

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ 2023**

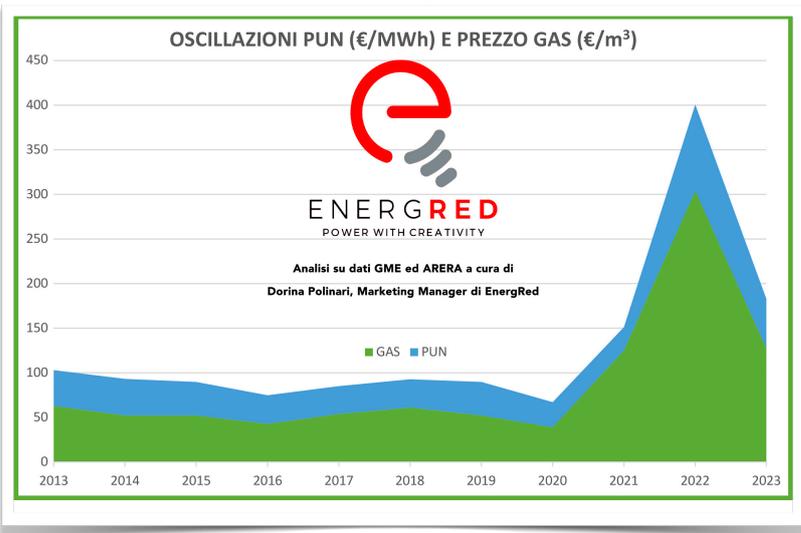
**APPROFITTADE ADESSO!**

**75%**

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su **STAMPA** ed **ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Al rialzo l'energia elettrica nel 2024

[ Spazio pubblicitario - Committente EnerRed SRL ]

**«Il fotovoltaico in libero auto-consumo rimane la migliore soluzione per le aziende: per tutelarsi dai rialzi dei prezzi del mercato energetico la migliore soluzione è offerta dalla metodologia Care&Share proposta da [EnerRed](#)» sottolinea Moreno Scarchini, fondatore della E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane.**

I prezzi dell'energia quest'anno si sono riassorbiti, ma **nel 2024, con grande probabilità, ci sarà un nuovo rialzo**, anche se non si arriverà livelli registrati nel 2022, **quando il prezzo unico nazionale (PUN) è quasi triplicato rispetto all'anno precedente.** «Si è passati dai 39 euro del



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

**2020 a superare i 125 euro nel 2021, per arrivare poi a sfiorare addirittura i 304 euro nel 2022»** sintetizza **Dorina Polinari**, Marketing Manager di **EnergRed** ([www.energred.com](http://www.energred.com)) che —basandosi su **dati GME ed ARERA**— ha curato l'analisi.

Tutte queste oscillazioni hanno portato i fornitori di energia elettrica a propendere per **offerte a prezzo variabile (legate alla variabilità del PUN)** oppure a mantenere costi di copertura comunque **molto elevati nel caso di offerte a prezzo fisso**. A metterlo in evidenza è proprio **EnergRed**, considerata oggi la *"Ferrari del fotovoltaico"*, la prima E.S.Co. in Italia a fornire impianti fotovoltaici nella modalità **"Care&Share"** che —contrariamente alle proposte dei suoi competitor— non prevede alcuna esposizione finanziaria da parte del cliente per l'acquisto o la gestione dell'impianto (**costo zero**).

*«È come se vi regalassero un'automobile, con la possibilità di avere il carburante ad un prezzo basso e fisso, prezzo che dopo 12 anni si azzerava. Inoltre, non si tratta di un'auto qualsiasi, ma di una Ferrari, dato che i nostri impianti sono realizzati a regola d'arte, con materiali di altissima qualità e con attenzione alle esigenze dell'utilizzatore»* sottolinea l'ingegnere **Moreno Scarchini**, fondatore e CEO di **EnergRed**.

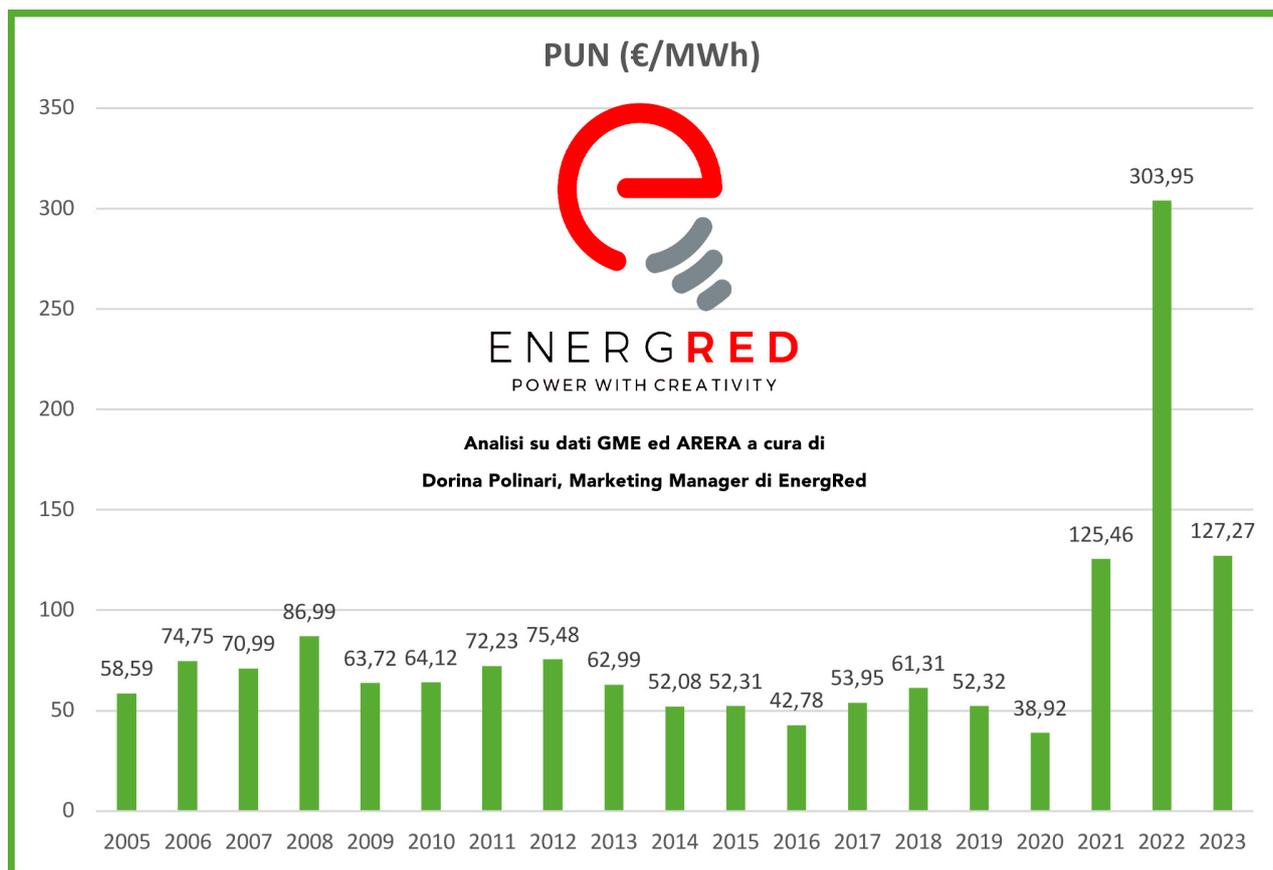
**Dopo l'aumento esponenziale del prezzo dell'energia determinato dalla crisi del gas a cui abbiamo assistito già durante il 2021**, aggravatasi nel 2022 specialmente in Asia ed in Europa a seguito del conflitto tra Russia ed Ucraina, **nel 2023 i prezzi sono crollati** poiché la domanda è drasticamente diminuita sia a causa del **taglio dei consumi (-20%)** che di un **meteo particolarmente favorevole** che ha aiutato le scorte di gas a restare *"flat"*. E questo ha portato ad un **ridimensionamento dei prezzi**, che tuttavia si sono assestati su una media ancora molto alta rispetto ai livelli pre-covid.

# BONUS PUBBLICITÀ 2023

## APPROFITTADE ADESSO!

# 75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



**Ma quale sarà la situazione nel 2024?** «C'è molta cautela poiché in uno scenario così variabile **può ancora succedere di tutto** e non è escluso un nuovo picco del PUN» rispondono gli esperti di [Energrid](#). Proprio per questo motivo i **fornitori di energia elettrica tendono a propendere per offerte a prezzo variabile** e proprio per questo motivo **il fotovoltaico in libero autoconsumo rimane la migliore soluzione per le aziende.**

«**Il punto di forza della nostra proposta è il prezzo fisso per 12 anni.** Questo tutela l'azienda da eventuali variazioni al rialzo dando al contempo certezza di un prezzo assolutamente conveniente. Bisogna sottolineare che, essendo la nostra un'energia a chilometri zero, **non temiamo le oscillazioni dei prezzi di gas ed energia:** ci assumiamo noi tutti i rischi d'impresa, non chiedendo consumi minimi garantiti» conclude **Dorina Polinari, Marketing Manager di [Energrid](#).**

Le fonti rinnovabili sono sicuramente la scelta migliore per rendersi indipendenti dalle oscillazioni del mercato dell'energia. [Energrid \(\[www.energrid.com\]\(http://www.energrid.com\)\)](#), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle piccole e medie imprese italiane (PMI), con il suo servizio **Care&Share**, propone una soluzione che **consente alle aziende di dotarsi di un impianto fotovoltaico per il libero autoconsumo, senza costi di investimento e di manutenzione.**

La metodologia proprietaria prevede un **contratto di PPA (Power Purchase Agreement)** della **durata di 12 anni**, durante i quali il cliente è libero di **auto-consumare l'energia a chilometri zero**, prodotta dall'impianto, pagandola ad un **costo fisso molto inferiore rispetto a quello della rete.**

Alla fine del contratto **l'impianto fotovoltaico viene ceduto gratuitamente.** In questo modo l'Azienda utilizzatrice del servizio può rendersi indipendente dalle oscillazioni del mercato dell'energia, **senza investire nulla** e continuando nella propria attività senza pensieri.

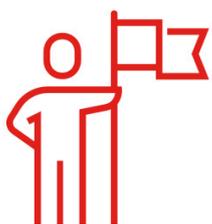


## I NOSTRI VALORI



### CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



### SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



### EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.