Anno 4 - Nro. 1265 | Edizione del 24 novembre 2024 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Promo novembre 2024 last minute: è il momento delle crociere

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Le nostre crociere sono la scelta migliore per chi vuole coniugare l'eleganza della vita di bordo con il piacere di una vacanza organizzata insieme ad un gruppo di nuovi amici» sottolineano i responsabili di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in crociere per single.

In **PROMOZIONE SPECIALE** le crociere **Vamonos-Vacanze.it**. I dati evidenziano una **crescita del 52%** rispetto al 2023 dei crocieristi single.

 ISSN 2785-0870

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Certo è che gli italiani non rinunciano ad una vacanza, meglio anche se al caldo, alla ricerca di momenti di relax e di divertimento a bordo delle più belle ammiraglie da crociera disponibili sulla piattaforma **Vamonos-Vacanze.it**, *OTA* numero uno in Italia per le **vacanze esperienziali di gruppo,** che mette appunto in evidenza l'attuale trend positivo del settore delle crociere.

*«La destinazione prediletta è l'itinerario **Caraibi, Antille e Guadalupa,** meta che sta vedendo una notevole ascesa —pari a **+65% rispetto al 2023**— dove gli **amanti del caldo** possono godersi momenti di relax al sole e visitare le attrazioni più belle, con partenza dal porto di Fort de France, Capitale della Martinica, da dove ha inizio una vacanza che lascia senza fiato»* sottolineano gli esperti di **Vamonos-Vacanze.**

La prima meta che si raggiunge è **Point-à-Pitre,** nell'isola di Guadalupa, la più estesa delle Piccole Antille francesi, che è in realtà formata da 2 isole divise da un canale. Qui ci si regala una vera e propria evasione in una terra lontana e paradisiaca, immersi nelle bellezze della natura e nel relax più completo.

*«La location è coperta di montagne e di **foreste tropicali,** circondata da **acque cristalline** e da una barriera corallina: parliamo della lussureggiante **Dominica,** incastonata nel Mar dei Caraibi tra Guadalupa e Martinica, uno dei segreti meglio custoditi dei Caraibi, in acque ideali per immersioni e snorkeling»* assicurano gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.**

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

 ISSN 2785-0870

Si arriva poi a **Philipsburg,** Capitale della parte olandese di **Sint Marteen,** isola dei Caraibi divisa tra Olanda e Francia, per riprendere il viaggio e raggiungere **Saint John's,** capitale di **Antigua,** dove la sosta regala momenti unici che portano con loro il tradizionale carattere delle Indie occidentali espresso attraverso un'architettura molto vivace.

Poi ancora nuovo giorno, nuova meravigliosa location: **Basseterre,** Capitale e porto di **Saint Kitts e Nevis,** situata su una baia della costa sud-occidentale dell'isola di Saint Kitts, nelle Piccole Antille. Qui ancora **nuove esperienze** e nuovi momenti unici tra tutte le sfumature di verde che brillano sulle morbide colline del luogo. Insomma un'occasione imperdibile per trascorrere momenti unici in incantevoli contesti, lontanissimi dalla nostre routine.

Il prezzo —in **Crociera MSC,** di cui **Vamonos-Vacanze** è partner— per questa esperienza indimenticabile di mare e divertimento è di **euro 1.899, tutto incluso.** *«Per stimolare la **prenotazione anticipata,** proponiamo sempre ottime opportunità offrendo il **miglior prezzo a parità di servizio,** aggiungendo in più la figura del **"group leader",** il collante tra i membri di ogni gruppo»* sottolineano i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it.**

 ISSN 2785-0870

Proprio per questo è nato **Vamonos-Vacanze.it**, ***la piattaforma numero uno in Italia per le vacanze esperienziali di gruppo,*** grazie alla quale ogni viaggio può avere innumerevoli declinazioni e la vacanza diventa **un'esperienza irripetibile per tutti**, un'esperienza che consente di portare a casa **ricordi indimenticabili.**

Si può partire con gli amici, **ma sempre più spesso si parte anche da soli**. Ogni viaggio "**Vamonos**" è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati appunto da un ***«group leader».***

«Per assicurarsi le migliori tariffe —proseguono gli esperti del tour operator— ***è però importante prenotare in anticipo.*** *Il vacanziere dell'ultima ora, che il più delle volte si approccia per la prima volta ad una crociera, preferisce prenotare last minute pensando di spendere il meno possibile per provare l'esperienza, ma molto spesso questo non accade perché non rimangono quasi mai cabine invendute ed i prezzi —anzi— aumentano con il passare del tempo».*

«Importante è anche essere ***ben informati sui documenti di viaggio*** *necessari per accedere a tutte le tappe che la nave toccherà. Si può anche andare ai Caraibi in inverno senza passaporto, grazie alle soluzioni di imbarco in Guadalupa e Martinica che sono territori comunitari d'oltremare, ma bisogna sempre fare attenzione alle tappe che si toccano se si vuole sbarcare»* dicono gli esperti di **Vamonos-Vacanze.it.**

Gli altri viaggi più gettonati? In ambito crociere, oltre ai Caraibi, va per la maggiore anche la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia,** per scoprire la bellezza di Barcellona, la storia di La Valletta e la cultura di Marsiglia, condividendo l'esperienza con nuovi compagni d'avventura. Divertimento, relax e nuove amicizie sono assicurate in una crociera indimenticabile con un budget di appena **699** euro.

 ISSN 2785-0870

*«Tra i viaggi più richiesti gettonatissimo è anche **Capo Verde** (euro 1.599), **Sharm El Sheikh** (euro 1.099) ed **Istanbul** (euro 799)»* concludono gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it.** Ma certo è che quest'anno è record per la crocieristica italiana.

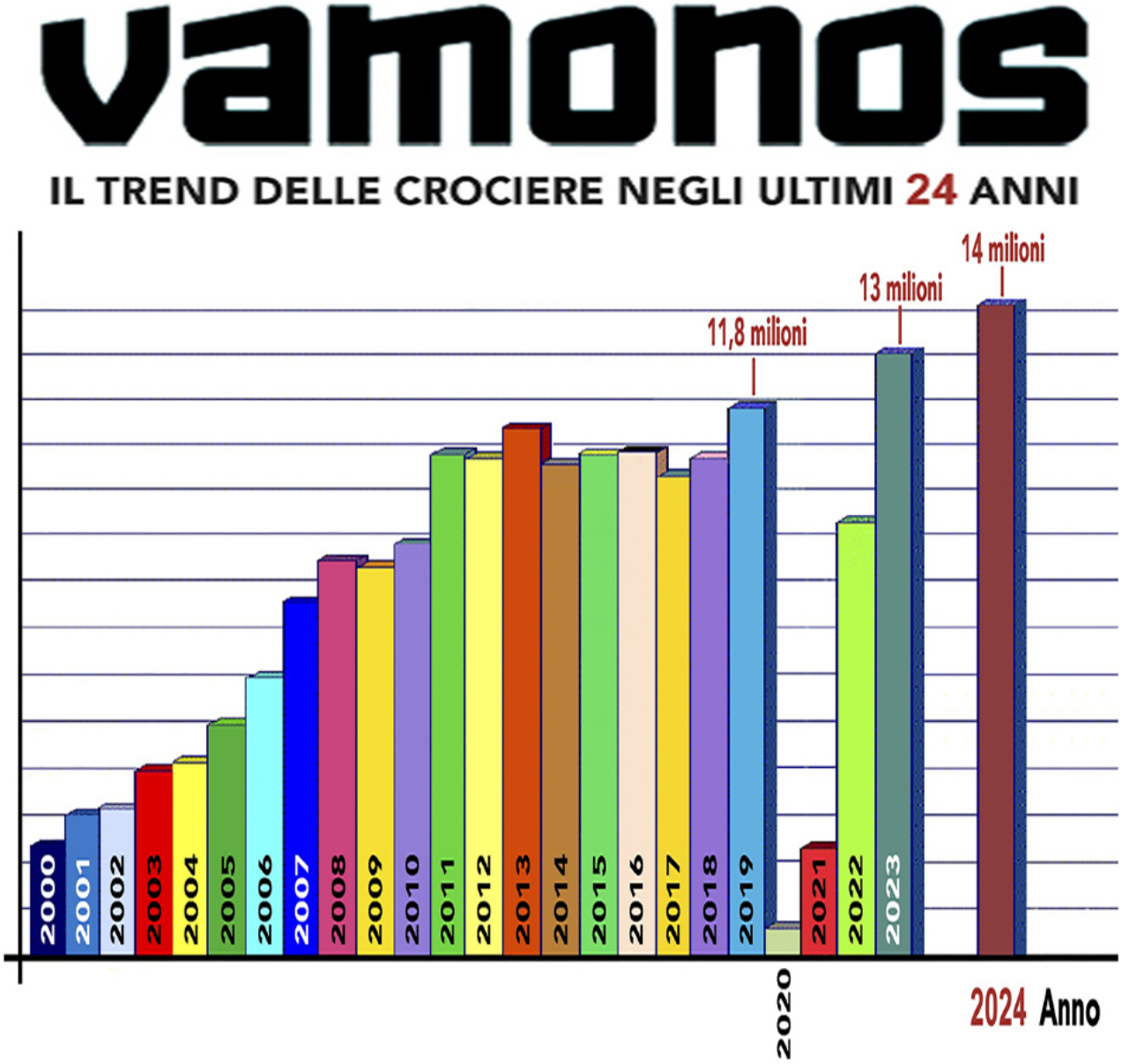
In particolare **è stato un anno record per MSC Crociere,** marchio storico con il quale **Vamonos-Vacanze.it** organizza i suoi viaggi per gruppi e single.

A fine anno, lo storico brand avrà movimentato in Italia **oltre 4,5 milioni di passeggeri** con più di mille scali, di cui oltre un quarto nel capoluogo ligure che avrà così registrato quest'anno circa 1,2 milioni di ospiti. ***«Msc Crociere è di fatto il terzo brand crocieristico al mondo,*** *leader di mercato in Europa, Sud America, Golfo Persico e Sud Africa»* sottolineano gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.**

*«Da parte nostra abbiamo implementato ancora **nuovi format anche in ambito crociere,** oltre a nuove mete ed a **nuove esperienze** che proponiamo per tutti i nostri viaggi. Tra queste il nostro **viaggio-esperienza in Oman** che proponiamo sia in crociera che in viaggio tradizionale e che sta già riscontrando un grandissimo successo».*

© SHARING MEDIA®

 ISSN 2785-0870



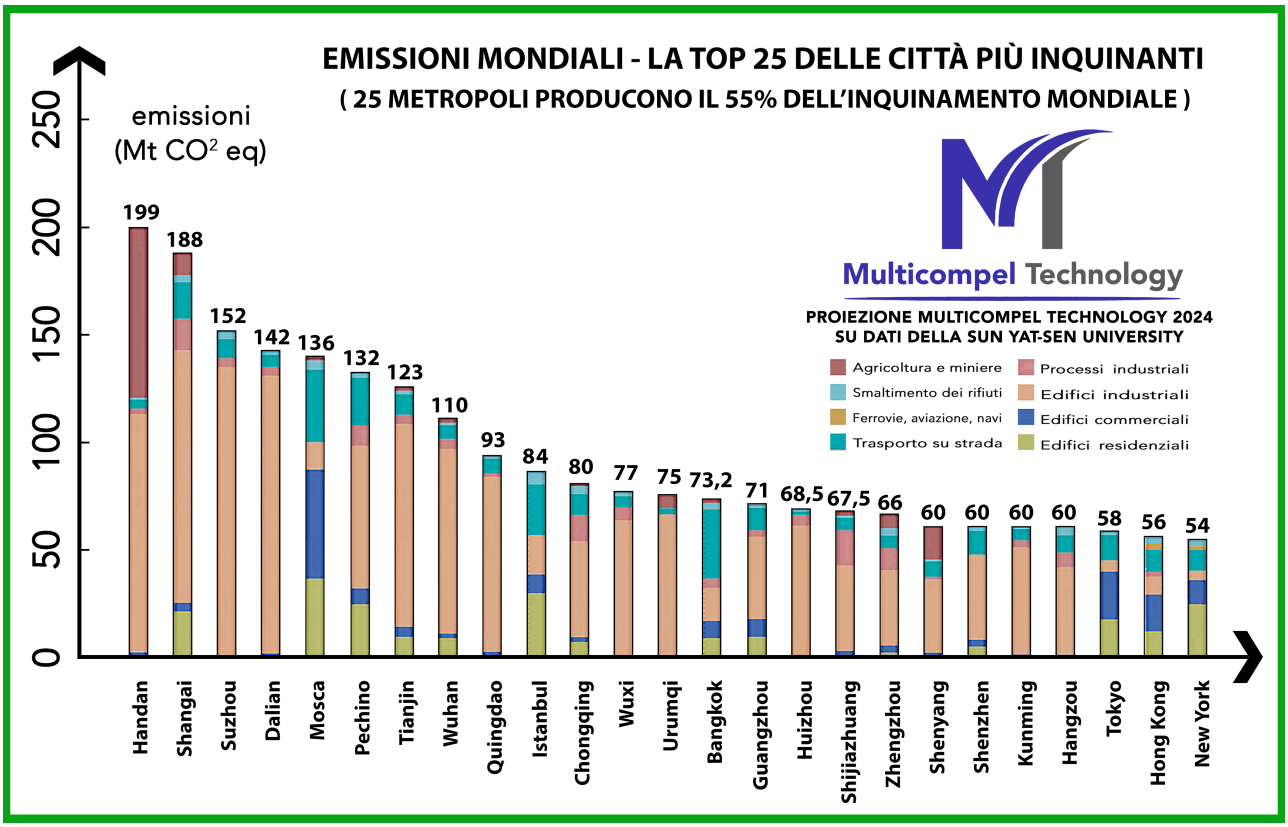
Si può partire con gli amici, **ma sempre più spesso si parte anche da soli**. Ogni viaggio "**Vamonos**" è **organizzato per fasce di età** e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati sempre da un ***«group leader»,*** il collante tra i membri di ogni gruppo.

La **crociera** diventa così **un'esperienza irripetibile per tutti**, un'esperienza che consente di portare a casa **ricordi indimenticabili.** Proprio per questo è nata una realtà come **Vamonos-Vacanze.it**, la piattaforma **numero uno in Italia per i viaggi esperienza di gruppo.**

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

 ISSN 2785-0870



L'82% della CO2 prodotta dalle città

di Redazione

Le metropoli più inquinanti d'Europa nel ranking di Multicompel.

*«Ad inquinare maggiormente sono le **megalopoli cinesi** e poi anche **Mosca**, **Istanbul**, **Tokyo** e **New York**»* sintetizzano gli analisti di **Multicompel Technology**, impresa operativa in tutt'Italia nell'ambito dei sistemi elettrici e dell'installazione di impianti fotovoltaici, basandosi sui dati della ricerca *"Keeping Track of Greenhouse Gas Emission Reduction Progress and Targets in 167 Cities Worldwide"* condotta da **Ting Wei**, **Junliang Wu** e **Shaoqing Chen**, ricercatori della *School of Environmental Science and Engineering* della **Sun Yat-sen University** in Cina.

Le nostre **metropoli** coprono solo il **2% della superficie terrestre,** ma **producono l'82% della CO2,** contribuendo largamente alla crisi climatica. A metterlo in evidenza è la **proiezione 2024** di **Multicompel Technology** **(www.multicompel.it),** impresa operativa in tutt'Italia nell'ambito dei sistemi elettrici e dell'installazione di impianti fotovoltaici, che si sta ora impegnando per **favorire la transizione energetica dei cittadini** e nel sostenere anche quella delle **pmi italiane.**

 ISSN 2785-0870

La città italiana più inquinante è invece **Torino che si posiziona al cinquantaduesimo posto** nella graduatoria mondiale ed al settimo posto in Europa con **22 milioni di tonnellate di Co2** equivalenti annuali in atmosfera calcolate da **Multicompel Technology** per il 2024.

In cima al ranking mondiale delle città più inquinanti spiccano **Handan** con 199 milioni di tonnellate di Co2 equivalenti, **Shangai** (188 Mt Co2 eq), **Suzhou** (152 Mt Co2 eq), **Dalian** (142 Mt Co2 eq), **Mosca** (136 Mt Co2), **Pechino** (132 Mt Co2 eq), **Tianjin** (123 Mt Co2 eq) e **Wuhan** (110 Mt Co2 eq).

La città più inquinante del Continente Europeo è Mosca (quinta nel ranking mondiale) con **136** milioni di tonnellate di Co2 equivalenti in atmosfera stimate da **Multicompel Technology** per il 2024, seguita al secondo posto da **Istanbul** (decima del ranking mondiale) con **84** milioni di tonnellate di Co2 e da **San Pietroburgo** con **51** milioni di tonnellate di Co2.

Seguono poi a livello europeo **Francoforte** (**45** Mt Co2 eq) **Atene** (**41** Mt Co2 eq), **Berlino** (**27** Mt Co2 eq) e **Torino** (**22** Mt Co2 eq).

Il ranking europeo continua con **Amburgo** (**19** Mt Co2) **Rotterdam** (**17** Mt Co2), **Varsavia** (**15** Mt Co2), **Lione** (**11** Mt Co2 eq.) e quindi al dodicesimo posto **Bologna** (**7** Mt Co2). Poi ancora **Parigi** (**6,8** Mt Co2), **Helsinki** (**6,5** Mt Co2), **Amsterdam** (**6** Mt Co2), **Lubiana** (**5,8** Mt Co2), **Oslo** (**4,5** Mt Co2), **Lisbona** (**4** Mt Co2), **Copenaghen** (**3,4** Mt Co2), **Stoccolma** (**3** Mt Co2), **Vilnius** (**2,7** Mt Co2) e **Piacenza** (**1,5** Mt Co2).

*«Il nostro obiettivo —**grazie al fotovoltaico**— è quello di arrivare ad avere **città più resilienti** ed una completa **indipendenza energetica** in un contesto, quello metropolitano, dove —secondo i dati Eurostat— **oggi vive il 75% della popolazione europea** e dove —secondo una proiezione al 2050 delle Nazioni Unite— **vivrà il 68% della popolazione mondiale**»* spiega **Edi Lala,** fondatore e ceo di **Multicompel Technology.**

E proprio dalle grandi metropoli arriva già oggi l'82% della CO2. Tenuto poi conto che **il 42% delle emissioni sono prodotte dagli edifici,** ecco che il concetto di città deve necessariamente evolvere verso uno sviluppo non solo economico ma anche di **sostenibilità ambientale** e di **efficientamento energetico,** favorendo la nascita di paradigmi di consumo etici.

*«La nostra idea è quella di promuovere la **riqualificazione a lungo termine** di edifici ed infrastrutture all'insegna della massima adattabilità e durevolezza, privilegiando l'utilizzo di fonti di **energia rinnovabile**, con consistenti positive ricadute economiche per tutti i cittadini»* conclude il fondatore e ceo di **Multicompel Technology.**

© SHARING MEDIA®

 ISSN 2785-0870

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTE
SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, **il giornalista Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.

Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico "AJCOM", **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall'ambiente all'energia, dalla moda all'enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web
per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

BLOG, VLOG, YouTube, Facebook ed Instagram.

AJCOM®

News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.