

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



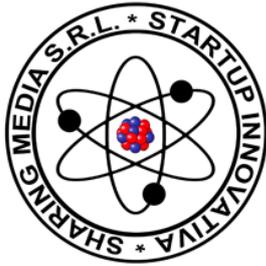
Due progetti unici per investire sulla piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green

di Redazione

Su [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com) ecco un progetto totalmente inedito per gli appassionati del mattone ed al via anche il primo progetto per investire sull'aldilà.

I GreenVestor, i risparmiatori etici che attraverso i loro investimenti vogliono combattere l'inquinamento e realizzare una transizione energetica **inclusiva e democratica**, hanno ora la possibilità di aderire a **2 progetti unici nel loro genere**, del tutto inediti, ad **altissima redditività**.

Il primo progetto riguarda l'aldilà ed ha un tasso di rendimento del 9% annuo ed è garantito dalle **fidejussioni** personali dei soci fondatori. A proporlo su [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) —la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

investimenti green— è la «**CSC Srl**», che si propone di raccogliere da un minimo di 350 mila euro ad un massimo di mezzo milione, con l'obiettivo di completare la fase finale di sviluppo per la commercializzazione in larga scala della **prima bara ecologica**, inventata e brevettata dalla società.

«*Quello delle bare è un business che non muore mai*» commenta **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**, Chief Analyst del **GreenVestingForum**, il forum della finanza alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* dell'**Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali (WOIR)**.

Un business che con CSC diventa ancora più competitivo, poiché i costi di produzione diventano **sensibilmente più bassi**, avvantaggiando sia gli operatori del settore che il pubblico.

«*Grazie a un nuovo materiale in biopolimeri basato sul "bio-Pe" derivante dalla canna da zucchero, vengono inoltre ridotte drasticamente le emissioni di CO₂ con un risparmio 35 volte superiore rispetto il normale e ordinario processo funerario*» spiega il chimico **Alberto Recchioni**, fondatore e amministratore di **CSC**.

La "bara biopolimerica" pesa appena 24 kg e quando viene bruciata (il 37% degli italiani preferisce farsi cremare e la percentuale aumenta negli altri Paesi dell'Ue) produce 75,68 kg di CO₂ oltre ai 2,75 kg di CO₂ emessi dal metano nella combustione, **per un totale di 78,43 kg di CO₂**.

«*Ma considerato che il "bio Pe" ha una carbon footprint di -3,09 kg di CO₂ (assorbe durante la sua produzione 3,09 kg di CO₂ per ogni kg di "bio Pe" prodotto) ne deriva che in tutto il ciclo produzione-cremazione, si producono appena 4,3 kg di CO₂ per ogni cofano, contro i 154,5 kg di CO₂ di una bara tradizionale*» spiega **Alberto Recchioni**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



L'innovativo cofano, inoltre, **semplifica le operazioni** perché pesa meno di un terzo di una bara tradizionale, **impedisce la fuoriuscita di liquidi e gas** migliorando quindi l'aspetto igienico-sanitario ed è impilabile, producendo quindi **grandi risparmi per lo stoccaggio** e per il trasporto.

Un **business sicuro** e perfino **in espansione**, anche alla luce del fatto che la cremazione è ormai in grande auge anche in Italia, dove erano 1.051 le cremazioni nel **1970** (0,2%), 2.230 nel **1980** (0,4%), 5.809 nel **1990** (1,1%), 30.137 nel **2000** (5,4%), 77.379 nel **2010** (13,2%) e 277.106 nel **2020** (37%).

Le attuali percentuali sono anche maggiori in molti altri Paesi europei. Ad esempio in **Francia** (39%), **Spagna** (44%), **Germania** (72%), **Slovenia** (74%), **Gran Bretagna** (78%), **Danimarca** e **Svezia** (80%), **Svizzera** (87%).

Il secondo progetto riguarda invece un classico, il mattone, ma in ottica completamente differente: in quella della condivisione. A proporlo su [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) è la «**YCare Napoli Porta Nolana Srl Benefit**», nata dall'alleanza tra «*InfinityHub SpA Benefit*» e «*ICS HOUSE Srl*», che si propone di raccogliere da un minimo di 300 mila euro ad un massimo di mezzo milione, con l'obiettivo di effettuare interventi di **efficientamento edile ed energetico** in due distinti edifici, siti nelle vicinanze di **Porta Nolana** nella città di **Napoli**.

In questo caso il tasso di rendimento è dell'8% annuo, ma sale al **9%** per i clienti *Sardex*, per i soci di *InfinityHub* e per chi ha partecipato alle precedenti campagne di *InfinityHub*.

Gli interventi —che avranno un costo complessivo di circa **3,36 milioni di euro**— riguarderanno impianti meccanici, elettrici e di climatizzazione, fotovoltaico, infissi ad alta efficienza ed opere edili con isolamento dell'involucro di 2 edifici, uno in **via Ferrante Loffredo**, (in prossimità della stazione centrale) e l'altro in **via San Cosmo** fuori Porta Nolana, con la realizzazione finale di **oltre 30 appartamenti che saranno utilizzati per sedi aziendali, residenze per studenti e lavoratori ed affitti di breve durata**.

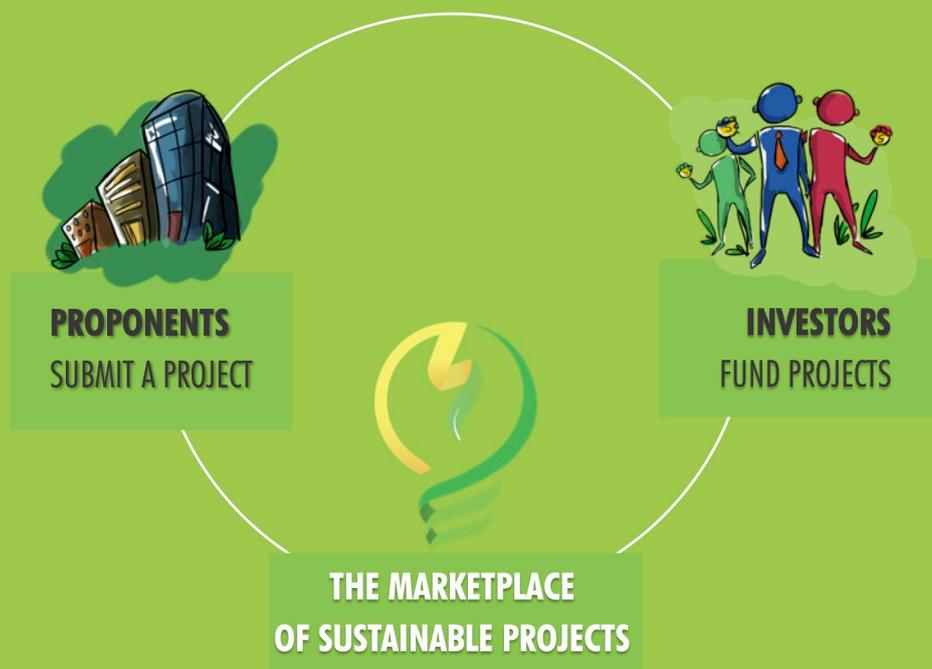
«Alla base vi è **il grande desiderio di condividere** —dividere con— **l'energia che sostiene la vita**, attraverso le risorse della natura che diventano **calore** ed anche **economia** (buona gestione della casa), per le persone, per un tempo che ha capacità di futuro (la vera sostenibilità)» spiega **Massimiliano Braghin**, promotore ed amministratore di **YCare Napoli Porta Nolana Srl Benefit** nonché inventore di *InfinityHub* e del «*metodo Y*», **paradigma innovativo d'impresa**, applicato ai progetti di riqualificazione energetica, che integra un nuovo modello di business con il *fintech* ed il *socialing*.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

ARRIVA L'APP DI ENER2CROWD!

 App Store

 Google Play



PROPONENTS
SUBMIT A PROJECT



INVESTORS
FUND PROJECTS



**THE MARKETPLACE
OF SUSTAINABLE PROJECTS**

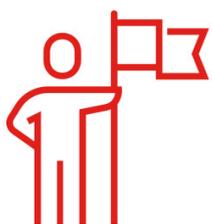


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni