

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore
incrementale degli investimenti
pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del
network Sharing Media sono
registrate presso la Sezione
per la Stampa e l'Informazione
del Tribunale di Roma ed in
quanto tali permettono di
usufruire dell'incentivo statale
sugli investimenti pubblicitari.
La società è iscritta al ROC –
Registro degli Operatori della
Comunicazione al Nro. 36886.



Capodanno 2024, ecco dove vanno gli italiani

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Sciarpe e maglioni oppure mete tropicali? «Sono in molti ad abbandonare la neve ed a preferire destinazioni esotiche, una vacanza perfetta per spezzare la routine e rigenerarsi» rispondono gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in [vacanze per single](http://vacanze.per.single).

Celebrare le **festività al caldo** è una di quelle esperienze da provare almeno una volta nella vita, ecco quindi le migliori proposte di Vamonos-Vacanze.it (www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in vacanze di gruppo, per **trascorrere il Capodanno al sole**, con i piedi nella sabbia.

*«Non possiamo che ritenerci molto soddisfatti poiché quest'anno le **prenotazioni per Capodanno procedono benissimo**, tant'è che la nostra disponibilità è agli sgoccioli e per alcune mete siamo addirittura al completo, soprattutto sul **lungo raggio**, mentre c'è*



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

ancora disponibilità sul medio raggio e per la montagna, dove la vera chicca è rappresentata dalle nostre **vacanze per single sulla neve a Pila** in Valle d'Aosta —in super-promo a 1.199 euro— ed a **Marilleva** in Trentino-Alto Adige —a 1.499 euro— in entrambi i casi per 7 notti con partenza il 30 dicembre. Senza dimenticare il nostro **Capodanno in Toscana** in una **villa esclusiva** dal 29 dicembre per 3 notti a **599 euro** e —nelle stesse date allo stesso prezzo— il nostro **Capodanno in Masseria Pugliese nel Salento**» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«**Scegli una vacanza per single:** al mare, sulla neve, in tour, in crociera o in una capitale, qualunque sia la tua destinazione il tuo Capodanno sarà un successo. L'arrivo del Nuovo Anno è il momento perfetto per uscire dalla propria comfort zone e vivere quel viaggio che si sognava da tempo, concedendosi di provare **un'esperienza fuori dagli schemi**, con destinazioni e location esclusive, partecipando ad eventi mozzafiato con la possibilità di **creare nuovi legami** in un ambiente rilassato, informale e carico di "good vibes"» assicura il tour operator specializzato in vacanze di gruppo.

Ma quali sono le mete più richieste? «Sul podio ci sono le crociere, in particolare il **Capodanno a Miami** (e Crociera MSC ai Caraibi) con partenza il 28 dicembre per 9 notti a 3.399 euro, il **Capodanno a Dubai** (e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman) con partenza il 30 dicembre per 8 notti a 2.299 euro ed il **Capodanno ai Caraibi** (e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa) con partenza il 30 dicembre per 7 notti anche in questo caso a 2.999 euro» rispondono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Insomma al primo posto c'è **Miami**, città vibrante dalle mille attrazioni con le spiagge ma anche locali alla moda negozi di lusso ed il famoso Ocean Drive: una meta ideale per chi cerca di alternare relax in spiaggia a visite in città. Senza dimenticare la Baia di Biscayne, dove si trovano le famose isole artificiali create

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

con la sabbia drenata della baia per consentire il passaggio di grandi imbarcazioni e —per i più avventurosi— l'escursione a Everglades in una vasta zona di paludi e mangrovie, dove avvistare alligatori e coccodrilli.

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti con partenza il 31 dicembre **da Genova** (euro 1.199 includendo il cenone di Capodanno) oppure il primo gennaio **da Civitavecchia**, ora in promozione a **799 euro**.

*«Pochi i posti ancora disponibili per il **Capodanno in Brasile a Rio de Janeiro e Búzios** per 10 notti con partenza il 27 dicembre (a 3.699 euro)»* avvertono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it), che ora aggiungono alle loro proposte la promo del **Capodanno in Tour della Giordania** con partenza il 28 dicembre per 7 notti a 2.599 euro e del **Capodanno in Tour del Marocco** con partenza il 29 dicembre per 7 notti in **super-promo a 1.899 euro**.

Poi ancora ci sono il **Capodanno in Tour “Cuba Autentica”** per 9 notti con partenza il 31 dicembre (3.399 euro), il **Capodanno a Capo Verde** (in singola gratis) con partenza il 30 dicembre per 7 notti a 2.399 euro e —particolarmente conveniente— il **Capodanno sul Mar Rosso a Sharm El Sheikh** per 7 notti con partenza il 30 dicembre a 1.699 euro.

Ma a riscontrare le preferenze degli italiani sono anche **le Capitali europee** dove [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) propone **a 899 euro soggiorni di 3 notti** con partenza il 29 dicembre per **Amsterdam, Barcellona o Lisbona**. Mentre il **Capodanno a Istanbul** è ora in super-offerta a **799 euro**.

*«Festeggia questo Capodanno **lontano dalla tua solita cerchia di amicizie** e dalle solite dinamiche casalinghe e vivi un'esperienza carica di novità, con l'adrenalina che solo un viaggio con un gruppo di nuovi amici può donarti. Un viaggio di **Capodanno “single organizzato”** può essere ovunque tu voglia: da una capitale europea ad una crociera nel Mediterraneo o ai Caraibi e perché no anche negli Emirati Arabi o ancora puoi scegliere di rilassarti al caldo su una spiaggia esotica, di divertirti sulle piste da sci o di goderti un weekend fuori porta in una masseria o in una bellissima villa»* enfatizza il **tour operator**.

*«Abbiamo viaggi di Capodanno per single **per tutti i gusti**, dalle offerte last-minute ai villaggi all-inclusive, ma la cosa veramente importante è che ogni viaggio ha **sempre il volo incluso**, quindi non dovrai occuparti di nulla se non di scegliere il desiderio a cui brindare la notte di Capodanno. Con i nostri viaggi organizzati avrai la libertà di trascorrere il tuo nuovo inizio nella location che sceglierai e con una nuova comitiva di amici della tua età con cui trascorrere giorni di totale spensieratezza e relax. Festeggia il tuo Capodanno da single in destinazioni esclusive, che tu preferisca ballare sotto le stelle o guardare i fuochi d'artificio su una spiaggia all'altro capo del mondo, abbiamo sicuramente la soluzione di viaggio perfetta per te»* concludono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

La propensione ad abbandonare la neve ed a **preferire destinazioni esotiche** è stata anche confermata da un apposito sondaggio che [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) ha commissionato all'Istituto di Ricerca **IRCM** (www.ircm-ricerca.com). Secondo questo sondaggio, tra chi ha già deciso la destinazione per le vacanze invernali 2023-2024, **le mete esotiche continuano il trend di costante risalita** già iniziato subito dopo il periodo caratterizzato dalla pandemia. **Il mare d'inverno totalizza infatti il 14% delle prenotazioni** e ad andare forte anche **le crociere con il 12%**.

Certo però le **mete italiane** e le **Capitali europee** —che spesso sono molto più economiche— conquistano il primo e secondo posto delle intenzioni di viaggio degli italiani, rispettivamente con il 40% e con il 25%. E tra le mete italiane, quelle sulla neve rappresentano il 27% del totale delle preferenze.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



CARO VOLI E BUDGET RIDOTTI, MA GLI ITALIANI NON RINUNCIANO ALLE VACANZE D'INVERNO: IL 20% HA GIÀ PRENOTATO LA PROSSIMA

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Molti hanno optato per weekend brevi e settimane in una capitale europea, altri per Capoverde, Caraibi, Zanzibar e Kenya. Il trend è comunque la vacanza esperienziale: assaggiare il cibo del posto, vivere da “local”, cercare esperienze» riferiscono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [vacanze per single](#).

«Nonostante l'inflazione ed i problemi di budget, gli italiani partono lo stesso. Ma si lamentano» mettono in evidenza i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo, che sui viaggi d'inverno degli italiani ha commissionato un apposito studio all'Istituto di Ricerca [IRCM](https://www.ircm-ricerca.com) (www.ircm-ricerca.com).

Quel che sembra più chiaro dalle risposte degli italiani è che **la voglia di vacanza non si è conclusa con l'estate**. Secondo l'Istituto di Ricerca [IRCM](https://www.ircm-ricerca.com), **il 20% degli italiani ha già prenotato la sua prossima vacanza** ed il 48% si sta informando sulle possibili destinazioni.

«La voglia di viaggiare verso lidi lontani anche d'inverno era chiara già da tempo» commentano gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). E tra le destinazioni più ricercate per i prossimi mesi troviamo ai primi posti Capoverde, Caraibi, Zanzibar e Kenya.

Il budget? La somma prevista dalla **maggior parte del campione (39%)** oscilla tra i 500 e i 999 euro. **Il 23% spenderà però 2.000 euro ed oltre:** ad esempio su [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) il viaggio in **Kenia con safari e mare** lo si può acquistare a 2.149 euro per 7 notti con partenza il 23 gennaio 2024.

Il 18% impiegherà poi una somma compresa tra i 1.500 ed i 1.999 euro (Crociera ai **Caraibi, Antille e Guadalupa** a 1.899 euro per 7 notti con partenza il 27 gennaio 2024) ed **il 15% rimarrà tra i 1.000 ed i 1.499 euro**, mentre solo **il 5% rimarrà sotto la soglia dei 499 euro:** su [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) il **Weekend Benessere ad Abano Terme** in singola gratis costa ad esempio 359 euro (2 notti con partenza il 9 febbraio 2024).

Un italiano su due (il 49% del campione) prevede comunque di spendere più della vacanza d'inverno precedente, mentre il 28% prevede di spendere più o meno come lo scorso anno ed il 23% prevede di spendere meno.

Il caro voli? Sì, sono soprattutto gli spostamenti a costare di più rispetto all'anno precedente **osserva il 63% del campione, con gli incrementi maggiori che sono legati ai biglietti per i treni e per gli aerei**, oltre che alla benzina ed all'autonoleggio. Seguono, a distanza, i rincari relativi ai **pernottamenti (21%)** ed **all'enogastronomia (16%)**.

Ma proprio **l'enogastronomia** è la voce di spesa su cui gli italiani non faranno rinunce: lo ha dichiarato **il 48% dei viaggiatori**, quasi a pari merito con la **ricerca di esperienze (45%)**: gli italiani vogliono tour speciali, visite guidate ed attività sportive che da sempre rappresentano uno degli "optional" con cui arricchire i propri viaggi.

*«I due fenomeni che stiamo maggiormente registrando tra i membri della nostra community riguardano da una parte **l'insofferenza per l'alto costo dei voli**, che in molti casi frena un progetto di viaggio più lungo o lontano, e dall'altra **il desiderio di vivere esperienze che rendano il viaggio indimenticabile: assaggiare l'enogastronomia dei luoghi, conoscere i posti da veri "locali", vivere la vacanza-esperienza come un momento per arricchirsi ed entusiasinarsi**»* concludono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).





VANNO ANCORA LE VACANZE SULLA NEVE?

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

All'epoca dei viaggi esperienziali, del boom delle mete esotiche e delle crociere, anche la neve tiene: lo dicono i dati di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), l'OTA (online travel agency) italiana specializzata in vacanze di gruppo. «Anche quelle sulla neve possono essere vacanze esperienziali» puntualizza il tour operator.

Per l'inverno per gli italiani significava tradizionalmente trascorrere giornate sulla neve: **la leggendaria settimana bianca**. Ma oggi? «All'epoca dei viaggi esperienziali, del boom delle mete esotiche e delle crociere molti preferiscono viaggi più "entusiasmanti"» rispondono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), l'OTA (online travel agency) italiana specializzata in [vacanze per single](#).

«Ma il fatto è che **anche quelle sulla neve possono essere vacanze molto coinvolgenti**, come nel caso dei nostri viaggi-esperienza **in Valle d'Aosta o in Trentino** o addirittura **in Islanda tra geyser, ghiacciai ed aurore boreali**» aggiungono gli ideatori della piattaforma.

«Certo, tra gli "sciatori" —puntualizzano gli esperti— **sarà un esiguo 10% a non modificare le sue abitudini** rispetto all'anno scorso, mentre 9 su 10 adotteranno delle strategie di **contenimento della spesa**, optando per località con prezzi degli impianti più contenuti (47%) o riducendo la durata della vacanza (34%)».



I diffusi aumenti dei prezzi, con un incremento medio del 10% rispetto all'anno precedente, ha influenzato infatti le scelte di consumo degli italiani. **I prezzi di skipass, alloggi, ristoranti e servizi continuano a salire**, con i listini di alberghi e chalet che riservano molte sorprese e con aumenti fino ad anche il 22% in più per gli skipass.

Ma su [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) il **Capodanno sulla neve a Pila**, *all inclusive*, viene proposto "in vetrina" (vamonos-vacanze.it/tag-tour/offerte-in-vetrina/) ad **appena euro 1.099**, per 7 notti con partenza il 30 dicembre 2023 e ritorno il 6 gennaio 2024. La camera è con **vista sul "balcone sulle Alpi"** più panoramico della Valle d'Aosta e la vacanza esperienziale è organizzata con meticolosa cura dei dettagli per formare un coinvolgente nuovo gruppo di amici, assistiti da un esperto *tour leader*.

Oppure, nelle medesime date, **con un budget di 1.499 euro** si può optare per il **Capodanno a Marilleva** in Trentino, dove —anche in questo caso— l'adrenalina provata in pista si mescolerà al relax, alla bellezza della natura ed alle risate in compagnia.

Mentre la proposta [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) per vivere un'esperienza indimenticabile in **Islanda** prevede un budget di 1.899 per 4 notti, con partenza il 20 e ritorno il 24 gennaio 2024. «È un viaggio di gruppo da sogno a caccia dell'aurora boreale, tra cascate tipiche, contrasti tra i ghiacciai ed i vulcani dell'Isola e suoi **fenomeni naturali a dir poco magici**» sottolinea il *tour operator*.

Tra chi sceglie la settimana bianca, secondo i dati di **Vamonos-Vacanze.it**, il **22%** di coloro che sceglie questa modalità opterà per partire **in coincidenza con le festività**, quindi per Natale, Capodanno o Epifania, con 4 punti percentuali in più rispetto all'anno scorso. Ed in particolare è il Capodanno la festività che i vacanzieri includono maggiormente nel loro periodo di viaggio (64%).

Sempre secondo il *tour operator*, **l'84% di chi sceglie la settimana bianca rimarrà quest'anno dentro i confini nazionali**, per un giro d'affari —quello delle vacanze sulla neve— che in Italia si è attestata intorno **ai 14,5 miliardi di euro**, con un pubblico di *aficionados* pari a **9 milioni di vacanzieri** che spenderanno **mediamente 1.611 euro**, comprese spese di viaggio, alloggio, ristoranti, skipass ed altri servizi in loco.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



ECCO LA NUOVA FOTOGRAFIA DEI SINGLE

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

*Il tour operator **Vamonos-Vacanze.it** specializzato in vacanze di gruppo focalizza la sua particolare attenzione al target single, una categoria che crescerà esponenzialmente nei prossimi anni: sempre più single, sempre più over-50 e sempre meno abitanti. Nel 2080 avremo 13,2 milioni di abitanti in meno rispetto ad oggi.*

Basandosi sugli ultimi dati Istat, **Vamonos-Vacanze.it** (www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo che si rivolge con una particolare attenzione al target **vacanze per single**, rileva un grande cambiamento in corso in relazione alla popolazione italiana residente, a cominciare dall'elemento **decrescita** che ci vede passare dai **59 milioni di residenti** al primo gennaio dello scorso anno ad una proiezione di **58 milioni** al primo gennaio 2030, a **54 milioni** al primo gennaio 2050 e ad addirittura **46 milioni nel 2080**.

Insomma la **società evolve** e si trasmuta ad un ritmo sempre più veloce, **cambiando anche il rapporto tra individui in età lavorativa** (fascia di età compresa tra i 15 ed i 64 anni) **e quelli in età non lavorativa** (la residuale fascia di età compresa da zero ai 14 anni sommata a quella di 65 anni ed oltre): «*si passerà da circa **tre a due nel 2022** a circa **uno ad uno nel 2050***» sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).j

Ma le proiezioni indicano anche **meno coppie in assoluto**, più coppie senza figli e quindi **più vecchi e più persone sole**: le nuove previsioni implicano un disastroso futuro demografico del nostro Paese.

Le tendenze messe in rilievo da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) **aggiornate ad oggi**, restituiscono una fotografia alquanto attendibile e difficilmente revertibile, seppure in un quadro nel quale non mancano alcuni elementi di incertezza.

Il tasso di variazione medio annuo della popolazione al 2030 è stimato in -0,20%; mentre nel medio termine la diminuzione risulterebbe più accentuata:

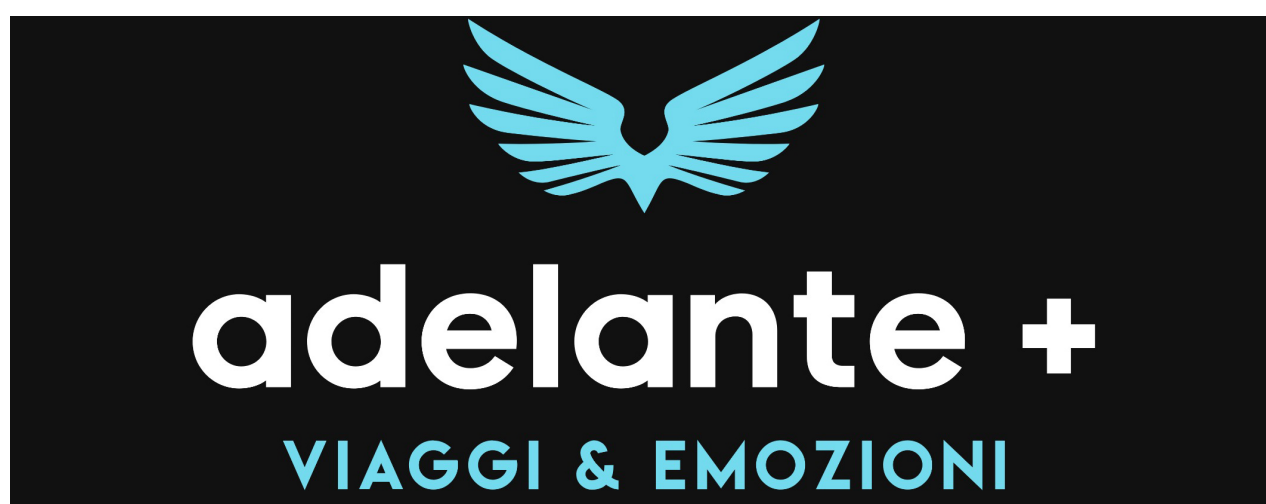
-0,33% al 2050 e **-0,57% medio annuale dal 2050 al 2080**, quando si arriverebbe ad una popolazione diminuita di ulteriori 8,5 milioni di individui.

Nel 2080 saremo 45,8 milioni? «*La previsione è altamente probabile*» rispondono gli analisti. La popolazione totale sommerebbe così appena **45,8 milioni di abitanti**, conseguendo una perdita complessiva di 13,2 milioni di residenti rispetto ad oggi.

E se oggi l'Italia per fascia di età si articola in un 12,7% di individui di età compresa tra zero ed i 14 anni, di un 63,5% tra i 15 ed i 64 anni e di **un 23,8% di età uguale o superiore ai 65 anni** (con una età media nazionale di 46,2 anni), **nel 2050 le persone di 65 anni ed oltre andranno a rappresentare il 35% del totale**, secondo lo scenario mediano.

Il fatto è che **l'Italia sta diventando un Paese di single ultracinquantenni**. E proprio per questo [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) ha creato l'apposito *spin-off* [Adelante+](https://adelante+.viaggi-adelante.it) (www.viaggi-adelante.it), nato per occuparsi proprio di questa fascia di mercato.

«**A 50 anni oggi si è giovani**: la vecchiaia si è spostata in avanti. Se i cinquantenni delle passate generazioni trascorrevano le loro giornate alle prese con i nipoti, i cinquantenni di oggi **sono spesso single**, frequentano le **palestre**, hanno il **culto del corpo** e del **tempo libero**, “coltivano” emozioni. E sono proprio loro a **viaggiare ed a spendere di più**» sottolineano gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) e di [Adelante+](https://adelante+.viaggi-adelante.it).





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



Multicompel Technology

Impianti Elettrici e Fotovoltaici

È la transizione energetica il grande tesoro del Sud

[Spazio pubblicitario - Committente Multicompel Technology SRL]

«Nel Sud Italia sono già molte le esperienze che conciliano esigenze green e bisogni sociali» sottolinea Edi Lala, fondatore della Multicompel Technology SRL (edilala@multicompel.it)

Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia sono state le prime regioni a sostenere, anche con provvedimenti normativi *ad hoc*, **produzione e consumo collettivo**. «*La legge base —la cui origine normativa risiede in una direttiva europea sulle rinnovabili— è la numero 8/2020, testo di conversione di un decreto che ha introdotto nel nostro ordinamento il concetto di **autoconsumo collettivo** e di **comunità energetica***» puntualizzano gli esperti di Multicompel Technology SRL.

Ed è proprio la **transizione energetica** il grande tesoro del Sud, il fattore che renderà **le aziende meridionali più competitive di quelle del Nord Italia** dove si è invece verificata una vera e propria ecatombe di grandi imprese industriali, che non sono riuscite a saltare sul treno dell'«*economia della conoscenza*».

«*Basata sulle **risorse intangibili**, sul **know-how** e sulle competenze distintive, la “conoscenza” —dal punto di vista aziendale— è una risorsa scarsa, che consente a chi la possiede di trarre un **vantaggio competitivo**» spiega **Edi Lala**, fondatore della **Multicompel Technology SRL** (edilala@multicompel.it).*

Ma è già dagli Anni Novanta del secolo scorso che il modello di crescita delle nostre aziende iniziava a perdere colpi, **rendendo le nostre aziende inadatte** a cogliere le opportunità che lo sviluppo dei servizi offriva alle economie più avanzate.

D'altra parte, il **capitalismo familista** che caratterizza le nostre imprese non ha fatto che aggravare la situazione, impedendo la crescita e **lasciando le industrie più avanzate del Nord-Est in un ecosistema ormai compromesso**, incapace di una vera transizione.

Una transizione oggi può invece avvenire **nelle fortunate regioni del Sud dove la maggiore disponibilità di risorsa solare può rendere le aziende veramente competitive**, se si riusciranno ad adottare i giusti modelli di sviluppo.

«Nonostante il forte rialzo dei prezzi dell'energia, **nel Mezzogiorno quella prodotta da fonte solare ha fatto segnare un valore di 102 euro/MWh, nuovo minimo record di costo per le imprese**» mettono in evidenza gli analisti di **Multicompel Technology SRL**.

Ma non solo, **nel Sud Italia molte sono le leggi regionali che sostengono la costituzione di comunità di «prosumer»**, produttori-consumatori di energia generata da fonti rinnovabili.

Nella **Regione Puglia** —ad esempio— una legge *ad hoc* stabilisce un contributo erogato tramite bando pubblico per la **predisposizione del progetto di comunità energetica** e di tutta la documentazione necessaria nelle fasi preliminari di costituzione.

In **Campania** —invece— un buon esempio è quello di **San Giovanni a Teduccio**, quartiere di Napoli dove attraverso una partnership tra *Legambiente, Fondazione Famiglia di Maria* e **40 famiglie** vessate da situazioni di estrema povertà, **è nata la prima comunità energetica solidale d'Italia**.

«*L'impianto di produzione da 53 kw è dislocato sul tetto della Fondazione per il Sud e l'energia è condivisa dalle famiglie: nell'arco di 25 anni si calcola che il totale degli incentivi ricevuti, detratte le spese di gestione, ammonterà a circa 250 mila euro*» hanno calcolato gli specialisti di **Multicompel Technology SRL**.

Poi ancora ci sono comunità energetiche in **Sicilia** a **Ferla**, incantevole borgo campione di sostenibilità in provincia di Siracusa, dove è nata la prima comunità energetica dell'Isola, ed a **Sferro** (Catania); in **Sardegna** a **Nule** (Sassari), a **Villanovaforru** (Cagliari) ed a **Ussaramanna** (Medio Campidano); in **Basilicata** a **Tito** (Potenza); in **Puglia** a **Melpignano** (Lecce).

E che dire dell'**Abruzzo**? Qui, nel comune di **Francavilla al Mare** (Chieti), **Multicompel Technology SRL** è scesa in prima linea con stabilendo il suo quartier generale dal quale svilupperà anche progetti di «**comunità a impatto energetico quasi zero**».

«*La parola comunità non è stata scelta a caso perché queste realtà vanno oltre gli aspetti meramente tecnici ed economici, diventando fenomeni sociali che rispondono a bisogni locali, oltre che alla sfida globale della transizione ecologica. Insomma il “glocal” si fa largo tra le comunità energetiche che stanno nascendo in Italia, con un approccio “win-win” pubblico-privato*» spiega **Edi Lala**, fondatore della **Multicompel Technology SRL**.



L'Azienda **si propone ora di estendere i benefici all'intero Paese**, facendo così del fotovoltaico la fonte di energia più conveniente per le aziende: i vantaggi del **fotovoltaico** sono numerosi, soprattutto oggi, in un contesto di grande instabilità geopolitica, con tutte le conseguenti ripercussioni sui nostri *asset* energetici e con la sua ricaduta anche sul contesto socioeconomico: una emergenza che da un punto di vista pratico comporta variazioni di

prezzi di grande portata, con fluttuazioni continue del mercato che vanno a svuotare le tasche delle famiglie e compromettono anche la produttività delle nostre imprese. La soluzione è proprio il fotovoltaico, con tutti i benefici delle **energie rinnovabili**, che vanno molto oltre all'aspetto ambientale ed ecologico.

Un impianto fotovoltaico porta infatti significativi risparmi ed in molti casi anche guadagni se si opta per il meccanismo dello «*scambio sul posto*» (SSP) che consente di rivendere al GSE l'energia prodotta e non utilizzata in quanto superiore al proprio fabbisogno energetico. Così l'energia in eccedenza viene **reimmessa in rete** e si ottiene un ricavo che viene accreditato tramite un conguaglio semestrale in bolletta.

«*Ma al di là del guadagno concreto, l'aspetto più importante è certamente il risparmio*» sottolinea il fondatore della **Multicompel Technology SRL** (edilala@multicompel.it). Oltre ai **vantaggi ambientali**, tra gli *atout* dei pannelli fotovoltaici spiccano sicuramente quelli economici derivanti dal perfetto sistema di **risparmio energetico**.

«Un impianto fotovoltaico consente di abbattere il consumo di energia a pagamento e, conseguentemente, di ridurre drasticamente i costi della bolletta elettrica» spiegano gli specialisti di **Multicompel Technology SRL**. Chi possiede un impianto a pannelli fotovoltaici produce infatti in autonomia la quantità di energia della quale necessita.

In più, con i **sistemi di accumulo** (le batterie) è possibile di immagazzinare l'energia prodotta e non autoconsumata in maniera tale da avere sempre una **scorta di energia verde**, da usare nei momenti di buio o quando il cielo non è abbastanza soleggiato.

In questo settore in forte espansione vi è una realtà come **Multicompel Technology** che, distinguendosi per l'efficienza e l'efficacia dei suoi impianti, ha saputo intrecciare in poco tempo una rete attiva su tutto il territorio nazionale, consolidandosi in particolare in **Abruzzo**, nel **Lazio** e nel **Sud Italia**, ma collaborando anche con molte realtà del **Nord Italia**.

Gli impianti fotovoltaici di ultima generazione come quelli di **Multicompel Technology** permettono di abbassare notevolmente i costi in bolletta, arrivando ad **abbattere questi costi fino anche all'80%**.

Il fotovoltaico aumenta inoltre il valore degli immobili. I pannelli fotovoltaici costituiscono il modo più rapido e meno invasivo per l'efficientamento energetico delle nostre case ed aziende: passare al fotovoltaico vuol dire aumentare la classe energetica degli immobili ed **aumentare di conseguenza il valore delle nostre proprietà.**

Optare per il fotovoltaico significa infatti non solo **produrre energia elettrica in autonomia** —riducendo quindi la dipendenza di un immobile dalle fonti energetiche tradizionali— ma anche **realizzare un investimento** —con un periodo di ammortamento che varia dai 4 ai 6 anni— valorizzando così gli immobili con **un aumento del valore che può arrivare fino ad anche un +12%.**

L'importante è rivolgersi all'azienda giusta. Installare un sistema fotovoltaico significa potersi interfacciare con un sostanziale abbattimento dei costi energetici, una formula che —sia ai privati che alle PMI— **Multicompel Technology** garantisce proponendo un eccellente rapporto qualità-prezzo.

L'incredibile politica dei prezzi adottata dall'azienda abruzzese è resa possibile dalla scelta di **accorciare la filiera di fornitura**, selezionando e testando i migliori prodotti ai prezzi più competitivi. Il risultato è una importante riduzione delle tempistiche di installazione e di consegna. Una scelta strategica che consente anche alle aziende di adottare politiche commerciali senza rivali ottenendo un importante ritorno sull'investimento.

Ma scegliere **Multicompel Technology** non significa solo installare **impianti di ultima generazione**, garantiti ed affidabili, ma anche avere a disposizione un magazzino ed uno stoccaggio di materiali altamente fornito dei principali componenti del fotovoltaico che **Multicompel Technology** commercializza anche agli operatori del settore, imprese edili, studi tecnici, elettricisti e rivenditori.

Grazie alla sua affidabilità ed efficienza, **Multicompel Technology** garantisce assistenza al cliente dallo studio preliminare fino alle **analisi di rendimento** degli impianti, per l'intero processo che non termina ad impianto installato ma che si arricchisce anche attraverso le attività di collaudo e di monitoraggio post-vendita.

*«Quella solare è una delle fonti energetiche rinnovabili oggi **tra le più economiche** sul mercato ed anche **la più accessibile in assoluto** sia per le famiglie che per le imprese. E —soprattutto— optare per il fotovoltaico significa **pensare anche al futuro del pianeta**, in quanto è una fonte di energia assolutamente pulita e rinnovabile che azzerla la produzione di emissioni di gas serra»* concludono gli esperti di **Multicompel Technology.**

Insomma, per **programmare adeguatamente il futuro** e sottrarsi alle fluttuazioni del mercato, assicurandosi un concreto risparmio in bolletta, il controllo dei costi ed il futuro ecologico del nostro pianeta, basta scegliere affidarsi a **Multicompel Technology**.

Un'azienda che oggi spende migliaia di euro di bolletta all'anno può facilmente **dimezzare** questa voce di spesa ed in taluni casi, **con la metodologia Multicompel Technology, il tasso interno di rendimento è elevatissimo**. E la stessa cosa vale per i privati.

E così, con il caro bolletta, **per il fotovoltaico è boom di richieste** da parte dei cittadini che, a causa dei costi dell'energia troppo elevati, rischiano di pagare conti salati anche nel 2024. Insomma bisogna agire in fretta.

*«Avendo previsto già dai tempi del Superbonus l'aumento delle richieste, noi le forniture le abbiamo in continuo e **siamo in grado di realizzare i nuovi impianti in tempi brevissimi**»* sottolinea il fondatore della **Multicompel Technology SRL** (edilala@multicompel.it) **Edi Lala**.

Con altri player, invece, bisogna aspettare mesi e mesi. **Multicompel Technology SRL** ha già tutto pronto per soddisfare una domanda molto ampia ed in crescita.

Ma quale è lo stato dell'arte? Secondo il **Multicompel Technology SRL**, in Italia abbiamo **raggiunto solo un quinto** degli obiettivi che in base al PNIEC avremmo dovuto rispettare per concretizzare i **120GW di potenza installata da fonti rinnovabili al 2030**. In particolare il fotovoltaico, a cui spetta la fetta più importante, ha registrato una **crescita della potenza installata del 4,4% contro il 23% atteso**. Ed ancora al palo il geotermoelettrico ed il solare termodinamico.

Il ritmo delle installazioni di fotovoltaico **deve ora aumentare dai 4,9GWp all'anno ad almeno 5,4GWp** per raggiungere gli obiettivi 2030. E per farlo non si deve solo velocizzare il processo di individuazione delle **aree idonee**, ora che per loro sono state definite delle corsie autorizzative preferenziali, ma soprattutto **mobilitare il comparto industriale**, dove è massima la possibilità di generale benefici tramite auto-consumo diretto, sia per le imprese che per il sistema Paese.

*«Al comparto solare **mancano circa 50GWp di installazioni**, ma si può fare molto di più, considerando che tale potenza potrebbe essere dislocata in modo diffuso sul territorio, per l'auto-consumo delle imprese, **generando circa 20 miliardi di euro di risparmi rispetto agli attuali costi energetici**»* conclude **Edi Lala**, fondatore della **Multicompel Technology SRL**.



Multicompel Technology

Impianti Elettrici e Fotovoltaici

Denada Daka - Amministrazione e Contabilità

Ph. +39 373 848 8554 - denadadaka@multicompel.it

Edi Lala - Direzione e Ufficio Tecnico

Ph. + 39 327 174 1968 - edilala@multicompel.it

P.IVA: 02788250690

PEC: multicompel@pec.it

Email:

info@multicompel.it

amministrazione@multicompel.it

Sede Legale ed Operativa:

Contrada Arenaro 7C

66023 Francavilla al Mare (CH)