

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



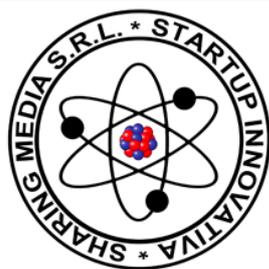
Ecco i flussi turistici 2024

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Elaborando le serie storiche dei flussi turistici nel nostro Paese in base a dati Istat, Bankitalia e dati interni, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la piattaforma specializzata in [vacanze per single](#), stima gli arrivi, le presenze e la spesa turistica del 2024, regione per regione.

DBasandosi su dati interni all'azienda e rielaborando le serie storiche in base alle evidenze dell'Istat e della Banca d'Italia, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la piattaforma specializzata in [vacanze per single](#), stima che —nel “best case scenario”— gli arrivi e le presenze raddoppieranno nel 2024, facendo registrare il valore più alto dei pernottamenti dal 2010.

Negli scenari possibili quello più ottimista prevede infatti un incremento medio del **+108% per gli arrivi** e del **+111% per i pernottamenti**, con incrementi notevolmente più elevati in **Sardegna** (+271% per gli arrivi e +274% per i



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

pernottamenti), **Basilicata** (+227% per gli arrivi e +238% per i pernottamenti), **Puglia** (+220% per gli arrivi e +219% per i pernottamenti), **Campania** (+165% per gli arrivi e +164% per i pernottamenti), **Molise** (+120% per gli arrivi e +157% per i pernottamenti), **Abruzzo** (+119% per gli arrivi e +121% per i pernottamenti) e **Sicilia** (+105% per gli arrivi e +107% per i pernottamenti).

Complessivamente, includendo anche il turismo interno, si tratterebbe —secondo l'analisi di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it)— di oltre **226 milioni di turisti** che sceglieranno l'Italia per le vacanze, andando a generare oltre **809 milioni di pernottamenti**.

Tutte le destinazioni regionali registreranno un andamento positivo dei flussi turistici. Al di sopra della media italiana si collocherebbero, in ordine decrescente rispetto alla **variazione percentuale dei pernottamenti**:

Sardegna con 53 milioni di pernottamenti (+274%) e con 11 milioni di arrivi (+271%);

Basilicata con 8 milioni di pernottamenti (+238%) e con 2,5 milioni di arrivi (+227%);

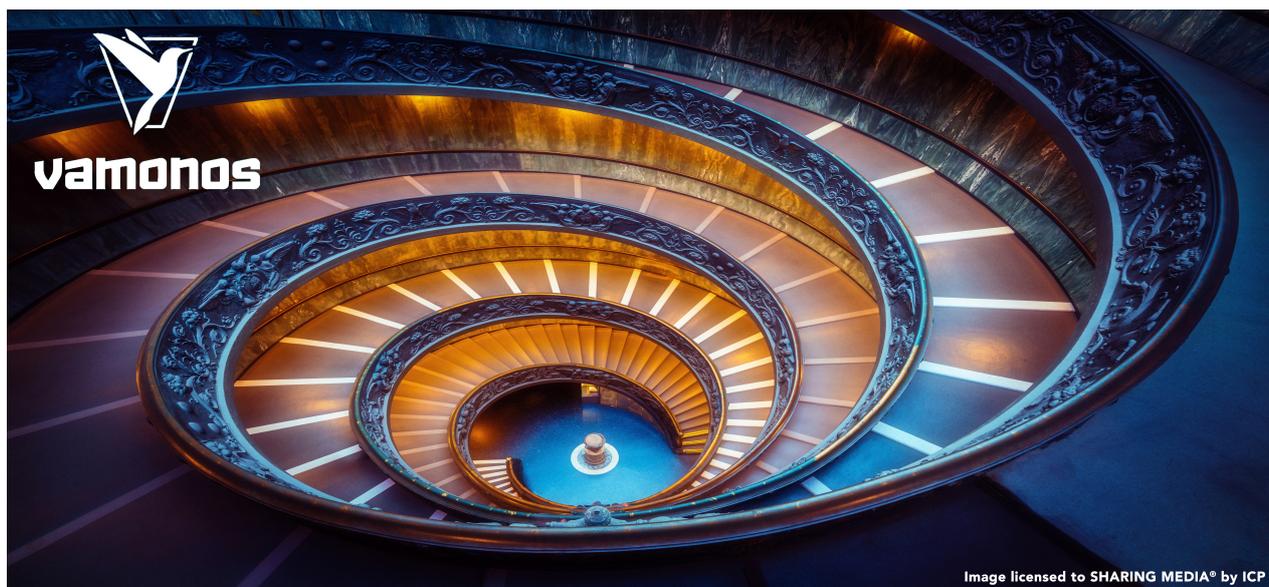
Puglia con 52 milioni di pernottamenti (+219%) e con 13 milioni di arrivi (+220%);

Campania con 55 milioni di pernottamenti (+164%) e con 15 milioni di arrivi (+165%);

Molise con 1,5 milioni di pernottamenti (+157%) e con 0,4 milioni di arrivi (+120%); e

Abruzzo con 16 milioni di pernottamenti (+121%) e con 4 milioni di arrivi (+119%).





Seguono poi le rimanenti destinazioni regionali: **Sicilia con 33 milioni di pernottamenti (+107%)** e con 10 milioni di arrivi (+105%); **Piemonte con 31 milioni di pernottamenti (+99%)** e con 12 milioni di arrivi (+96%); **Umbria con 12,5 milioni di pernottamenti (+95%)** e con 5 milioni di arrivi (+96%); **Friuli-Venezia Giulia con 18,5 milioni di pernottamenti (+93%)** e con 5 milioni di arrivi (+93%); **Lazio con 64,5 milioni di pernottamenti (+91%)** e con 22 milioni di arrivi (+91%); **Trentino-Alto Adige con 99,5 milioni di pernottamenti (+89%)** e con 23 milioni di arrivi (+90%); **Emilia-Romagna con 79 milioni di pernottamenti (+85%)** e con 21 milioni di arrivi (+85%); **Marche con 24 milioni di pernottamenti (+84%)** e con 5 milioni di arrivi (+86%); **Liguria con 30 milioni di pernottamenti (+82%)** e con 9,5 milioni di arrivi (+78%); **Calabria con 16 milioni di pernottamenti (+74%)** e con 3 milioni di arrivi (+75%); **Valle d'Aosta con 6 milioni di pernottamenti (+65%)** e con 2 milioni di arrivi (+61%); **Toscana con 76 milioni di pernottamenti (+53%)** e con 21,5 milioni di arrivi (+53%); **Veneto con 90 milioni di pernottamenti (+23%)** e con 23,5 milioni di arrivi (+23%); e **Lombardia con 44 milioni di pernottamenti (+13%)** e con 18 milioni di arrivi (+13%).

«In quanto a valori assoluti, troviamo invece **sul podio Veneto, Trentino-Alto Adige e Lazio**» sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Ed ecco la graduatoria completa: 01) **Veneto** 23,5 milioni di arrivi; 02) **Trentino-Alto Adige** 23 milioni di arrivi; 03) **Lazio** 22 milioni di arrivi; 04) **Toscana** 21,5 milioni di arrivi; 05) **Emilia-Romagna** 21 milioni di arrivi; 06) **Lombardia** 18 milioni di arrivi; 07) **Campania** 15 milioni di arrivi; 08) **Puglia** 13 milioni di arrivi; 09) **Piemonte** 12 milioni di arrivi; 10) **Sardegna** 11 milioni di arrivi; 11) **Sicilia** 10 milioni di arrivi; 12) **Liguria** 9,5 milioni di arrivi; 13) **Umbria** 5 milioni di arrivi; 14) **Marche** 5 milioni di arrivi; 15) **Friuli-Venezia Giulia** 5 milioni di arrivi; 16) **Abruzzo** 4 milioni di arrivi; 17) **Calabria** 3 milioni di arrivi; 18) **Basilicata** 2,5 milioni di arrivi; 19) **Valle d'Aosta** 2,0 milioni di arrivi; e 20) **Molise** 0,4 milioni di arrivi.

In questo “best case scenario”, nel 2024 la spesa turistica salirebbe così del +64% rispetto al 2023, passando da 108 a 177 miliardi, con una stima che include servizi ricettivi, di ristorazione, trasporto (ferroviario, su strada, marittimo, aereo), noleggio mezzi, servizi delle agenzie di viaggio ed altri servizi di prenotazione, servizi culturali, servizi sportivi e ricreativi, shopping ed altre spese.



L'analisi a livello regionale, poi, porta alla seguente graduatoria per valore assoluto del giro d'affari: 1) **Toscana** 23,7 miliardi di euro; 2) **Calabria** 23,7 miliardi di euro; 3) **Veneto** 19,9 miliardi di euro; 4) **Lombardia** 16,9 miliardi di euro; 5) **Lazio** 16,1 miliardi di euro; 6) **Sicilia** 15,9 miliardi di euro; 7) **Emilia-Romagna** 11,4 miliardi di euro; 8) **Trentino-Alto Adige** 10,2 miliardi di euro; 9) **Campania** 8,6 miliardi di euro; 10) **Piemonte** 5,2 miliardi di euro; 11) **Liguria** 5,2 miliardi di euro; 12) **Sardegna** 5 miliardi di euro; 13) **Puglia** 3,7 miliardi di euro; 14) **Umbria** 3,5 miliardi di euro; 15) **Marche** 2,7 miliardi di euro; 16) **Abruzzo** 1,9 miliardi di euro; 17) **Friuli-Venezia Giulia** 1,7 miliardi di euro; 18) **Valle d'Aosta** 1 miliardo di euro; 19) **Basilicata** 0,8 miliardi di euro; e 20) **Molise** 0,2 miliardi di euro.

In relazione alla variazione percentuale in aumento —concludono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it)— la graduatoria è invece la seguente: 1) **Basilicata** +67,7%; 2) **Lazio** +67,2%; 3) **Sardegna** +66,8%; 4) **Friuli-Venezia Giulia** +66,6%; 5) **Abruzzo** +66,5%; 6) **Toscana** +66,3%; 7) **Calabria** +66,3%; 8) **Campania** +65,9%; 9) **Sicilia** +65,5%; 10) **Umbria** +64,8%; 11) **Valle d'Aosta** +64,5%; 12) **Lombardia** +63,5%; 13) **Emilia-Romagna** +63,1%; 14) **Marche** +62,6%; 15) **Trentino-Alto Adige** +62,5%; 16) **Liguria** +61,1%; 17) **Piemonte** +60,2%; 18) **Puglia** +59,6%; 19) **Molise** +59,5%; e 20) **Veneto** +57,2%.

Anno dopo anno, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha saputo **monitorare e valorizzare i trend emersi dal suo target di riferimento**. Nelle sue vacanze ha sempre cercato di valorizzare l'**esperienza piuttosto che la meta**. E certamente il *tour operator* è riuscito ad **acquisire una crescente reputazione**.

La soddisfazione —insomma— è garantita: **sul portale il numero dei nuovi clienti rappresenta oggi il 38% del totale**. Nel 62% dei casi si tratta invece di vacanzieri che già hanno fatto almeno un viaggio organizzato da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) e che essendosi trovati bene hanno deciso di **ripetere l'esperienza**.

Senza considerare il risparmio. Grazie all'elevato numero di iscritti, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) riesce ad acquistare **grandi pacchetti** e può così avere un grande potere negoziale sui prezzi, andando a trasferire tali benefici ai suoi clienti, senza per questo rinunciare ad **avere sempre il massimo** come nel caso della partnership avviata fin dai primi anni di attività con **MSC Crociere** la più grande compagnia di navigazione italiana, che porta [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ad essere oggi l'unico tour operator a proporre **vacanze per single** e di gruppo a bordo delle bellissime **navi MSC**.



Nel 2024 vincono le mete fredde

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Il riscaldamento globale e l'estate che si prevede ancora una volta caldissima, secondo l'ultima ricerca di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la piattaforma specializzata in [viaggi di gruppo](#), spingono quest'anno un maggior numero di vacanzieri a cercare mete "fredde", dove rigenerarsi e rinfrescarsi.

Secondo quanto ha potuto rilevare [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la piattaforma specializzata in [viaggi di gruppo](#), anche quest'anno avremo un'estate bollente.

Ma quali sono le conseguenze del riscaldamento globale sul turismo? Secondo quanto ha appurato il *tour operator*, le stagioni sempre più calde spingono un maggior numero di vacanzieri a cercare mete più "fredde".

Nel sondaggio promosso nella prima settimana di **gennaio 2024** da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), condotto su un campione di 1.000 uomini e 1.000 donne, il 62% degli intervistati afferma infatti che **il cambiamento climatico influenzerà il modo in cui essi pianificheranno le vacanze durante quest'anno.**

«Ed **il 54%** dichiara che approfitterà delle vacanze per **cercare temperature più miti** rispetto a quelle delle loro destinazioni abituali o mete che possano comunque garantire un **adeguato comfort anche dal punto di vista termico**» commentano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Cosa è il comfort termico? «Basicamente si tratta di scegliere alberghi che siano dotati di infrastrutture tecnologiche **in grado di assicurare il benessere psicofisico** dei loro ospiti, insomma che sappiano coccolarli, ma in realtà il concetto è anche psicologico: **basta un luogo ricco di acqua**, dove il caldo è più sopportabile ed è più facile dimenticare le nostre preoccupazioni relative al **global warming** in generale e più nello specifico al **caldo percepito**» rispondono gli specialisti.

L'82% degli intervistati sono infatti d'accordo sul fatto che la vicinanza con l'acqua ci faccia sentire di per sé più rilassati. «Basta anche una meta marina dove coltivare la passione per le immersioni, ma anche **la semplice visione dell'acqua** porta a rilassarci ed a farci percepire meno caldo» aggiungono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



Insomma, secondo quest'ultima ricerca sul turismo, nel 2024 vinceranno i **climi più freddi (54%)**. Ma sul podio anche l'**enogastronomia (53%)** e l'**esperienzialità (52%)**.

In quanto all'enogastronomia, la ricerca di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) evidenzia che durante le vacanze del 2024 **gli appassionati di cucina si interesseranno ancora di più a questo aspetto**, cercando di riscoprire meglio le tradizioni dei nostri territori e le origini dei nostri diversi cibi.

Il 38% del campione si dichiara molto attratto dalla storia delle specialità gastronomiche dei luoghi che visitano. «La maggior parte di loro non sono affatto attratti dalle nuove tendenze alimentari della nouvelle cuisine, ma preferiscono **la genuinità e l'autenticità dei piatti tipici artigianali**» spiegano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

L'esperienzialità —sempre sul podio— **è molto importante per il 52% del campione.** «Ma questo aspetto ha dei punti in comune con l'aspetto enogastronomico: anche la degustazione di pietanze locali è un'esperienza, con **riguardo non solo ai sapori tradizionali ma anche a piatti di culture lontane che consentono di scoprire la cucina di altre parti del mondo e viverne l'esperienza**» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«**L'esperienza** —il potere dire “c'ero anche io” e conservarne il ricordo indelebile— è qualcosa che vale più di mille souvenir» sottolineano gli specialisti del *tour operator* specializzato nel soddisfare i **viaggiatori più esigenti**, quelli che non si accontentano di una semplice vacanza ma vogliono arricchire i loro viaggi con **esperienze uniche** che li pongano in contatto con la **realtà autentica** dei luoghi visitati.

Per chi —all'insegna di un'**esperienza indimenticabile**— il freddo lo vuole già da adesso, la proposta ideale di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) è quella dell'**Islanda** dove, con un budget di 1.899 per 4 notti, con partenza il 20 e ritorno il 24 gennaio 2024, è possibile **assistere all'Aurora Boreale, tra geyser e ghiacciai**.

«È un viaggio di gruppo da sogno, tra cascate tipiche, contrasti tra i ghiacciai, vulcani dell'Isola e **fenomeni naturali a dir poco magici**» sottolinea il *tour operator*.

Contrariamente agli operatori “classici”, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) è riuscita a costruirsi una **nicchia di mercato** puntando proprio sull'**esperienzialità** delle sue proposte e sulla **socializzazione**. «Applicando un **rigoroso “protocollo esperienza”** perché la vacanza deve essere soprattutto una **vacanza emozionante**» precisa il *tour operator*.

Insomma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) punta tutto sulla condivisione, sull'empatia e sulle «**vacanze esperienziali**» che **facilitano la conoscenza di gente nuova**. L'ideale anche per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze e —perché no— **trovare anche l'amore**.

«D'altra parte **lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore ed in questo noi siamo maestri**» concludono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* numero uno in Italia per i **viaggi di gruppo**.



Turismo 2024: 8 italiani su 10 programma l'estate

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

[Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it), la piattaforma specializzata in crociere per single, ha rilevato che 14 italiani su 100 hanno addirittura già prenotato.

Siamo appena a gennaio eppure gli italiani sono già pronti per l'estate 2024. A rilevarlo è un sondaggio promosso questo mese da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), condotto su un campione di 1.000 uomini e 1.000 donne.

La piattaforma specializzata in [crociere per single](#) ha così potuto rilevare che **8 italiani su 10 già stanno facendo programmi per la prossima estate.**

«Ma il dato più sorprendente è che, a gennaio 2024 appena iniziato, **il 14% del campione dichiara di averlo addirittura già prenotato il viaggio dell'estate**, chi con un piccolo acconto (8%), chi optando per il pagamento rateale (4%) e chi pagando interamente la vacanza già adesso (2%)» commentano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

La ricerca ha confermato **luglio ed agosto quali i mesi principali delle vacanze italiane**, preferiti rispettivamente dal 41% e dal 52% degli intervistati per le loro ferie.

Nelle dichiarazioni di intenti, al momento del sondaggio, **il mare (61%) si conferma meta preferita per le vacanze estive.** A contendersi i primi posti ci sono poi le **vacanze culturali** scelte dal 18% degli intervistati e la **montagna** con un 16% di preferenze.

Sul podio delle **regioni preferite** troviamo la **Puglia**, scelta dal 13% dei viaggiatori, la **Sicilia**, con l'11% delle preferenze, e la **Sardegna**, con il 10%; a seguire l'**Emilia-Romagna** con il 10% e la **Toscana** scelta dal 9%, tutte regioni dove [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha le sue roccaforti.

Una delle offerte più interessanti e vantaggiose del tour operator è proprio quella in Puglia, a Pugnochiuso. Qui i più audaci possono raggiungere la *Grotta dell'Amore* con una canoa o un pedalò e fare poi il bagno in un'oasi deserta, oppure rilassarsi sulla spiaggia, in una baia privata dove abbronzarsi e fare nuove amicizie sotto l'ombrellone. Il **resort Vamonos** è posto al centro di una vera **oasi naturale** dove ci si sveglia con il cinguettio degli uccellini e di notte si intravedono i simpatici mufloni che scorrazzano nella pineta secolare.

Sempre molto conveniente è inoltre la vacanza Vamonos a San Teodoro, in Sardegna. Per chi ha voglia di Caraibi a pochi passi da casa e di condividere esperienze uniche, qui l'incredibile **resort Vamonos** è a pochi passi da **Cala Brandinichi**, in una spiaggia dalla bellezza esotica che consente di godersi al meglio tutta la poesia dell'Isola.

«*Una vacanza che sarà una lunga emozione, con foto da cartolina, aperitivi glamour al tramonto, serate a tema, risate, sapori, relax e divertimento*» sottolineano gli specialisti.

Un importante fetta del 12% opterà tuttavia per le crociere, come quelle che [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) organizza in estate e durante tutto l'anno insieme ad MSC a Dubai e negli Emirati Arabi, ma anche in Francia, Spagna e Grecia.

Fatto è che **la vacanza estiva non si tocca.** Nonostante le incertezze economiche, cresce la **"tribù dei vacanzieri"**, in incremento rilevante rispetto al 2023, anno in cui l'intero comparto del turismo italiano ha già vissuto una grande ripresa.

La vacanza ideale? «Il **viaggio esperienza**, la nostra “specialità”: l'ideale anche per i gruppi di amici che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze e —perché no?— trovare anche l'amore» rispondono gli ideatori della piattaforma.

La spesa per questo tipo di vacanza è maggiore del 35% rispetto ad altre forme di ricettività, **incoronando la vacanza esperienziale come “nuovo lusso” sempre più apprezzato anche nel nostro Paese.**

«Le mete più desiderate del 2024 sono infatti posti in cui è possibile alternare **esperienze da condividere con gli amici a momenti di benessere individuale**» concludono i fondatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

