

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## **Il Media Network Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

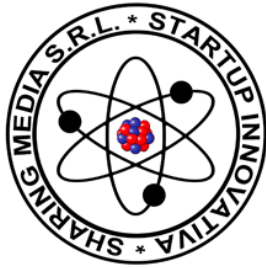


## **Carpincho, simbolo della lotta di classe, indicatore di scelte ambientali, sociali ed urbane**

di Redazione

In Argentina centinaia di esemplari si sono riversati per le strade dell'area residenziale recintata a Nord di Buenos Aires, che prima dell'espansione urbana era il loro habitat naturale, diventando il simbolo della lotta di classe ed indicatore delle scelte ambientali, sociali e urbane del Paese.

Il *carpincho* —così si chiama il simpatico animale in Argentina— ha deciso di riprendersi l'habitat da cui è stato cacciato. Ben oltre 400 esemplari sono tornati tra le curatissime strade del Nordelta in cerca di cibo,



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

rovistando nei cassonetti, devastano prati e piante ornamentali e lasciano in giro i propri escrementi.

Non sono mancati incidenti stradali e cani feriti. Alcuni dei residenti sono perfino scesi in strada armati, ma nulla hanno potuto contro questi roditori che possono raggiungere il metro e 30 di lunghezza ed arrivano a pesare fino ad 80 chili.

*«Il punto centrale —sostengono gli ambientalisti— non è tanto perché il carpincho sia tornato quanto piuttosto perché sia stato costretto ad allontanarsi».*

I sostenitori del simpatico animale accusano le classi più ricche di volere fare i loro comodi a spese dei più deboli.

In un Paese dove il 42% della popolazione vive al di sotto della soglia di povertà, il carpincho è diventato così l'indicatore delle scelte ambientali, sociali ed urbane dell'Argentina.

Un nuovo Che Guevara che si "batte" contro tutte le disuguaglianze e che è presto diventato anche protagonista di miriadi di meme.

«Non è possibile che questi ecosistemi, costituiti da enormi falde acquifere e riserve di biodiversità, non abbiano una legislazione che impedisca che possano essere distrutti dall'industria agricola o da quella immobiliare» commenta l'avvocato Marcelo Álvarez, ambientalista sceso in piazza a favore dei carpincho e della difesa delle ultime zone paludose continentali rimaste in Argentina. Aree che sono state appunto devastate dall'allevamento intensivo di bestiame, dalla coltivazione della soia, e dall'espansione urbana.







## I NOSTRI VALORI



### CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



### SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



### EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

