Anno 3 - Nro. 799 | Edizione del 16 agosto 2023 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

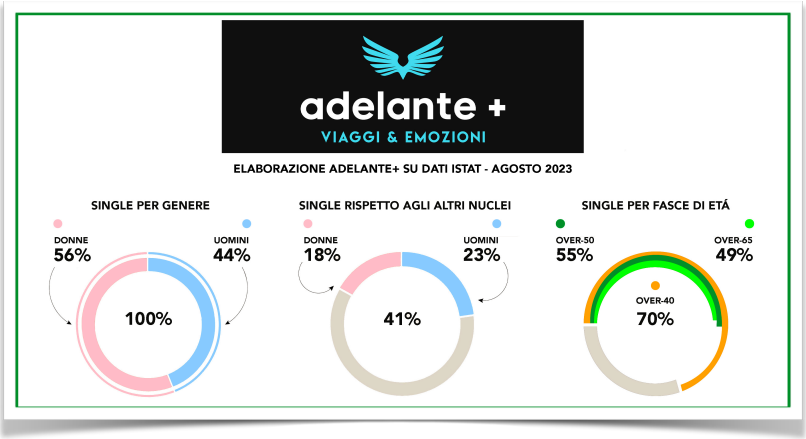
75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Italia, Paese dei single over 50

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Aumentano i single ma anche l'età media: il 70% di essi ha superato i 40 anni, il 55% ne ha più di 50 ed il 49% ne ha più di 65. A fare il punto della situazione è Adelante+ (www.viaggi-adelante.it) tour operator che si specializza in questa fascia di mercato.

L'Italia sta diventando un Paese di single ultracinquantenni: un italiano su 3 risulta solo all'anagrafe ed —includendo tra i "soli" anche quell'11% dei nuclei familiari monoparentale che ha uno o più figli— si arriva al 41% del totale: il 70% di essi ha superato i 40 anni, il 55% ne ha più di 50 ed il 49% ne ha più di 65. A metterlo in evidenza è **Adelante+** (www.viaggi-adelante.it), *spin-off* di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**, nato per occuparsi proprio di questa fascia di mercato.

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Il fatto è che **la vecchiaia si è spostata in avanti: i cinquantenni di oggi sono spesso single, frequentano le palestre, hanno il culto del corpo e del tempo libero, "coltivano" emozioni.**

Ma se il Belpaese conta oggi 8,5 milioni di persone sole, pari al 33,3% delle famiglie residenti in Italia, stando alle previsioni demografiche **nel 2041 saliranno a 10,2 milioni** (+16,2% sul 2021) e **ben 5,6 milioni saranno single over 50.**

Dietro questi numeri elaborati da **Adelante+** in base ai dati dell'ultimo censimento permanente della popolazione dell'**ISTAT**, si nascondono diversi fenomeni: in primo luogo **l'allungamento della vita** che porta sempre più persone "grandi" a vivere un lungo periodo di solitudine.

*«Ma a 50 anni si hanno anche le 2 condizioni necessarie per godersi al massimo la vita: i **"soldi"** per poterti permettere le esperienze e la **"salute"** per poter viaggiare»* sottolineano gli ideatori di ***Adelante+***.

E sono infatti **gli over 50 a viaggiare più**, spendendo anche cifre ben maggiori rispetto alle altre fasce di età. *«Gli ultracinquantenni **hanno più tempo e più denaro**, possono raggiungere un ventaglio più ampio di destinazioni, prenotare hotel a 5 stelle, imbarcarsi su navi extra-lusso o immergersi nelle acque termali di una spa in alta quota»* spiegano gli ideatori di **Adelante+**.

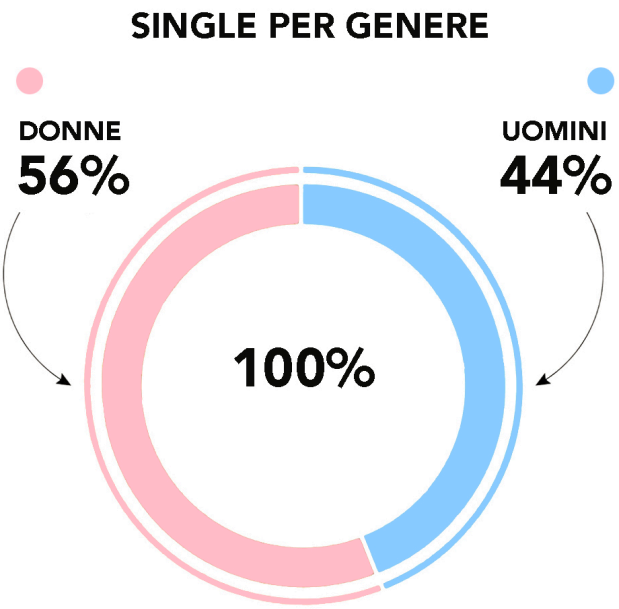
Oltre un terzo delle persone sole —inoltre— **è single di lungo corso:** persone che dopo una certa età hanno deciso di "mettere la testa a posto", ma non sanno da dove cominciare per trovare un partner con cui, magari, rifarsi una vita. Nel frattempo si divertono e viaggiano.

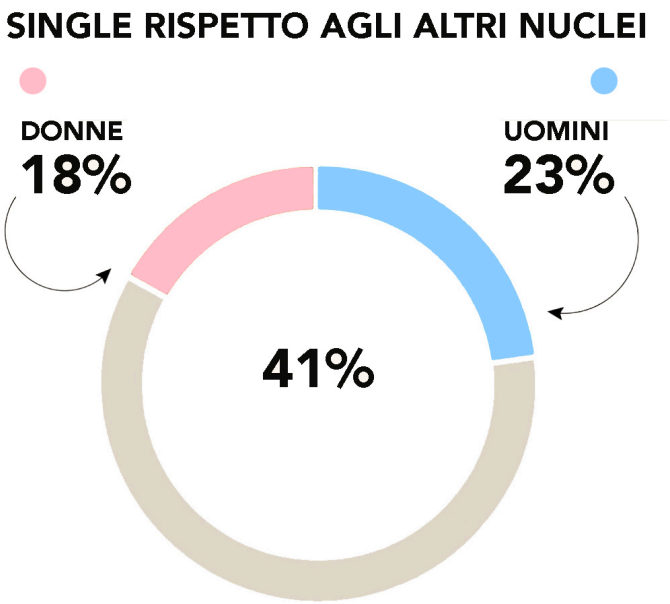
BONUS PUBBLICITÀ 2023

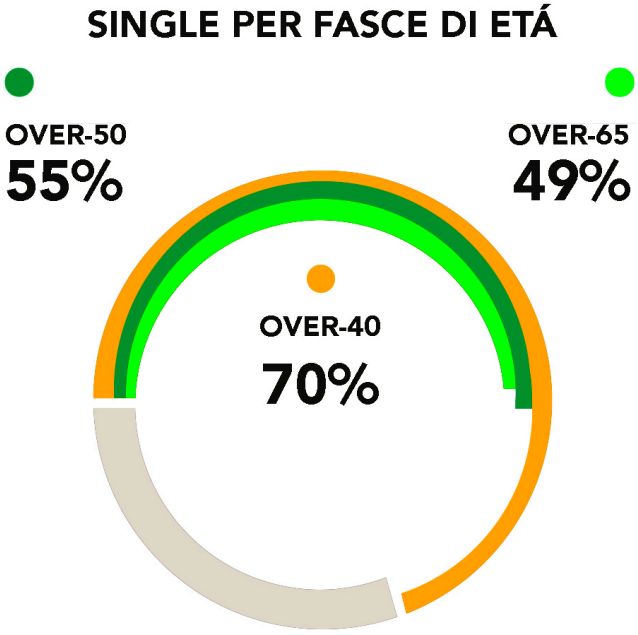
APPROFITTANE ADESSO!

75% di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

adelante +
VIAGGI & EMOZIONI







E sono proprio loro la colonna portante del turismo, quella dei ***"nuovi giovani",*** con **pochi limiti** e tanta voglia di arricchirsi con **nuove esperienze.** A volte "reduci" dalla fine di una relazione ma con tanta volta di rimettersi in gioco.

«Noi crediamo fortemente che ***i viaggi e le vacanze di gruppo abbiano il potere magico di mantenerci giovani,*** *creando emozioni, ricordi e sensazioni indelebili»* dicono i fondatori di **Adelante+**, che puntano prevalentemente ad un **target "50 special"**, quello **più vivace, appassionato ed esploratore.**

«Il ***viaggio di gruppo tra sconosciuti****, a prescindere dalla tua età anagrafica,* ***ti riporta alla gita scolastica****, dandoti la possibilità di scoprire l'altro e te stesso, attraverso una diversa prospettiva»* concludono gli specialisti di ***Adelante+***.

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni