

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

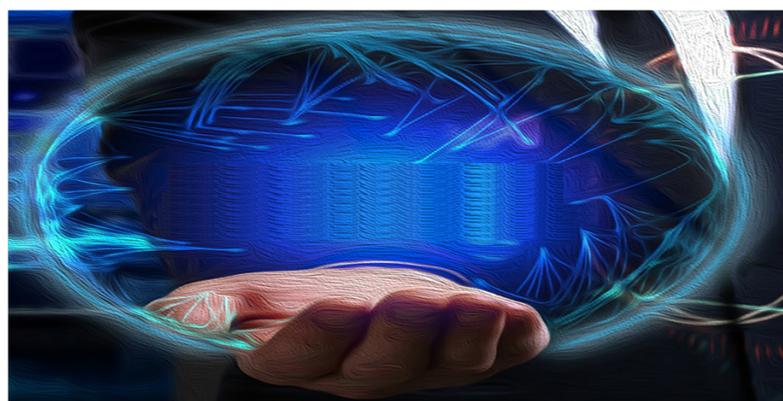
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Estate 2023, ecco i consigli anti-truffa di Vamonos-Vacanze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Nell'ambito delle vacanze, aumenta il rischio di imbattersi in tentativi di truffa soprattutto per le prenotazioni dei viaggi "fai da te"» avvertono gli specialisti di Vamonos-Vacanze.it, la piattaforma numero uno dei viaggi di gruppo, osservando come negli ultimi 5 anni i reati informatici siano cresciuti mediamente del 56,8% annuo: +284% dal 2019 ad oggi.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Secondo uno studio commissionato dal portale [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it) all'Istituto di Ricerca [IRCM](http://www.ircm.it), nell'ultimo anno (2022) il canale online del turismo ha generato in Italia **28 miliardi di euro** di fatturato (+4% rispetto al 2019) ed il **2023 chiuderà con un'ulteriore crescita dell'11% sul 2022** (+15% rispetto al 2019), per un volume complessivo di **31 miliardi di euro**.

Il settore dei viaggi, stando alla ricerca, è quello in cui più si utilizza il digitale: web ed app. «*I viaggiatori sono altamente digitalizzati anche in fase di prenotazione: a utilizzare esclusivamente canali online —sia OTA sia canali diretti— è il 65% dei viaggiatori italiani*» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it).

L'aumento generalizzato dei prezzi ha però determinato anche un aumento del "fai da te". « *quest'anno —con la crescente popolarità della casa vacanza online— aumenta così anche il rischio di imbattersi in tentativi di truffa che prendono di mira soprattutto gli utenti che si cimentano per la prima volta con la prenotazione "fai da te" della vacanza*» spiegano gli esperti del tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

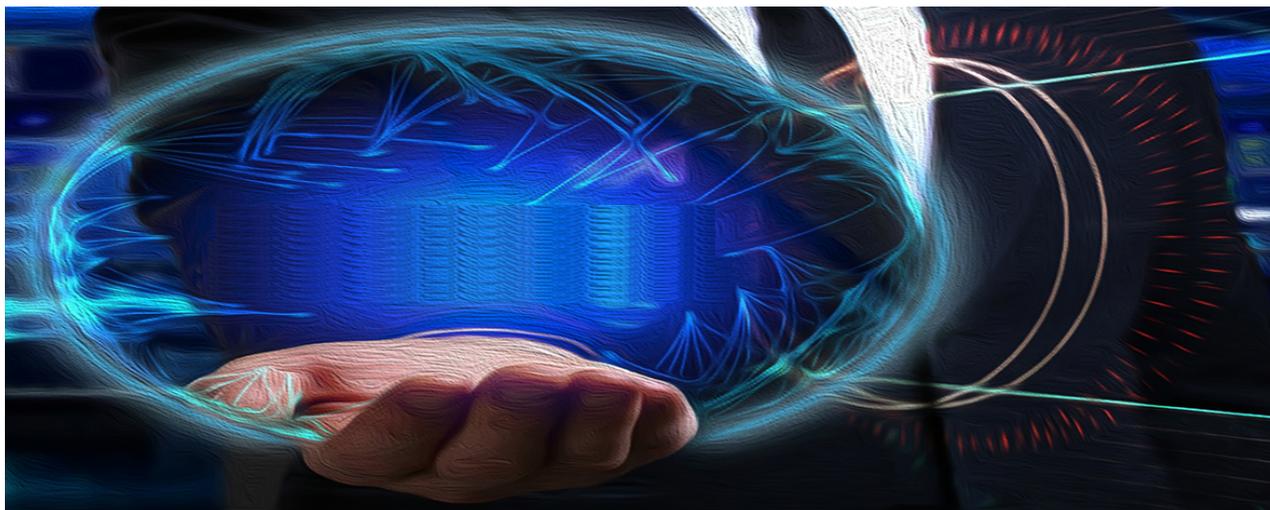
Negli ultimi 5 anni i reati informatici sono infatti cresciuti mediamente del 56,8% annuo: +284% dal 2019 ad oggi secondo le stime di [Vamonos Vacanze](http://www.vamonos-vacanze.it) che in occasione dell'estate 2023 ha avviato una campagna per **aiutare i meno esperti** a riconoscere e stare alla larga dai tentativi di raggirò più diffusi, individuando anche **i profili di truffatori più comuni**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



Certo **per essere sicuri al 100% e risparmiare** basterebbe optare per un viaggio **“Vamonos Vacanze”**. Sulla piattaforma **le “crociere luxury”** —con tanto di *tour leader* dedicato— **partono infatti da appena 599 euro** (come in Spagna e Francia a fine giugno) oppure **da 999 euro** nel caso dell’incredibile [Crociera MSC in Grecia](#), Mykonos, Santorini e Montenegro **dal 22 al 29 luglio 2023**.

A chi tuttavia vuole optare per una casa-vacanza, [Vamonos Vacanze](#) suggerisce di ricorrere sempre a piattaforme che riversano i pagamenti ai proprietari degli immobili **dopo l’avvenuto check-in**, limitandosi a trattenere la somma al momento della prenotazione per “liberarla” se tutto procede bene.

«È inoltre importante che i contatti tra proprietari “host” ed ospiti “guest” ed anche i pagamenti avvengano sempre all’interno dei siti o dell’app delle piattaforme intermediarie» dicono gli esperti del *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Gli altri consigli per non farsi fregare? *«Non comunicare mai fuori dalle piattaforme intermediarie, diffidare quindi da chi propone di accordarsi privatamente con la promessa di sconti o di altri presunti vantaggi»* rispondono gli esperti di [Vamonos Vacanze](#).

«Attenzione inoltre ai link condivisi via email, WhatsApp o attraverso siti non sicuri, che potrebbero inquinare i nostri apparecchi con un malware ed appropriarsi dei nostri dati» proseguono gli esperti.

Poi ancora vi è il tema degli **“alloggi esca”**: arrivati a destinazione ci si ritrova costretti ad un cambio di sistemazione con il pretesto di un improvviso problema sorto nell’appartamento originario che lo ha reso momentaneamente non disponibile.

Ma anche **un prezzo troppo competitivo** dovrebbe destare sospetti, così come le **descrizioni troppo vaghe** degli alloggi oppure i profili-utente **creati da pochi giorni**.

L’idealtipo del web-truffatore a caccia di vacanzieri? *«Al primo posto vi è il finto “cervello in fuga” che propone la sua casa a prezzi stracciati, un’occasione da non perdere»* rispondono i responsabili di [Vamonos Vacanze](#). Segue poi il **finto “webmaster”** che è l’ultima tendenza del raggio dell’estate 2023.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni