

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore
incrementale degli investimenti
pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

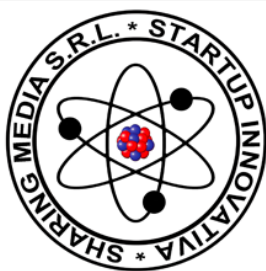
Le testate giornalistiche del
network Sharing Media sono
registrate presso la Sezione
per la Stampa e l'Informazione
del Tribunale di Roma ed in
quanto tali permettono di
usufruire dell'incentivo statale
sugli investimenti pubblicitari.
La società è iscritta al ROC –
Registro degli Operatori della
Comunicazione al Nro. 36886.



**La crociera? È roba da
giovani: il 46% dei
crocieristi ha tra i 18
ed i 45 anni ed il 18%
tra i 18 ed i 25 anni**

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

*Sale dal 7% al 22% il numero dei
single che nel 2023 partirà in
crociera, mentre calano le coppie
(dal 54% al 45%) e le famiglie (dal
39% al 33%). «E una volta a bordo, i
single spendono un 60% in più
rispetto ad una famiglia di tre
persone» mettono in evidenza gli
analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).*



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Sono loro, i single, i nuovi crocieristi del 2023, fotografati da [Vamonos Vacanze](http://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

«*Prediligono cabine vista mare ed hanno un maggiore entusiasmo di partire, con gli amici o anche da soli, spendono di più rispetto alle coppie o alle famiglie: 3.654 euro pro-capite*» puntualizzano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it), dove però le *“crociere luxury”* —con tanto di *tour leader* dedicato— **partono da 599 euro** (come in Spagna e Francia a giugno) oppure da 999 euro nel caso dell'incredibile [Crociera MSC in Grecia](http://www.vamonos-vacanze.it), Mykonos, Santorini e Montenegro **dal 22 al 29 luglio 2023**.

In quanto ai *brand* di punta che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, **con ben 4 milioni di crocieristi previsti, spicca tra tutti MSC**, che è anche il partner preferito di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it): prossime partenze per **Spagna, Ibiza**

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



e Francia dal porto di Genova dal 24 giugno al primo luglio (**799 euro**) oppure dal porto di Civitavecchia dal 25 giugno al 2 luglio (**799 euro**).

«Certo è che quest'anno abbiamo ricevuto **prenotazioni record** ed esaminando l'evoluzione del comparto negli ultimi 23 anni abbiamo riscontrato forti segnali di crescita» spiegano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«Sono ormai **superati i tempi in cui le crociere erano considerate vacanze per over-60**, un'icona alimentata dalla nota serie tv "Love Boat" i cui protagonisti —appunto— non erano proprio giovanissimi. Oggi, invece, la crociera è **roba da giovani**: il 46% dei crocieristi ha tra i 18 ed i 45 anni ed il 18% ha tra i 18 ed i 25 anni» enfatizzano i responsabili del portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Calano dunque coppie (dal 54% al 45%) **e famiglie** (dal 39% al 33%) **e sale il numero dei single** (dal 7% al 22%) che nel 2023 partiranno in crociera: una percentuale che **nei mesi estivi sale al 27%**, con una spiccata propensione da parte dei single a **flirtare proprio durante una crociera (62%)**.

«Una volta a bordo, **i single spendono un 60% più rispetto ad una famiglia di tre persone**, essendo più propensi a frequentare spa, casinò e bar. Sono loro a trainare il comparto delle crociere» concludono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni