

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

**Il Media Network
Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

GreenVesting Forum 2023

Dove finanza, pianeta e persone si incontrano.

**FAI CONTARE
LA TUA VOCE**



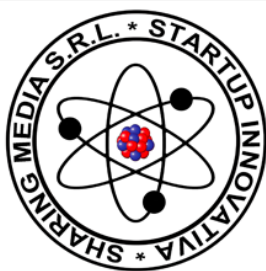
**Domani 27 ottobre 2023
al via la seconda edizione
del GreenVesting Forum,
l'appuntamento fisico e
virtuale dove finanza, pianeta
e persone si incontrano**

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

**Dalle ore 15:30 alle ore 21:00 presso «Le Village
by Crédit Agricole» in Corso di Porta Romana
61 a Milano, si rinnovano gli stati generali della
finanza alternativa sostenibile, per registrarsi
all'evento (la partecipazione è gratuita) è
possibile utilizzare il formulario alla url:**

GreenVestingForum.it/greenvesting-forum-2023/

«Fai Contare la Tua Voce con Noi»: con questo *claim*, su Instagram con l'hashtag *#iofaccioladifferenza*, si rinnovano gli stati generali della finanza alternativa sostenibile, convocati per la prima volta lo scorso anno da Ener2Crowd.com, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

L'appuntamento è per domani, **venerdì 27 ottobre 2023**, a Milano, a partire dalle ore 15.30, presso «**Le Village by Crédit Agricole**» in corso di Porta Romana 61, ecosistema aperto che sostiene ed accelera l'innovazione delle giovani aziende, di cui [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) fa parte.

Per registrarsi all'evento (**la partecipazione è gratuita**) è possibile utilizzare il form alla url [GreenVestingForum.it/greenvesting-forum-2023/](https://greenvestingforum.it/greenvesting-forum-2023/) dove è possibile scoprire le potenzialità dell'investire sostenibile e —partecipando— raccontare le proprie aspettative ed esperienze.

Oltre ad una fase introduttiva dedicata ai risultati ed ai progetti futuri di [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com), quest'anno infatti il **GreenVesting Forum vuole infatti dare un maggiore spazio all'interazione tra il crowd —le persone— e l'azienda.**

«Offriamo alle persone la possibilità di contribuire in modo efficace alla lotta contro il cambiamento climatico finanziando progetti 100% green, permettendo di ottenere rendimenti fino al 9% lordo annuo e garantendo un doppio beneficio: economico per chi investe ed ambientale per il pianeta e per la collettività» sottolinea **Niccolò Sovico**, CEO e co-fondatore di [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com), che proprio per questo nel 2020 venne scelto da **Forbes** quale uno dei **30 talenti globali under-30** dell'anno.

Tre tavole rotonde saranno dedicate alle principali sfide legate alla **transizione energetica** ed al **cambiamento climatico** ed in tale ambito il crowd (le persone), guidato e supportato dai membri del Comitato Etico di [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com) e da un educatore professionista, **potrà indicare alla Società Benefit quali azioni o progetti ad impatto perseguire nel prossimo biennio**, con lo scopo di contribuire appunto a risolvere o almeno a mitigare il problema del «*climate change*».

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Convocati lo scorso anno per la prima volta in Europa da [Ener2Crowd](#), quest'anno il **GreenVesting Forum** (#GVF23) vuole affrontare 3 grandi temi che riguardano gli aspetti **sociali, economici e politici** della *transizione energetica*, proponendo 3 tavoli tematici a cui i presenti parteciperanno con lo scopo di scegliere le azioni da far perseguire ad **Ener2Crowd** nel perimetro delle *attività benefit*.

*«Vogliamo dare ancora più voce alla comunità dei nostri investitori —ed anche a tutti i cittadini che parteciperanno all'evento— in relazione a ciò che sentono **prioritario nelle loro vite** per sostenere un **giusto cambiamento**»* spiega **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della società benefit **Ener2Crowd**, Chief Analyst del [GreenVestingForum](#), nonché Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs dell'**Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali** (WOIR).

Grazie ad **Ener2Crowd**, che ha portato in Italia una piattaforma che è ancora oggi **l'unica interamente ed esclusivamente dedicata alla finanza alternativa green**, l'evento è pensato come un **momento di incontro** tra i vari *stakeholder* che possono potenziare e beneficiare della **transizione energetica sostenibile** per raggiungere —tra **finanza, pianeta e persone**— un *“accordo”* idoneo a risolvere la grave **crisi climatica**, favorendo la **transizione energetica dei nostri territori**.

«Imprenditori, manager, investitori, osservatori ed esperti del settore dell'energia e del fintech e cittadini si confronteranno in una serie di incontri che hanno lo scopo di avvicinare le persone alle imprese ed i capitali alle opportunità, creando e condividendo ricchezza economica, ambientale e sociale» aggiunge **Giorgio Mottironi**.

*«Questo **secondo GreenVesting Forum** sarà per noi un'occasione importantissima che ci permetterà di **coinvolgere nuove persone** nella visione di un investire sostenibile quale **opportunità e strumento di progresso per tutti** e nel contempo mantenere e potenziare una **vera e duratura relazione** con chi ha finora **creduto nella nostra visione** e nel modo in cui vogliamo costruirla»* ribadisce **Niccolò Sovico**.

*«Siamo una comunità e vogliamo che la nostra **identità sia condivisa e costruita tramite il dialogo con le persone che credono in noi**. Una finanza fatta da loro e per loro non può “nascondersi” dentro gli uffici o dietro uno schermo, ma **deve assolutamente incontrare ed ascoltare** a cadenze regolari la sua community di riferimento per cercare un confronto ed elevare l'esperienza di ciascuno di noi»* dice con orgoglio il CEO di quella che è di fatto **la più grande comunità di investitori etici in Italia** e che punta a divenire **la più importante in Europa**, grazie all'apertura del mercato unico degli investimenti digitali riservati al *“crowd”*.

Vero è infatti che [Ener2Crowd.com](#) è già stata scelta da **oltre 10 mila persone in Italia**, con oltre **5 mila conti digitali attivi** che hanno contribuito a finanziare oltre **20 milioni di euro di progetti sostenibili**, cogliendo un'opportunità di **redistribuzione della ricchezza** che si contrappone alla possibilità che la transizione si trasformi in una nuova forma di **“neocolonialismo green”** i cui benefici rimangano nelle mani delle sole grandi potenze finanziarie. Anche di questo si parlerà al **#GVF23** che, come lo scorso anno, sarà realizzato a **“bilancio zero emissioni”** (gli impatti in CO2 equivalente legati alla presenza di ospiti, spostamenti, catering, prodotti e consumi energetici verranno **bilanciati attraverso progetti di riforestazione**).

Tra gli ospiti con i dirigenti e manager di **Renantis, IcoPower, Crédit Agricole** e delle più importanti società che raccolgono fondi tramite **Ener2Crowd**, anche **esponenti dell'attivismo climatico**. E poi anche l'attore **Enrico Ballardini**, protagonista della serie *“Le avventure del consigliere Cambiarotta”* finanziata da **Ener2Crowd**. Il tutto presentato e condotto dall'«educatore» **Michele Dotti**, insieme ai co-fondatori ed al team di **Ener2Crowd**. Al termine, nel chiostro dell'edificio, si svolgerà un piacevole **rinfresco** realizzato con **prodotti sostenibili** ed a filiera corta. Atteso un **gran numero di GreenVestor**, persone che con i loro sogni, le loro speranze ed i loro bisogni sono il fulcro e l'energia più importante a sostegno della missione quotidiana di [Ener2Crowd.com](#).

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

