

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## **Il Media Network Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## **Promozione speciale Halloween 2024: da Salem fino ad Edimburgo**

[ Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL ]

**Sensazioni forti per festeggiare Halloween? Ecco ancora altre destinazioni perfette per ciascuna tipologia di viaggiatore sulla [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it).**



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Un'altra destinazione perfetta è **Salem, la città delle streghe** in Massachusetts, Stati Uniti, che fu teatro di una vera e propria caccia alle streghe nel lontano 1692.

Qui Halloween dura un mese intero, con tantissimi **haunted happenings**, gli eventi stregati, feste in costume, mercatini, musica, tra effetti speciali e divertimento. Senza dimenticare il **Salem Horror Festival**, i ghost tour delle case stregate, i witch shop e le sedute di cartomanzia.

Quindi c'è anche **Napoli**, per un Halloween originale e nostrano, scoprendo i **percorsi sotterranei** della città partenopea e percorrendo un viaggio nel passato tra storia e mistero a 40 metri di profondità.

E che dire di **Dublino** con la sua *Sambain Halloween Parade*? Quest'ultima è un'arcaica ricorrenza con feste, addobbi, parate ed uno spettacolo pirotecnico.

Poi ancora c'è **Londra** con il suo *Jack lo Squartatore Tour (Jack the Ripper Tour)*, il tour dedicato al **serial killer** più famoso di Londra che ripercorre i luoghi dei suoi efferati delitti in un'atmosfera a dir poco macabra.

E non dimentichiamoci di **Edimburgo** con il suo castello e la sua Royal Mile, la strada che taglia in due la vecchia città.





# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**



«Qui è possibile ammirare addobbi pazzeschi e tante persone in maschera in un'atmosfera spettrale dovuta al clima, oltre al fatto che questa città è stata **teatro di numerose morti tragiche** che hanno dato origine a moltissime leggende ad esse collegate» spiegano gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it).

Questi e molti altri viaggi sono disponibili in **PROMOZIONE SPECIALE** sulla piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it), con **prezzi a partire da 299 euro**.

Scopri subito le **destinazioni in PROMOZIONE per festeggiare Halloween alla grande**, con un'esperienza Halloween è garantita dal tour leader con anni ed anni di attività sul campo.

Parti subito per la **Toscana "Wine & Wellness"** a 299 euro (dal 31 ottobre al 3 novembre 2024), per il **Lago di Garda** all'imperdibile prezzo di 399 euro (dal 31 ottobre al 3 novembre 2024); per **Istanbul, una città che incanta e sorprende** (dal 31 ottobre al 3 novembre 2024 a soli 799 euro), **Amsterdam** (dal 31 ottobre al 3 novembre 2024 a soli 799 euro) o **Barcellona** (dal 31 ottobre al 3 novembre 2024 a soli 699 euro).

Con l'occasione, [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it) ribadisce che il turismo è il pilastro dell'economia dell'esperienza. «Riconoscere al turismo il valore di industria è stato la più grande intuizione del secolo scorso» sottolineano i responsabili del tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](http://viaggi-di-gruppo.it).

«**Il mondo è cambiato, sono cambiati i comportamenti, le preferenze e le attitudini dei viaggiatori. L'obiettivo per il prossimo futuro è quello di generare valore economico puntando su sostenibilità, innovazione ed esperienzialità**» aggiungono gli esperti di [Vamonos](http://Vamonos.it).

**È nell'anno 1970 che l'Italia conquista il primo posto al mondo per numero di turisti.** Lo conferma la *World Trade Organization*, l'organizzazione delle Nazioni Unite che dai primi Anni Cinquanta del secolo scorso raccoglie e pubblica annualmente i dati relativi ai flussi turistici mondiali.

*«I soggiorni —tipicamente nel periodo estivo— erano di lunga durata e fino agli Anni Sessanta e Settanta, in pieno boom economico, il turismo in Italia va di pari passo con il concetto di villeggiatura»* osservano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Cambia tutto però negli Anni Ottanta, quando nel nostro Paese si passa **dalla villeggiatura alla vacanza organizzata.** *«Nascono così i concetti di villaggio turistico e di soggiorno "all inclusive" e si affermano tour operator destinati a fare la storia del turismo organizzato. In questa fase è il turismo domestico a farla da padrone, mentre si mostrano altalenanti i flussi dall'estero»* commentano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Così si arriva nel decennio successivo ad un turismo ormai assodato come **bene irrinunciabile** che si inizia a declinare in molteplici sfaccettature (*“politurismo”*): **culturale, ludico, religioso, sportivo, naturalistico, enogastronomico** e via dicendo. Una tendenza che prosegue anche negli **Anni Duemila**, quando la **diffusione di Internet** e l’affermarsi del **modello “low cost”** porta ad un incremento esponenziale dei viaggi, ormai disponibili per ogni tipologia di portafoglio.

**Ma quale è ora la nuova tendenza che si va a configurare?** *«Siamo nell’era del turismo esperienziale democratico, ad appannaggio di tutti»* rispondono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it).

Se negli ultimi 20 anni **il turismo esperienziale era riservato ad un target di big spender** per il quale il concetto stesso di esperienza si accompagnava a quello di **esclusività** e di *lusso*, ora assistiamo ad un radicale cambiamento: *l’esperienza* diventa un **fenomeno trasversale** per cui i viaggiatori non vogliono solo riprendere a muoversi ma vogliono anche che il viaggio diventi per loro uno **strumento** per vivere un’esperienza nuova e totalizzante, un’**esperienza esistenziale**.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

*«La vacanza esperienziale diventa così democratica ed indipendente dalle singole capacità di spesa, dalla classe sociale, dalla generazione di appartenenza o dalle motivazioni di viaggio»* conclude il tour operator.

Proprio per questo sono nate realtà con [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la piattaforma numero uno in Italia per le **vacanze esperienziali di gruppo**, grazie alla quale ogni viaggio può avere innumerevoli declinazioni e la vacanza diventa **un'esperienza irripetibile per tutti**, un'esperienza che consente di portare a casa **ricordi indimenticabili**.

Si può partire con gli amici, **ma sempre più spesso si parte anche da soli**. Ogni viaggio "[Vamonos](https://www.vamonos.it)" è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati sempre da un **«group leader»**, il collante tra i membri di ogni gruppo.

**La società è giovanissima** (è entrata ad operare sul mercato proprio in tempi di pandemia, senza beneficiare di alcun ristoro), **ma può vantare con le esperienze pluridecennali** dei componenti del suo *team*, tanto che quest'anno chiuderà con un **fatturato che sfiorerà probabilmente i 10 milioni di euro**: un risultato eccezionale grazie proprio all'**esperienzialità delle sue vacanze** ed al conseguente **elevato grado di soddisfazione** dei suoi viaggiatori che dopo aver provato l'esperienza non vedono l'ora di ripeterla.



# **vamonos**

vacanze amicizie esperienze emozioni