

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

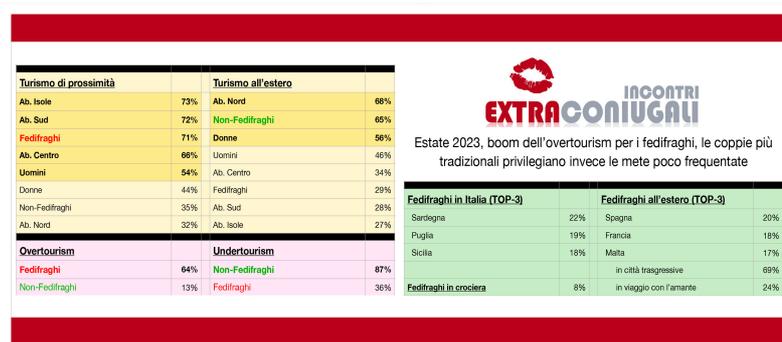
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Estate 2023, boom dell'overtourism per i fedifraghi

di Redazione

«Le modalità di viaggio sono cambiate e continuano a cambiare» sottolinea **Alex Fantini**, fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) —il principale sito di incontri extraconiugali in Italia— che ha promosso un sondaggio sui trend per i viaggi dell'estate 2023.

La *survey* è stata realizzata nel mese di **giugno 2023** in modalità *Computer Assisted Telephone Interviewing* su un campione di **4 mila persone maggiorenni** di cui il 50% uomini ed il 50% donne, rappresentativo della popolazione italiana nelle diverse regioni ad un livello di confidenza del 99,9% con un margine di errore del 2,58%.

Per la definizione del campione sono state considerate 3 quote, incrociate al loro interno (*cross-correlated quotas*): **includendo sesso, area geografica e fedeltà/infedeltà di coppia**, operando la chiusura delle *celle-quota* nel momento in cui ciascuna di esse risultava completa.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«I dati raccolti evidenziano la fotografia di un nuovo turismo in cui vi è la tendenza a privilegiare **mete molto frequentate (overtourism)** da parte di chi cerca una **scappatella** o una **fugace storia trasgressiva** e **mete poco frequentate (undertourism)** da parte delle **coppie più tradizionali**» spiega il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com).

L'aumento della propensione a tradire che contraddistingue i nostri tempi sta infatti determinando una crescita della propensione a programmare **un viaggio che consenta di "mischinarsi tra la folla"** ed aumentare anche le possibilità di tradire nell'ambito della vacanza. Ma non si tratta necessariamente di un viaggio a lungo raggio, **anzi molti fedifraghi (71%) opteranno per un turismo di prossimità.**

Dove andranno in vacanza? La maggior parte dei fedifraghi che preferiscono rimanere in Italia opterà per **Sardegna, Puglia e Sicilia**, dove sarà più facile organizzare i loro incontri con nuovi partner, **facilmente reperibili in tutt'Italia sul portale [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) e sull'app «Incontri Extraconiugali».**

Un 29% dei traditori preferisce invece partire per un viaggio all'estero. Tra loro il 69% predilige **le città più trasgressive** mentre il 24% ha già deciso di **partire con l'amante** per almeno un fine settimana, adducendo un pretesto quale può essere quello di un viaggio di lavoro o di una vacanza con i vecchi amici dei tempi della scuola. **Tra le loro mete ideali spiccano Spagna, Francia, Malta e le crociere.**

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTA NE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



Ma la tendenza è quella di **non allontanarsi troppo da casa** anche nella generalità dei casi (*fedifraghi e non fedifraghi*) per coloro che vivono **nel Centro (66%), nel Sud Italia (72%) e nelle Isole (73%)** e per gli **uomini (54%)**.

Mete lontane invece per gli abitanti del **Nord Italia (68%)**, per i **partner fedeli (65%)** e tendenzialmente anche per le **donne (56%)**.

Escludendo poi il *cluster dei fedifraghi*

dal campione, [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) ha scoperto che **a volere evadere con una relazione al di fuori del matrimonio o della coppia è il 17% dei "fedeli"**. «*E per loro è la città l'ambiente ideale per tradire, sia per gli uomini (85%) che per le donne (88)*» puntualizza **Alex Fantini**.

Ma non necessariamente si tradirà nella propria città. Molti degli incontri extraconiugali si concretizzeranno in **luoghi diversi da quelli di residenza (57,5%)**, **simulando trasferte di lavoro** per organizzare incontri in altre città ed avvalendosi dell'aiuto di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) per cercare nuove avventure in totale discrezione, anonimato e sicurezza.

Turismo di prossimità		Turismo all'estero	
Ab. Isole	73%	Ab. Nord	68%
Ab. Sud	72%	Non-Fedifraghi	65%
Fedifraghi	71%	Donne	56%
Ab. Centro	66%	Uomini	46%
Uomini	54%	Ab. Centro	34%
Donne	44%	Fedifraghi	29%
Non-Fedifraghi	35%	Ab. Sud	28%
Ab. Nord	32%	Ab. Isole	27%

Estate 2023, boom dell'overtourism per i fedifraghi, le coppie più tradizionali privilegiano invece le mete poco frequentate

Fedifraghi in Italia (TOP-3)		Fedifraghi all'estero (TOP-3)	
Sardegna	22%	Spagna	20%
Puglia	19%	Francia	18%
Sicilia	18%	Malta	17%
		in città trasgressive	69%
Fedifraghi in crociera	8%	in viaggio con l'amante	24%

SONDAGGIO GIUGNO 2023			
Tra i non-fedifraghi, tradiranno		...nella propria città	
Uomini	20%	Donne	50%
Donne	14%	Uomini	35%
Media	17%	Media	42,53%
di cui in città		...in altre città	
Donne	88%	Uomini	65%
Uomini	85%	Donne	50%
Media	86,53%	Media	57,53%

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

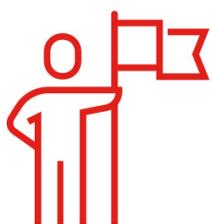


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.



MANUTENZIONE DI IMMOBILI RESIDENZIALI , USO UFFICIO ED INDUSTRIALI

La **SILVI Costruzioni Edili** è inoltre attiva nella manutenzione ordinaria ed a richiesta di immobili sia ad uso residenziale che uffici, provvedendo ad assicurare una presenza costante di mano d'opera specializzata in loco e garantendo gli interventi con la necessaria tempestività.

L'esperienza acquisita assicura la massima attenzione nell'eseguire gli interventi con prontezza e rapidità, in modo tale da non intralciare i processi produttivi e minimizzare i possibili disagi agli operatori dell'azienda cliente.



Fondazione ENPAM - Roma - Via Barberini 3 - Servizio di manutenzione a richiesta e di urgenza su vari immobili in Roma



Innovation Real Estate SGR S.P.A.
Immobilie in Roma Via C. Colombo 142 -
Uffici TELECOM ITALIA – Servizio di manutenzione a richiesta su vari immobili in Roma



Immobilie di proprietà SIDIEF (Banca d'Italia)
in Roma - Via Savonarola 19
Servizio di manutenzione ordinaria e di immobili vari in Roma centro

RISTRUTTURAZIONI

La **SILVI Costruzioni Edili**, grazie alle capacità tecniche delle proprie maestranze anche nel settore dell'impiantistica, è in grado di eseguire le ristrutturazioni sia interne che esterne in completa autonomia garantendo al cliente un'interlocuzione unica.

Le aree di intervento delle ristrutturazioni sono:

- **IMMOBILI USO UFFICIO**
- **IMMOBILI COMMERCIALI**
- **IMMOBILI DI PRESTIGIO**

La **SILVI Costruzioni Edili** ha una notevole esperienza nelle ristrutturazioni di **immobili di prestigio**, ricerca soluzioni in grado di coniugare le nuove tecniche costruttive con il rispetto dello stile architettonico originario.



INTERSIND - Sede piazza della Repubblica, Roma
Ristrutturazione di interni sia edile che impiantistica

MANUTENZIONI CONSERVATIVE E RESTAURO

La **SILVI Costruzioni Edili** è specializzata nelle manutenzioni di edifici storici e sottoposti a tutela delle belle arti.

E' particolarmente esperta in opere di **risanamento delle facciate e consolidamento strutturale** ponendo particolare attenzione al linguaggio estetico esistente, ricostruendo con tecniche di restauro dettagli e finiture nelle forme originarie.



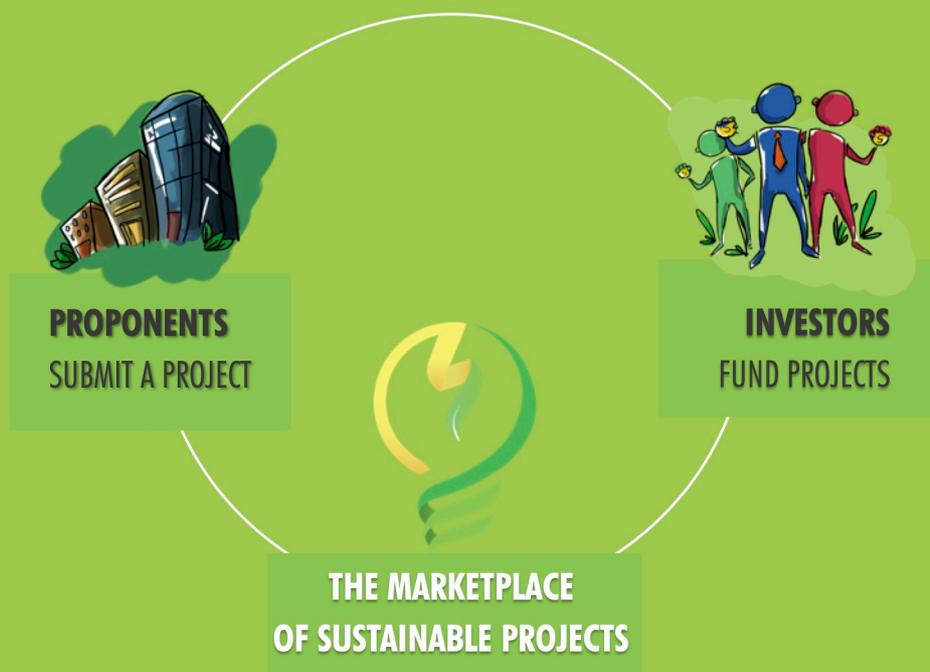
Ministero della ricerca scientifica – Piazzale Kennedy 20 – Roma
Ristrutturazione interna ed esterna – Edificio sottoposto a tutela

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ARRIVA L'APP DI ENER2CROWD!



App Store



Google Play



PROPONENTS
SUBMIT A PROJECT



INVESTORS
FUND PROJECTS



**THE MARKETPLACE
OF SUSTAINABLE PROJECTS**