

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

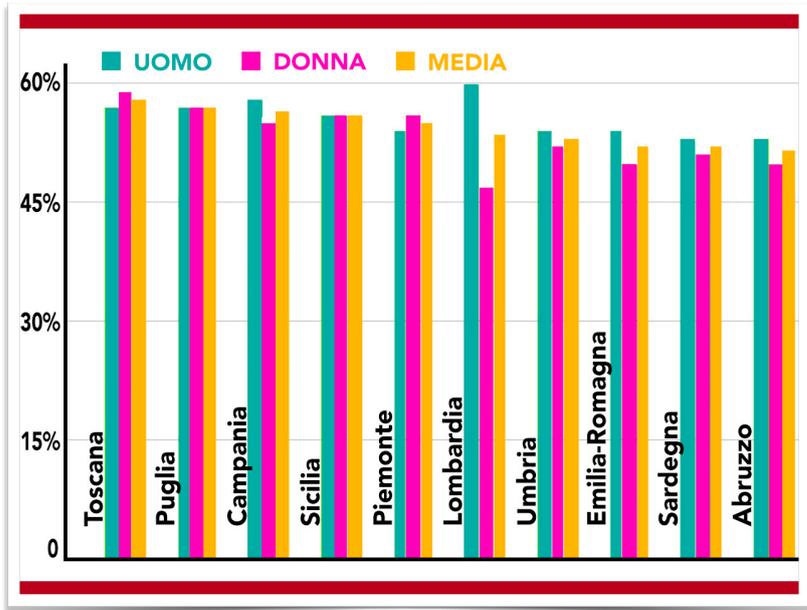
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Tutto pronto per tradire in occasione del Derby di Roma

di Redazione

«È una delle partite più seguite al mondo» sottolinea Alex Fantini, ideatore di Incontri-ExtraConiugali.com, il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato, che ha potuto rilevare come in occasione del Derby di Roma il 58% degli uomini ed il 55% delle donne tradiranno il loro partner.

Ci risiamo: in occasione di un evento calcistico di tale rilevanza, come era prevedibile, **gli italiani e le italiane non esitano** ed ecco che **il Derby di Roma diventa l'occasione**



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

ideale per tradire. A metterlo in evidenza è [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com), il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato.

Un nuovo sondaggio del portale per gli incontri clandestini realizzato **il 2 ed il 4 novembre 2023** su un campione di **2 mila iscritti di entrambi i sessi**, di età compresa **tra i 25 ed i 64 anni**, ha rilevato infatti che il **56,5%** degli italiani ha in programma di tradire il partner in occasione della partita: il **58%** degli uomini ed il **55%** delle donne.

«Le percentuali —in un range che spazia da un minimo del **42% per le donne in Veneto fino ad un massimo del 60% per gli uomini in Lombardia**— sono relativamente omogenee in tutta Italia e non si riferiscono solo al Lazio, dove si terrà l'incontro» sottolinea **Alex Fantini**, fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com).

«Anzi —prosegue **Alex Fantini**— **la tendenza nel Lazio è leggermente inferiore alla media**». La regione direttamente interessata dal derby si colloca infatti al **dodicesimo posto** con una propensione al tradimento nel giorno della partita pari al **49,5%** (51% per gli uomini e 48% per le donne), contro una **media nazionale del 50,9%** (52,4% per gli uomini e 49,4% per le donne).

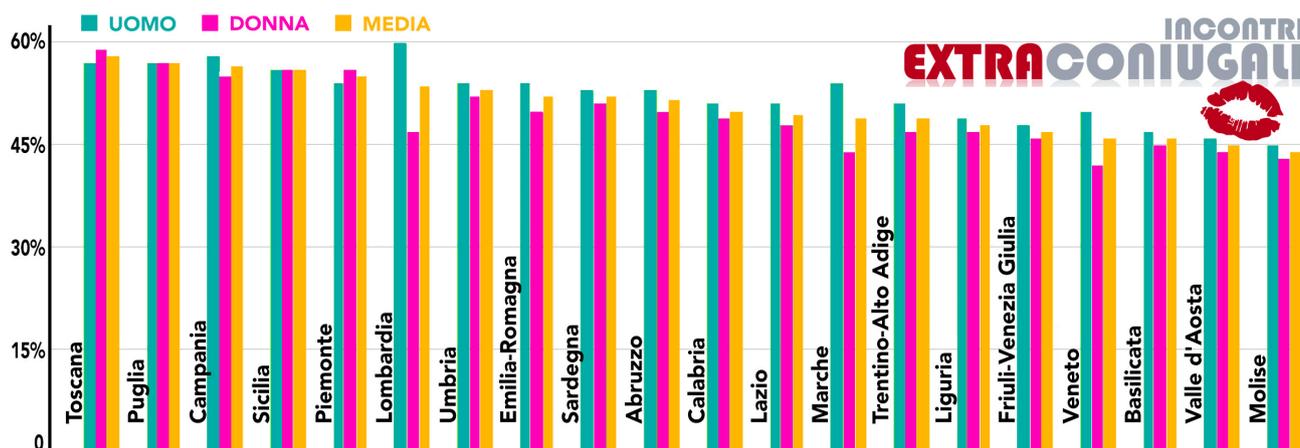
La graduatoria vede questa volta in vetta alla classifica dei più trasgressivi **la Toscana con una propensione al tradimento del 58%** (57% per gli uomini e 59% per le donne), che si colloca così sul podio insieme a **Puglia con il 57%** (in misura uguale sia per gli uomini che per le donne) e **Campania con il 56,5%** (58% per gli uomini e 55% per le donne).

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



REGIONE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Toscana	57%	59%	58,0%
Puglia	57%	57%	57,0%
Campania	58%	55%	56,5%
Sicilia	56%	56%	56,0%
Piemonte	54%	56%	55,0%
Lombardia	60%	47%	53,5%
Umbria	54%	52%	53,0%
Emilia-Romagna	54%	50%	52,0%
Sardegna	53%	51%	52,0%
Abruzzo	53%	50%	51,5%
Calabria	51%	49%	50,0%
Lazio	51%	48%	49,5%
Marche	54%	44%	49,0%
Trentino-Alto Adige	51%	47%	49,0%
Liguria	49%	47%	48,0%
Friuli-Venezia Giulia	48%	46%	47,0%
Veneto	50%	42%	46,0%
Basilicata	47%	45%	46,0%
Valle d'Aosta	46%	44%	45,0%
Molise	45%	43%	44,0%
TOTALE	52,4%	49,4%	50,9%

Seguono quindi **Sicilia con il 56%** (in misura uguale sia per gli uomini che per le donne), **Piemonte con il 55%** (54% per gli uomini e 56% per le donne), **Lombardia con il 53,5%** (60% per gli uomini e 47% per le donne), **Umbria con il 53%** (54% per gli uomini e 52% per le donne), **Emilia-Romagna con il 52%** (54% per gli uomini e 50% per le donne), **Sardegna con il 52%** (53% per gli uomini e 51% per le donne), **Abruzzo con il 51,5%** (53% per gli uomini e 50% per le donne), **Calabria con il 50%** (51% per gli uomini e 49% per le donne) e —al dodicesimo posto appunto— **Lazio con il 49,5%** (51% per gli uomini e 48% per le donne),

«Più in basso nella classifica troviamo invece **Marche con il 49%** (54% per gli uomini e 44% per le donne), **Trentino-Alto Adige con il 49%** (51% per gli uomini e 47% per le donne), **Liguria con il 48%**

(49% per gli uomini e 47% per le donne), **Friuli-Venezia Giulia con il 47%** (48% per gli uomini e 46% per le donne), **Veneto con il 46%** (50% per gli uomini e 42% per le donne), **Basilicata con il 46%** (47% per gli uomini e 45% per le donne), **Valle d'Aosta con il 45%** (46% per gli uomini e 44% per le donne) e **Molise con il 44%** (45% per gli uomini e 43% per le donne)» aggiunge il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com).

Secondo questo ultimo sondaggio, la “scappatella” è dunque un’attività in aumento durante le partite. Si sa, **gli italiani sono il popolo più infedele d’Europa** e sono anche tra i **più legati al calcio**, gioco che diventa quindi uno dei **pretesti più ricorrenti per mascherare i propri appuntamenti clandestini**.

«Lo sport nazional-popolare per eccellenza è diventato **lo stratagemma più ricorrente per non far insospettare mogli e fidanzate, ma anche le donne sfruttano le partite come scusa nei riguardi di mariti e compagni**» enfatizza **Alex Fantini**.

Per quanto riguarda **gli uomini**, in occasione del *Derby di Roma*, essi tradiranno **prima o dopo la partita**, utilizzando la scusa della **serata da trascorrere con amici** nei tanti locali che si sono organizzati a tal fine e dove, con tutto il rumore che ci sarà, difficilmente si potrà rispondere al telefonino qualora dovesse suonare.

Per quanto riguarda **le donne**, invece, esse tradiranno **anche durante le partite**, approfittando del fatto che il partner sarà totalmente impegnato a guardare il *match* oppure anche organizzando delle **finte contro-serate tra amiche**.

Insomma anche **il tradimento femminile è in aumento** ed in alcune regioni è anche **superiore rispetto a quello maschile**. «È il caso ad esempio della Toscana con il 59% di propensione al tradimento da parte delle donne contro il 57% della propensione maschile e del Piemonte con il 56% contro il 54%» sintetizza **Alex Fantini**.

«E se proprio non dovessero concretizzare il tradimento, **durante il derby le donne saranno comunque impegnate con il sexting**. A non avere interesse per il calcio è il **39% del campione femminile** e questa parte di potenziali fedifraghe chatterà con qualcuno tra quel **7% della popolazione maschile non interessata alla partita**» rileva l'ideatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com).

Al di là delle partite delle nostre squadre del cuore, è **comunque anche il calcetto con gli amici a prestarsi come alibi perfetto** per mascherare la propria relazione fedifraga. Secondo quanto rileva [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) ben **una partita su due è solo una copertura**.

«I nostri intervistati hanno infatti ammesso che sono state **quasi più numerose le volte in cui non si sono presentati alla partita con gli amici** —spesso anche complici e sostenitori delle loro avventure— piuttosto che quelle in cui sono effettivamente scesi in campo» conferma **Alex Fantini**.

Da questo punto di vista **la partita è la scusa ideale**, poiché si tratta di un'attività che un po' tutti pratichiamo con costanza fin da ragazzi e che, per passione ma anche per tenersi in forma, continuiamo quasi tutti a coltivare anche dopo esserci sposati.

Gli esperti del portale specializzato in tradimenti raccomandano però di fare attenzione a **non dimenticare indizi** che potrebbero rivelare l'esistenza della relazione extra-coniugale. Se si è detto di essere andati a giocare a calcio o anche a paddle —che ora va tanto di moda— è indispensabile **inumidire l'accappatoio e sporcare un po' la tenuta di gioco** per non far insospettare la compagna o il compagno.

Dal sondaggio di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) emerge infatti che la stragrande maggioranza (**85% del campione maschile e 87% di quello femminile**) non vorrebbe mai mettere a rischio il loro matrimonio o la loro relazione ufficiale: **la scappatella è solo una valvola di sfogo** o a volte anche solo un modo per festeggiare la vittoria della propria squadra o —al contrario— per consolarsi per avere perso il derby.

«Da parte nostra sul nostro portale offriamo la massima sicurezza di non essere scoperti, portando a ridurre il coinvolgimento affettivo e contribuendo così a **salvaguardare le relazioni preesistenti**» conclude il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com).