

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore
incrementale degli investimenti
pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del
network Sharing Media sono
registrate presso la Sezione
per la Stampa e l'Informazione
del Tribunale di Roma ed in
quanto tali permettono di
usufruire dell'incentivo statale
sugli investimenti pubblicitari.
La società è iscritta al ROC –
Registro degli Operatori della
Comunicazione al Nro. 36886.

Vamonos

DURANTE LE FERIE **PIÙ DI UN ITALIANO SU 2** (65%)
RISPONDE A **TELEFONATE** ED **EMAIL** DI LAVORO

«I nostri connazionali difficilmente “staccano” durante le vacanze:
sono i più stacanovisti d'Europa» rileva Vamonos-Vacanze.it.

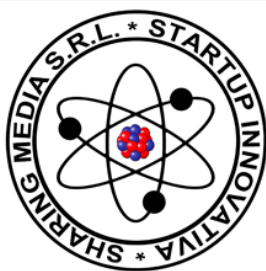
Un italiano su 2 in ferie risponde alle email

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

*«I nostri connazionali difficilmente
“staccano” durante le vacanze: sono i più
stacanovisti d'Europa» rileva il tour
operator Vamonos-Vacanze.it.*

Gli italiani? *«Sono i più stacanovisti d'Europa»*
evidenziano gli specialisti di **Vamonos Vacanze**
(www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano
specializzato in **vacanze di gruppo**.

Secondo una indagine condotta questo mese dal *tour operator*, **a rispondere a telefonate ed email di lavoro durante le vacanze è il 65% degli italiani**. Un'abitudine che —al di fuori dell'orario lavorativo— hanno anche durante il resto dell'anno, con una percentuale che sale al 76%.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

La **media europea** di chi risponde ai messaggi di lavoro durante le vacanze è invece del 48% e di chi lo fa durante il resto dell'anno al di fuori dell'orario di lavoro è del 62%.

Gli altri stacanovisti? Sul **podio europeo**, dopo gli italiani seguono i **romeni** (il 57% risponde in vacanze ed il 69% fuori dall'orario di lavoro) ed i **portoghesi** (il 54% risponde in vacanze ed il 68% fuori dall'orario di lavoro).

Per quanto riguarda più specificamente gli italiani, tra chi in vacanze decide di rimanere connesso per gestire questioni lavorative, **l'80% dichiara di farlo in totale libertà**, senza alcuna pressione da parte dei suoi superiori.

Ma è anche vero che **sempre più spesso le aziende si aspettano che i dipendenti lavorino al di fuori dell'orario formale**, rimanendo disponibili a rispondere ai messaggi anche durante il tempo libero, con aspettative che sono maggiori per gli **uomini (53%)** rispetto alle **donne (49%)** e per i dipendenti **"junior" fino ai 45 anni (65%)** rispetto ai dipendenti **senior di 46 anni ed oltre (32%)**.

«Certo è che comunque stacanovisti o meno, **gli italiani non rinunciano a viaggiare**» commentano gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Nonostante l'impatto sul budget dovuto all'inflazione ed in particolare all'aumento del prezzo della benzina, **non si arresta il desiderio di partire degli italiani**.

Secondo quanto rilevato dalla piattaforma, **il 54% dei vacanzieri spenderà molto (10%) o qualcosa in più (44%) rispetto all'estate 2022**. Per compensare in parte i maggiori costi, **il 62% degli italiani ridurrà comunque ad un massimo di 8 giorni** la durata delle ferie.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Vamonos

**DURANTE LE FERIE PIÙ DI UN ITALIANO SU 2 (65%)
RISPONDE A TELEFONATE ED EMAIL DI LAVORO**

**«I nostri connazionali difficilmente “staccano” durante le vacanze:
sono i più stacanovisti d’Europa» rileva [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).**

«L’inflazione reale nel comparto delle vacanze si traduce in rincari medi del 22% sui prezzi dell’anno precedente» avvertono gli analisti. Ma le occasioni di risparmio su [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) non mancano.

«Abbiamo deciso di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza senza rincari per i viaggiatori» assicurano infatti gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

In Sicilia —ad esempio— **la proposta parte da 899 euro a Capo Calavà:** qui il **resort di Vamonos** è posto sulla costa tirrenica messinese da dove si può partire in **escursione in barca alle isole Eolie**, visitare **Panarea** —la famosa isola dei VIP— e poi emozionarsi assistendo dal mare all’**eruzione di Stromboli**. Oppure ancora passeggiare e perdersi per le stradine di **Taormina**, ammirare il suo celeberrimo teatro, tuffarsi nelle **acque cristalline di Mongiove e della baia di Tindari**.

Sempre molto conveniente, per **1.099 euro si può optare per 7 notti a San Teodoro** (Sardegna), per chi ha voglia di Caraibi a pochi passi da casa e di condividere esperienze uniche. Qui l’incredibile **resort di Vamonos** è a pochi passi da **Cala Brandinichi**, in una spiaggia dalla bellezza esotica che consente di godersi al meglio tutta la poesia dell’Isola.

Oppure ancora c’è la settimana a **Pugnochiuso** (Puglia) a **1.029 euro**. *«Qui il resort di Vamonos è posto al centro di una vera oasi naturale dove ci si sveglia con il cinguettio degli uccellini e di notte si intravedono i simpatici mufloni che scorrazzano nella pineta secolare: i più audaci potranno raggiungere la Grotta dell’Amore con una canoa o un pedalò e fare poi il bagno in un’oasi deserta, oppure rilassarsi sulla spiaggia, sita in una baia privata dove abbronzarsi e fare nuove amicizie sotto l’ombrellone»* concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni