

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

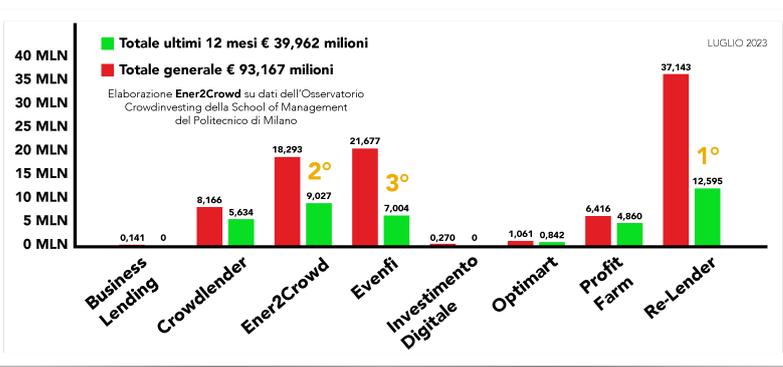
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ener2Crowd sul podio del PoliMi

di Redazione

[Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com) registra un +110% e si colloca al secondo posto nella graduatoria "lending non-immobiliare" del Politecnico di Milano. È l'unica piattaforma a proporre investimenti etici che guardano al beneficio individuale e collettivo

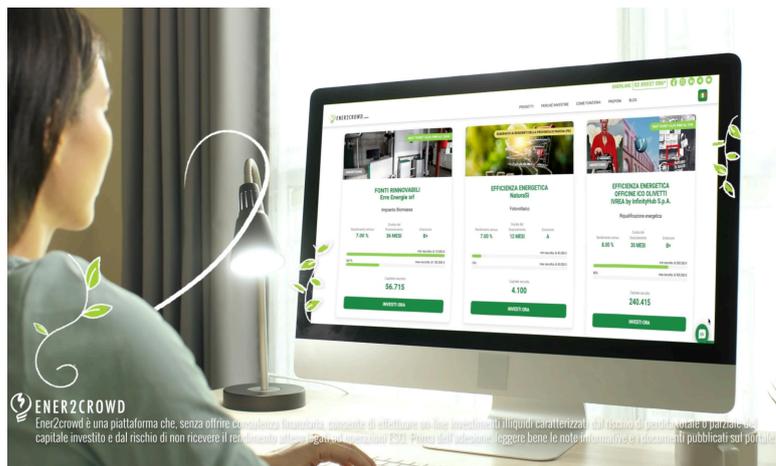
Battuta d'arresto per l'industria del crowdfunding in Italia? **Non per [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com) che su base annua registra un +110%**, collocandosi per valori assoluti negli ultimi 12 mesi **al secondo posto nella graduatoria "lending non-immobiliare" del Politecnico di Milano**, con un incremento del 23% sulla raccolta totale annua che rappresenta il 20% sul totale.

Grazie alla vocazione sostenibile del suo movimento finanziario di matrice sociale, **[Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com) è l'unica piattaforma a proporre investimenti etici che guardano al beneficio individuale e collettivo.**



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



«E siamo gli unici ad avere registrato una **crescita costante** in tutti questi anni. **Puntiamo ora a diventare primi entro giugno 2024, con ulteriori 20 milioni di euro di raccolta nei prossimi 12 mesi**» sottolinea **Niccolò Sovico**, CEO, ideatore e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), che già nel 2020 è stato scelto da **Forbes** come uno dei **30 talenti globali under-30**, sottolineando il suo ruolo di ispiratore e modello di nuovi talenti ed idee per il futuro dell'Italia.

Le altre piattaforme del comparto "lending non-immobiliare" sono invece tutte in decrescita. Lo mette in evidenza proprio l'ottavo «**Report italiano sul Crowdfunding**» realizzato dall'omonimo Osservatorio della School of Management del **Politecnico di Milano**, che ha analizzato l'andamento degli ultimi 12 mesi fino alla data del 30 giugno 2023.

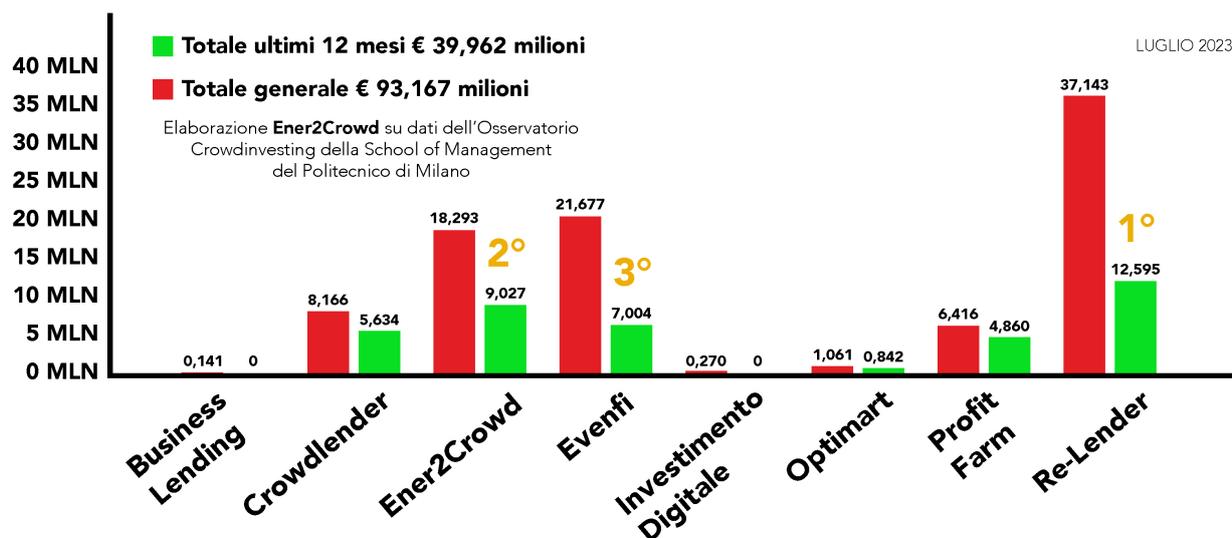
Secondo il POLIMI —salvo il caso di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com)— il mercato è in **contrazione (-1%)**, con 343,79 milioni di euro raccolti negli ultimi 12 mesi. E cala anche il numero complessivo di portali

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



autorizzati sia al **lending crowdfunding** che all'**equity crowdfunding**, anche per via di un processo aggregativo che tendenzialmente continuerà anche nei prossimi mesi.

«Dal 2014 ad oggi, il valore cumulato storico (escludono le piattaforme che non raccolgono esclusivamente dal web) è comunque salito a 1,21 miliardi di euro, confermando l'appetibilità del **crowdfunding** quale migliore alternativa sia per gli investitori che per le imprese che devono finanziarsi» commenta **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della società benefit **Ener2Crowd**, Chief Analyst del [GreenVestingForum](#), il forum della finanza alternativa verde, nonché Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs dell'[Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali \(WOIR\)](#).

Per il "lending crowdfunding non-immobiliare", la raccolta negli ultimi 12 mesi calcolata dal **PoliMi** è di **24,76 milioni di euro per le piattaforme consumer** (totale cumulato 213,58 milioni di euro) e di **39,36 milioni per le piattaforme business** (totale cumulato 69,38 milioni di euro), con un **tasso di interesse medio annuale** che nel primo semestre 2023 è **salito all'8,56%** contro il 7,71% del 2022.

Ma il rendimento su Ener2Crowd sono spesso più alti della media, soprattutto per i progetti più innovativi, come quello della "[bara ecologica](#)" (<https://www.ener2crowd.com/it/progetti/dettaglio/220-sostenibilitagrave-ambientale>) che offre un **tasso di rendimento del 9% annuo** garantito dalle **fidejussioni** personali dei soci fondatori.

«Certo è che in pochi anni, il modello "folla" —il finanziamento dal basso— dove una rete di persone contribuisce economicamente ad un progetto o ad un'idea imprenditoriale è **decollato anche in Italia**» puntualizza **Giorgio Mottironi**.

«Tutto ebbe inizio con una intuizione fortuita che portò nel 1997 la band britannica dei **Marillion** a lanciare una **raccolta fondi online**, per sostenere le spese del loro tour in Nord America. E fu poi **Barack Obama**, nel 2008, a rendere celebre la pratica a livello mondiale, finanziando la sua campagna elettorale proprio attraverso il crowdfunding, innescando una rivoluzione a nove zeri» conclude il CSO di **Ener2Crowd**.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

