

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Walliance **Green**



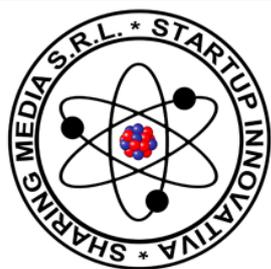
ENER2CROWD

Ener2Crowd e Walliance insieme per vincere sfida climatica e sostenere gli investimenti nella transizione energetica

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Ener2Crowd e Walliance: le due piattaforme di crowdfunding stringono una partnership finalizzata ad ampliare la proposta commerciale per i loro investitori e clienti.

Attiva sul mercato da 3 anni, **Ener2Crowd.com** ha già finanziato più di 100 progetti ESG per oltre 20 milioni di euro di raccolta da oltre 10 mila iscritti ed oltre 4 mila investitori. La piattaforma rappresenta il luogo di riferimento ed aggregazione per tutte quelle persone che si riconoscono in un **movimento a favore dello sviluppo di un modello di Green Economy** che ha lo scopo di **rendere la finanza strumento di mitigazione delle disuguaglianze**, metodo di equità e buona pratica di progresso.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Walliance, attiva sul mercato da fine 2017, con oltre 110 milioni di euro investiti e 70 mila utenti iscritti, prosegue il suo percorso di sviluppo aggiungendo ad i prodotti *Walliance Crowd* e *Walliance 500*, la nuova linea di business *Walliance Green*.

Grazie alla **partnership con Ener2Crowd**, Walliance punta a fornire agli oltre 14 mila utenti attivi una nuova *asset class* in cui investire aggiungendo investimenti in **riqualificazioni energetiche** di immobili, sviluppo di impianti **fotovoltaici**, parchi **agrivoltaici** ed eolici, **comunità energetiche**, impianti a **biomassa** e impianti **idroelettrici**.

«Se fino a ieri abbiamo sempre mosso le nostre fondamenta unicamente nel mondo degli investimenti immobiliari, oggi guardiamo con **grandissima attenzione agli investimenti nel settore energetico**, un mercato con grandissimi spazi di crescita che genera, unitamente a interessanti ritorni economici con un tasso di interesse annuo tra il 6 e il 9% e durate fino a 120 mesi, un **impatto sociale ed ambientale particolarmente positivo**. Le ragioni che ci hanno portato a creare **Walliance Green** si accostano perfettamente ai principi fondanti dell'immobiliare finanziato da Walliance, con una tipologia di investimento che però si caratterizza per la riduzione del profilo rischio/rendimento» commenta il suo CEO **Giacomo Bertoldi**.

«Grazie alla partnership con Ener2Crowd —prosegue— potremo offrire ai nostri investitori e clienti un servizio di alta professionalità per l'analisi e lo sviluppo del nuovo prodotto green».

«Da sempre "includere" è la parola chiave del nostro agire. Mettere i nostri valori e la nostra esperienza al servizio di altre comunità di investitori che hanno compreso l'importanza di costruire un futuro migliore —per tutti—rappresenterà la possibilità di dare ancora più spinta agli investimenti necessari per la transizione sostenibile del nostro Paese» commenta **Niccolò Sovico**, CEO e co-fondatore di **Ener2Crowd**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

GreenVesting Forum 2023

Dove finanza, pianeta e persone si incontrano.

**FAI CONTARE
LA TUA VOCE**



Il «GreenVesting Forum 2023»

«Parleremo di pianificazione finanziaria, protezione, investimenti e risparmio, con l'obiettivo di **aiutare i3 participant3** —con la *schwa lunga* “3” perchè la nostra finanza alternativa è e deve essere democratica ed **assolutamente inclusiva**— ad operare scelte di investimento in campo finanziario **sulla base di una maggiore conoscenza e competenza**» aggiunge il CSO di [Ener2Crowd](#), **Giorgio Mottironi**.

«Il nostro contributo è finalizzato ad approfondire temi legati allo sviluppo delle competenze necessarie ai giovani per affrontare il futuro con consapevolezza e responsabilità» conclude **Niccolò Sovico**, CEO di [Ener2Crowd.com](#).

L'iniziativa di [Ener2Crowd](#) per l'«**educazione finanziaria**» dei giovani culminerà con il «**GreenVesting Forum 2023**» che vuole anche essere l'evento conclusivo del *Mese dell'Educazione Finanziaria*.

Oltre ad una fase introduttiva dedicata ai risultati ed ai progetti futuri di [Ener2Crowd](#), quest'anno il **GreenVesting Forum** vuole infatti dare un maggiore spazio all'interazione tra il crowd —giovani inclusi— e l'azienda.

Tre tavole rotonde saranno dedicate alle principali sfide legate alla **transizione energetica** ed al **cambiamento climatico** ed in tale ambito il crowd (le persone), guidato e supportato dai membri del Comitato Etico di [Ener2Crowd](#) e da un educatore professionista, **potrà indicare alla Società Benefit quali azioni o progetti ad impatto perseguire nel prossimo biennio**, con lo scopo di contribuire appunto a risolvere o almeno a mitigare il problema del «*climate change*».

Così facendo [Ener2Crowd](#) —forte delle nuove partnership con la startup **Finanz** e con l'associazione internazionale *JA-Alumni*— vuole **portare il suo messaggio e la sua esperienza ai giovani studenti** ed agli *aspiranti imprenditori* in tutta Italia.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

