Anno 3 - Nro. 759 | Edizione del 7 luglio 2023 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

adelante +
VIAGGI & EMOZIONI

50+ colonna portante del turismo

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Sono gli over 50 a viaggiare di più: hanno più tempo e denaro, possono raggiungere un ventaglio più ampio di destinazioni e prenotare hotel a 5 stelle. «L'età degli anni è una quantificazione limitata perché il tempo è lungo o breve se è prevedibile o imprevedibile, se è già costruito o da costruire» sostengono gli ideatori di Adelante+ (www.viaggi-adelante.it).

Essere giovani è non lasciarsi piegare dai condizionamenti della società, dal peso della storia. È questa le premessa esistenzialista che ha portato alla nascita di

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Adelante+ (www.viaggi-adelante.it), *spin-off* di **Vamonos-Vacanze.it**, il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**. Ma a pesare sono state anche valutazioni oggettive legate ad un mercato decisamente dinamico e fiorente, quello del **turismo "senior"** in una fascia di età ideale compresa **tra i 48 ed i 62 anni.**

Il fatto è anche che **a 50 anni oggi si è giovani: la vecchiaia si è spostata in avanti.** Se i 50enni della passata generazione trascorrevano le loro giornate alle prese con i nipoti, **i 50enni di oggi sono spesso single**, frequentano le palestre, hanno il culto del corpo e del tempo libero, **"coltivano" emozioni.**

*«**E sono infatti gli over 50 a viaggiare ed a spendere di più:** hanno più tempo e più denaro, possono raggiungere un ventaglio più ampio di destinazioni, prenotare hotel a 5 stelle, imbarcarsi su navi extra-lusso o immergersi nelle acque termali di una spa in alta quota»* sottolineano gli ideatori di Adelante+.

«A 50 anni —proseguono— *hai le 2 condizioni necessarie per goderti al massimo la vita: i **"soldi"** per poterti permettere le esperienze e la **"salute"** per poter viaggiare».*

L'idea dei **giovani *globe-trotter* pieni di energia** con lo zaino in spalla e pronti ad esplorare nuove mete è nell'immaginario collettivo, **ma non è reale.** La colonna portante del turismo è oggi **quella dei 50enni**, sono loro i *"nuovi giovani"*, con **pochi limiti** e tanta voglia di arricchirsi con **nuove esperienze.**

*«Si è invece vecchi da giovani, quando si assumono meccanismi che fanno ritornare **il presente ad una scelta precedente,** quando si vive nel passato e si è dunque vittime della **ripetizione**»* enunciava **André Gorz**, discepolo di Sartre, fondatore dell'ecologia politica e del settimanale *Le nouvel observateur* ***(L'Obs).***

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75% di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Nel suo *Le traître* il protagonista —che è Gorz stesso—**non trova la sua età *"incisa sulla sua pelle",*** ma fuori da sé, nelle interdizioni, nei limiti, negli ostacoli: la trova quando **il passato ha assorbito ogni possibilità di futuro** e tutto sembra ormai deciso, un *"futuro anteriore"*.

E tradire è proprio questo: consegnare i propri sogni a progetti di inerzia, dove tutto diventa sereno e pacifico, ma così si approda alla vecchiaia **senza accettare la sfida di vivere.**

*«D'altra parte, l'età degli anni è una quantificazione limitata perché **il tempo è lungo o breve se è prevedibile o imprevedibile**, se è già costruito o da costruire»* sostengono gli ideatori del nuovo portale. E lo spirito di **Adelante+** è proprio quello di **offrire *"spazi da costruire"*** dove poter vivere **esperienze fuori dall'ordinario**, uniche ed entusiasmanti, **uscire dalla routine**, vivere emozioni incredibili, vedere posti fantastici, nuove culture, nuove tradizioni e nuove persone.

*«Noi crediamo fortemente che **i viaggi e le vacanze di gruppo abbiano il potere magico di mantenerci giovani,** creando emozioni, ricordi e sensazioni indelebili»* dicono i fondatori di **Adelante+**, che però puntano prevalentemente ad un **target "50 special"**, quello **più vivace, appassionato ed esploratore.**

*«Il **viaggio di gruppo tra sconosciuti**, a prescindere dalla tua età anagrafica, **ti riporta alla gita scolastica**, dandoti la possibilità di scoprire l'altro e te stesso, attraverso una diversa prospettiva»* rimarcano gli specialisti del *tour operator.*
Quali sono le loro priorità in quanto a viaggi? *Nella sua analisi di mercato **Adelante+** ha rilevato che **il 68% del target di riferimento predilige la flessibilità** (la possibilità di cancellare il viaggio senza eccessive complicazioni o penali), **il 62% l'ampiezza del bouquet di scelta** delle destinazioni ed **il 58% la possibilità di socializzare con altri viaggiatori** della stessa fascia d'età.*

Poi ancora, al momento di scegliere, gli over 50 guardano all'**affidabilità degli operatori (56%)**, al **tema della sostenibilità (53%)** preferendo viaggi "responsabili" che non solo non impattino sull'ambiente ma che consentano anche lo sviluppo delle comunità locali, all'**apprendimento di nuove abilità e conoscenze (52%)** —dai corsi di cucina alle lezioni di ballo, dall'equitazione al deltaplano passando per i tour storici delle località visitate— ed al **fattore prezzo (42%).**

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni