ad aumentare durante tutto questo mese, con le **città d'arte** che sono già in piena attività.

Dove andranno i turisti italiani? La tendenza è quella di **rimanere in Italia**, scelta che —secondo [Vamonos Vacanze](#)— riguarda **il 49% dei viaggiatori**, orientati soprattutto sulla **Puglia** con il 15% delle preferenze, sulla **Sardegna** (13%) e sulla **Sicilia** (12%), dove —nella splendida **Pugnochiuso** (Puglia), a **San Teodoro** (Sardegna) e a **Cefalù** (Sicilia) il *tour operator* ha le sue roccaforti. **Il 21% predilige poi le mete a corto e medio raggio** come **Sharm el-Sheikh** o come **Dubai/Emirati Arabi** dove [Vamonos Vacanze](#) organizza durante tutto l'anno meravigliosi viaggi-esperienza per una vacanza fuori dal comune, mentre un vacanziero su 10 opta per le **crociere**.

Gli stranieri prenderanno invece d'assalto città d'arte come **Roma, Napoli, Firenze, Milano, Venezia e Pisa**: in ciascuna di queste città soggiogneranno mediamente per **3 notti**, spostandosi da una località all'altra durante il loro soggiorno in Italia.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Puglia anche nel 2024 regione più amata dello stivale: lo rileva la piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it)

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Oggetto del desiderio per 3 vacanzieri su 4, la Puglia è stata eletta ancora una volta destinazione numero uno nella wish-list della community di Vamonos.

Su un campione di 2.000 iscritti alla community [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) invitati a stilare una classifica delle regioni più belle d'Italia, **elegge la Puglia quale punta di diamante del Belpaese.**

«**L'82% degli intervistati l'ha già visitata, ma per il 65% di essi la Puglia rimane ancora in cima alla wish-list, probabile destinazione di viaggio anche per le prossime vacanze**» spiegano gli analisti di [Vamonos Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](https://www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**, che proprio in Puglia ha una delle sue roccaforti, nella splendida **Pugnochiuso**, dove chi ha voglia di staccare la spina e fare emozionanti esperienze con nuovi compagni di viaggio può contare su un resort posto al centro di una vera e propria oasi naturale.

«*Qui si viene svegliati dal cinguettio degli uccelli e di notte si possono addirittura intravedere dei simpatici mufloni scorrazzare nella pineta secolare, mentre di giorno ci si può rilassare nella nostra spiaggia, sita in una baia privata dove abbronzarsi e fare nuove amicizie sotto l'ombrellone. I più audaci potranno raggiungere la Grotta dell'Amore con una canoa o con un pedalò e fare il bagno come in un oasi deserta*» raccontano i responsabili di [Vamonos Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it).

«*La vacanza sarà un susseguirsi di emozioni, foto, risate, sapori, relax e divertimento, un album dove ogni giorno scatterai e collezionerai momenti indimenticabili. Il nostro group leader vi condurrà inoltre alla scoperta di trabucchi tipici e masserie tradizionali che portano con loro segreti e ricette tramandate da padre in figlio*» aggiungono gli esperti di [Vamonos Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it) che ogni giorno propone bellissime escursioni per mete naturali incontaminate come le **Isole Tremiti**, le grotte marine, ma anche per i caratteristici paesini pugliesi come **Vieste** con i suoi tipici trabucchi, **Peschici** con i suoi panorami mozzafiato e **Monte Sant'Angelo**.

Terra di colori e di immagini intense, che per il 52% degli intervistati da [Vamonos Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it) rievoca nella mente **il profumo inconfondibile del mare**, ma anche gli **scorci pittoreschi delle campagne contornate dai trulli** e dalle masserie (33%).

La città più bella della regione? Ammettendo preferenze multiple, il sondaggio di [Vamonos Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it) vede primeggiare **Lecce, Alberobello e Gallipoli** sul podio. Seguono poi **Ostuni, Vieste, Santa Maria di Leuca, Otranto, Castel del Monte e Peschici**.

Il personaggio più rappresentativo? La maggior parte lo identifica nell'attore oggi ottantaseienne **Lino Banfi**, originario di **Andria**, o con il quarantaseienne **Checco Zalone**, nato a **Capurso**, comune della città metropolitana di Bari. Ma molti ricordano ancora il celebre cantautore **Domenico Modugno** che era originario di **Polignano a Mare**.

Nella memoria dei viaggiatori rimane anche **la Puglia del cinema**: “*Io non ho paura*” di Gabriele Salvatores, “*La Terra*” di Sergio Rubini, “*Mio fratello è figlio unico*” di Daniele Lucchetti, “*Cado dalle nubi*” di Gennaro Nunziante, “*La vedova del trullo*” di Franco Bottari.

SINGLE



L'appuntamento tipico per eccellenza è invece la **Notte della Taranta** (26 agosto) che scavalca per popolarità appuntamenti di primo piano come il **Carnevale di Putignano**, la **Festa di San Nicola** e con la **Fiera del Levante**. Queste sono alcune delle curiosità che trapelano dalle risposte dei viaggiatori della community di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) che hanno partecipato al sondaggio.

Da un punto di vista più “turistico”, al primo posto delle preferenze dei viaggiatori di Vamonos troviamo **i trulli di Alberobello**, riconosciuti tra i siti Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco, **le Grotte di Castellana**, **il Duomo di Lecce** e **Castel del Monte**, anche questo patrimonio dell'Umanità dell'Unesco, fatto costruire nel XIII secolo da Federico II di Svevia sull'altopiano pugliese delle Murge occidentali.

«*Last but not least, sono l'olio extra-vergine di oliva, le orecchiette alle cime di rapa ed i taralli a conquistare i viaggiatori*» concludono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Ma anche le altre prelibatezze enogastronomiche della Puglia conquistano un riconoscimento: **orecchiette** e **pane di Altamura** sono tra i prodotti al top della buona tavola *made in Italy*, da apprezzare centellinando un buon calice di vino **Primitivo** o di **Negramaro**. Concludere poi con **dolci alle mandorle**, **carteddate pugliesi** e **strufoli**.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Vamonos Vacanze: a 1.500 euro ed oltre il budget per le vacanze del 62% degli italiani

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Dopo anni complicati, il turismo è tornato a correre, più forte che mai» sottolineano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Italiani con la valigia sempre pronta nel 2024. Dopo anni complicati, il turismo è tornato a correre più forte che mai. *«Il budget stanziato dagli italiani per le vacanze, infatti, arriva quest'anno a sommare tra i 1.500 ed i 1.999 euro per 34% degli italiani ed oltre i 2 mila euro per il 28%, insomma a 1.500 ed oltre per il 62%»* rilevano gli analisti di [Vamonos Vacanze](http://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

A trainare le prenotazioni è fortissima la componente emotiva. *«È il fenomeno del “revenge tourism”, il desiderio di prendersi una rivincita dalle bruttezze che ci circondano a cominciare dai conflitti internazionali, dalle catastrofi ambientali, dall'instabilità economica»* spiegano gli esperti di [Vamonos Vacanze](http://www.vamonos-vacanze.it), secondo i quali **a stimolare il mercato sono soprattutto i single**.

«Il turismo per single è tornato a fare grandi numeri, con una domanda che è decisamente superiore a quella dello scorso anno. Persiste una grande richiesta per le crociere e per i gioielli italiani —con Sardegna, Sicilia e Puglia in testa— mentre salgono esponenzialmente i viaggi entro i confini del Mediterraneo —con Isole Baleari ed Isole Greche in testa— e verso alcune mete extra-Ue come il Mar Rosso. Poi ancora, dopo la grande esplosione registrata già lo scorso anno, continuano ad andare fortissimo anche le vacanze in barca a vela» osserva il *tour operator*.

Per tutte queste destinazioni, il **“claim” di Vamonos** —che ne identifica anche il posizionamento— rimane **«esperienze da vivere»**, con la doppia valenza di *“esperienza”* riferita al **viaggio in sé** e quella riferita agli **eventi** creati appositamente per i single e per i gruppi dagli esperti dell'azienda e poi resa concreta *“sul campo”* dai migliori *tour leader* che lavorano direttamente per l'azienda che **per il ponte del 2 giugno propone anche moltissimi “last minute”**.

«Parte con noi chi ha voglia di raccontarsi ma anche di ascoltare. Insomma chi è aperto a nuove conoscenze e vuole farsi travolgere da una valanga di emozioni e sensazioni nuove» sintetizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it).

Tra le **mete più economiche** proposte dal *tour operator* numero uno per le **vacanze di gruppo**, ad andare per la maggiore —senza rinunciare proprio a nulla— è la vacanza a **Sharm El Sheikh**, una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso e del mondo, **dove bastano 157 euro al giorno**, più o meno quanto una famiglia media spende per andare al mare sotto casa.

Più o meno **con la stessa cifra (171 euro al giorno)** si può perfino fare una vacanza a **Capoverde**, avvolti da un clima tropicale in camera singola, alla scoperta della natura incontaminata nell'Africa occidentale in un'oasi paradisiaca al largo delle coste atlantiche senegalesi.

Tra le mete in Italia, rimane invece imbattibile **la settimana al mare a Pugnochiuso**, anche in questo caso all-inclusive, che su [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) costa **meno di 100 euro al giorno**.

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Vamonos



In questo 2024, oltre un terzo degli italiani (37%) —dicono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it)— si concederà più spesso una vacanza e sarà anche più lunga: per farlo sarà pronto anche a sfondare il tetto di spesa dell'anno precedente.

«Il tempo libero degli italiani si associa sempre più spesso all'idea di vacanza: per la metà del campione intervistato viaggiare è il miglior modo per impiegare il tempo libero, seguito da chi preferisce dedicarsi più spesso alla cucina, a musica e concerti o al cinema» concludono i responsabili del portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Turismo culturale: 174 milioni di presenze nel 2024

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Su dati Isnart le previsioni di Vamonos Vacanze sul turismo culturale in Italia: «oltre la metà è costituita dai flussi italiani con 96 milioni di presenze, mentre la quota internazionale si attesta a 78 milioni» sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) che per il 2024 hanno calcolato un incremento dell'11% rispetto al 2023.

«Il nostro patrimonio culturale è la seconda motivazione di vacanza in Italia, subito dopo quella naturalistica» evidenziano gli esperti di **Vamonos Vacanze** (www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Tra pernottamenti in strutture ricettive ed alloggi in abitazioni private, i dati dell'**Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (Isnart)** elaborati per l'*Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio* indicano **142 milioni di presenze nel 2022** di cui il 55% costituito da **flussi italiani (78,8 milioni)** ed il 45% da **flussi internazionali (63,6 milioni)**.

Su questi numeri e basandosi anche sulle proiezioni dell'*Istituto di Ricerca IRCM* (www.ircm-ricerca.com), **Vamonos-Vacanze.it** ha calcolato il trend per il 2023-2024, mettendo in evidenza un incremento dell'11% per ciascuno degli ultimi 2 anni, per un totale di **174 milioni di presenze nel 2024**, di cui 96 milioni provenienti dall'Italia e 78 milioni provenienti dall'estero.

Quale è l'idealtipo del turista culturale che sceglie il Bel Paese? *«Il profilo è del tutto trasversale perché si tratta di un viaggiatore alla ricerca e all'apprezzamento del patrimonio storico-artistico ed architettonico, ma anche ai tesori naturalistici ed all'enogastronomia, insomma attento alla cultura a 360 gradi»* rispondono gli specialisti di **Vamonos Vacanze**, confermando i dati Isnart secondo i quali **anche i turisti stranieri** sono guidati dalla **voglia di novità (22%)** e da quella di scoprire la nostra **enogastronomia (18,1%)**.

Per chi vuole abbinare cultura, natura e avventura, l'ideale è sulla piattaforma **Vamonos-Vacanze.it**, dove scegliere tra le molteplici possibilità disponibili per **uscire fuori dalla propria comfort zone** e farsi travolgere da **una valanga di emozioni** e sensazioni nuove, per chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare.

«Una volta a destinazione, il turista culturale si dedica a visite in centri storici (35,3%), monumenti (30,1%), palazzi e castelli (28%), musei (25,3%) e siti archeologici (18%). Ma il dato più interessante è quello che vede il turista culturale fare anche tante escursioni e gite nella natura (57,1%), più del turista medio italiano (47%)» osserva l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.

Secondo [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), la tendenza vede **prevalere il web e le app**, anche per il turismo culturale. «*I viaggiatori sono altamente digitalizzati: in fase di prenotazione è il 72% dei turisti ad utilizzare esclusivamente canali online*» mettono in evidenza i responsabili del *tour operator* specializzato in vacanze di gruppo.

Questa è la fotografia scattata dal *tour operator* che ha infine osservato che **per ispirarsi e cercare informazioni prima di scegliere un viaggio l'82% dei viaggiatori usa esclusivamente il web**, mentre solo il 2% usa esclusivamente il canale offline ed il 16% usa entrambi i canali.

«*Certo è che nelle nostre previsioni il canale online del turismo chiuderà il 2024 con un fatturato di 35 miliardi di euro: +11% rispetto al 2023*» concludono i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it). Insomma **il web giocherà un ruolo sempre più decisivo nel turismo**, sia nella diffusione di informazioni logistiche ed esperienziali che al momento di concretizzare un viaggio.

La spesa media giornaliera? «*La spesa media per una giornata al mare sarà quest'anno di 140 euro; ma per gli acquisti di beni e servizi durante la vacanza chi viaggia per motivi culturali spende sensibilmente di più: 160 euro*» prevede [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).

Il budget giornaliero “culturale” include **80 euro pro capite per l'alloggio**, 30 euro per **ristoranti e pizzerie**, 25 euro per **attività ricreative**, 25 euro per i **musei e monumenti**.

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni