# SHARING MEDIA

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

## **BONUS PUBBLICITÀ 2023**

**APPROFITTANE ADESSO!** 

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

#### Il Media Network **Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC -Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

# "HALLOWEEN"

#### GLI UOMINI REGALANO

**Sexy toy** 33% Biancheria intima 29% Dolcetti 25%

LE DONNE REGALANO

Gadget tecnologici 29% Capi di abbigliamento 26% Accessori

19%

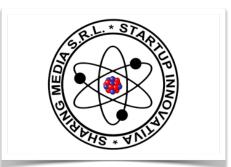
### Halloween diventa Mistress Day

di Redazione

Per la Notte delle Streghe il 62% degli uomini ed il 38% delle donne compreranno un regalo all'amante sottolinea il portale Incontri-ExtraConiugali.com.

Nella "lista della spesa" degli uomini, sul podio sexy toy (33%), biancheria intima (29%) e dolcetti tipici di Halloween (25%).

© SHARING MEDIA® Pag. 1



#### **Start Up Innovativa**

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Se negli Usa il *Mistress Day* —la giornata riservata agli amanti— si celebra il 13 febbraio (il giorno prima di San Valentino), in Italia sta prendendo sempre più piede la tendenza tra le coppie non ufficiali di celebrare il loro amore clandestino nel giorno di Halloween, il 31 ottobre.

Secondo un sondaggio realizzato questo mese da Incontri-ExtraConiugali.com, il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato, su un campione di mille donne e mille uomini iscritti al portale il 78% delle amanti—di sesso femminile, quindi— pretende un momento speciale dedicato alla coppia clandestina.

La percentuale dei "fan" del *Mistress Day* scende invece drasticamente nella parte maschile del campione: solo per il 27% degli amanti di sesso maschile è importante celebrare un giorno speciale per il loro amore clandestino.

«Alcune coppie clandestine avevano iniziato a festeggiare il Mistress Day il 13 febbraio, il giorno prima di San Valentino, ma la vicinanza tra le due giornate rende la celebrazione non proprio serena, soprattutto per le donne, nella consapevolezza che il loro lui non-ufficiale non potrà trascorrere con esse il Giorno degli Innamorati, che lui dovrà invece festeggiare necessariamente con la moglie: più che un mistress day lo si potrebbe chiamare uno stress day, perché spesso gli amanti invece di festeggiare finiscono per litigare» spiega Alex Fantini, fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.

Insomma, **per la maggior parte delle amanti il mese di febbraio è il peggiore dell'anno**, perché rappresenta la prova che i loro uomini tengono in maggiore considerazione il loro amore ufficiale.

# **BONUS PUBBLICITÀ 2023**

#### **APPROFITTANE ADESSO!**

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

© SHARING MEDIA® Pag. 2



	UOMINI	DONNE	MEDIA
"Fan" del Mistress Day	27%	<b>78</b> %	52,5%
Compreranno un regalo per l'amante	<b>62</b> %	38%	50,0%
Spenderanno 100 euro o più	32%	27%	29,5%
Spenderanno tra i 21 ed i 99 euro o più	35%	45%	40,0%
Spenderanno 20 euro o meno	33%	28%	30,5%
Rientrano a casa in tempo per Ognissanti			72%
Con l'amante solo per la giornata di Halloween			51%
Partono il giorno prima di Halloween			21%
Rientrano il giorno dopo, il Giorno dei Morti			28%

Così il nuovo Mistress Day degli italiani si sposta ad ottobre. «Oltretutto ad Halloween è molto più facile trascorre uno o due giorni insieme all'amante, convincendo il/la partner ufficiale a non festeggiare una "inutile festa pagana" e riuscendo ad inventare meglio trasferte di lavoro o ad addurre altri pretesti» sottolinea il fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.

«La giornata del Mistress Day d'ottobre —prosegue Alex Fantini— è un valido equivalente del San Valentino degli innamorati». Per evitare di destare sospetti, tra coloro che hanno deciso di festeggiare con l'amante ad ottobre, la maggior parte delle/degli amanti rientrano a casa in tempo per Ognissanti (72%), trascorrendo solo la giornata di Halloween (51%) con l'amante o partendo il giorno prima per trascorrere 48 ore insieme (21%), mentre il rimanente 28% rientra invece per il Giorno dei Morti.

Queste le tendenze che emergono dal sondaggio di <u>Incontri-ExtraConiugali.com</u>, che ha poi indagato anche sull'aspetto legato ai regali: in occasione di Halloween, il 62% degli uomini ed il 38% delle donne iscritte al portale compreranno un regalo all'amante.

Il 32% degli uomini ed il 27% delle donne spenderanno 100 euro o più, il 35% degli uomini ed il 45% delle donne tra i 21 ed i 99 euro ed il rimanente 33% degli uomini ed il 28% delle donne spenderanno 20 euro o meno.

In merito alle preferenze di acquisto degli **uomini** per le loro amanti al primo posto tra i regali di Halloween si classificano i **sexy toy** (33%). Seguono poi nel sondaggio di **Incontri- ExtraConiugali.com** la **biancheria intima** (29%) ed al terzo posto i **dolcetti tipici di Halloween** (25%).

«Sul podio delle preferenze delle donne per il loro amante troviamo invece un qualche gadget tecnologico (29%), i capi di abbigliamento (26%) e gli accessori (19%)» conclude il fondatore di <u>Incontri-ExtraConiugali.com</u>.

© SHARING MEDIA® Pag. 3



# vanonos

vacanze amicizie esperienze emozioni