

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Ecommerce traina il turismo

di Redazione

**È l'e-commerce a trainare la ripresa turismo.** Secondo una ricerca commissionata dal portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it) all'Istituto di Ricerca IRCM ([www.ircm-ricerca.com](http://www.ircm-ricerca.com)), nel 2023 il canale online del turismo ha generato in Italia **31 miliardi di euro** di fatturato: **+11% rispetto al 2022**, che fu l'ultima stagione pre-pandemica. **Ma il trend del 2024 è ancora più positivo** per il settore digitale dei viaggi che secondo le proiezioni elaborate dall'Istituto di Ricerca IRCM RICERCA E SVILUPPO— per conto di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it) chiuderà con un **+13% rispetto all'anno precedente** raggiungendo così i **35 miliardi di euro** (+30% rispetto al 2019).

Le nuove tendenze legate ai **comportamenti dei viaggiatori** vedono prevalere l'online anche al momento della scelta: **l'82% dei viaggiatori usa ormai esclusivamente il web** per ispirarsi e cercare informazioni prima di scegliere un viaggio, mentre **solo il 2% usa esclusivamente il canale offline** ed il 16% usa entrambi i canali. **Per i trasporti la percentuale di chi utilizza esclusivamente i canali online raggiunge il 68%**, mentre per l'alloggio (OTA o canali diretti) la percentuale è del 63%.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**



SECONDA COMPAGNA AGOSTO 2024

**NON PERDERE I  
LAST MINUTE DI  
AGOSTO 2024**

**VAMONOS-VACANZE.IT**



**vamonos**