

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore
incrementale degli investimenti
pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Boom per Puglia, Sardegna, Sicilia e mete esotiche

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«I baby boomer preferiscono rimanere al mare in Italia, ma i millennial preferiscono uscire fuori dai confini nazionali e la X generation predilige le crociere» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo.

Estate 2023: sono nuovamente **in auge le destinazioni del Mediterraneo** più classiche. **«Il turismo è tornato a numeri record, con una domanda che è decisamente superiore anche a quella**



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

del 2019. **Persiste così la grande domanda per i gioielli italiani**, con Sardegna, Sicilia e Puglia in testa; e salgono esponenzialmente i viaggi entro i **confini del Mediterraneo**, con Isole Baleari ed Isole Greche in testa» spiegano gli analisti di **Vamonos**.

Si è poi rinnovato anche il fascino delle **crociere** ed alcune mete **extra-Ue**, con il Mar Rosso in testa. E continuano ancora ad andare forte le vacanze in **barca a vela**.

Il **"claim"** di **Vamonos** —che ne identifica anche il posizionamento— rimane **«esperienze da vivere»**, con la doppia valenza di **«esperienza»** riferita al **viaggio in sé** e quella riferita agli **eventi** creati appositamente per i single e per i gruppi dagli esperti dell'azienda e poi resa concreta **«sul campo»** dai **migliori tour leader** che lavorano direttamente per l'azienda.

In queste **«esperienze da vivere»** l'individuo rimane sempre al centro di tutto. Ed è questo infatti il valore fondante di **Vamonos Viaggi Eventi**, insieme ai valori di **eccellenza** (sia in termini di qualità che di professionalità), **creatività ed artigianalità** (ogni viaggio è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare), **passione** (cura dei dettagli) ed **innovazione** (tecnologia e sviluppo).

«Parte con noi chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare. Chiunque abbia voglia di uscire fuori dalla sua comfort zone e voglia invece farsi travolgere da una valanga di emozioni e sensazioni nuove» sintetizzano gli esperti di **Vamonos Viaggi Eventi**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



Nella *wish-list* dei viaggiatori quest'anno anche **Miami** negli Stati Uniti, meta molto gettonata **sia dagli uomini che dalle donne**. Mentre il **Messico** conquista nettamente le preferenze femminili e la **Giordania** quelle maschili.

In quanto poi a fasce di età, in generale si può dire che **i giovanissimi ancora oggi vogliono l'America**. La maggior parte dei ragazzi della «**generazione Z**» (*nativi digitali, under-27*) vorrebbe infatti organizzare durante il 2023 un viaggio proprio negli Usa.

La tendenza è invece per le **mete esotiche** nella maggior parte della «**generazione Y**». I *millennial* (27-40enni) —definiti anche *echo boomer*— preferiscono infatti il mare fuori dai confini nazionali.

Poi ancora, la «**X generation**» (41-56enni) predilige **le crociere** ed i «**baby boomer**» (57 anni ed oltre) preferiscono infine rimanere al **mare in Italia**.

«Ma niente vacanze sdraiati al sole, piuttosto viaggi-esperienza: l'ideale anche per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o **per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze** e (perché no?) trovare anche l'amore» puntualizza il tour operator.

«Le **mete più desiderate del 2023** sono posti in cui è possibile alternare **esperienze da condividere** con gli amici a momenti di **benessere individuale**, con una particolare attenzione al rispetto della sostenibilità ambientale e della biodiversità dei luoghi visitati» concludono i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it**.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni