

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

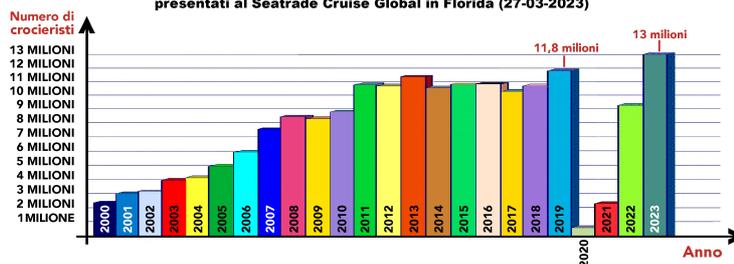
di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

IL TREND DELLE CROCIERE NEGLI ULTIMI 23 ANNI

Elaborazione Vamonos-Vacanze.it su dati Cemar Agency Network presentati al Seatrade Cruise Global in Florida (27-03-2023)



Turismo 2023: 13 milioni i crocieristi in Italia (+39,1% rispetto al 2022), ecco le previsioni di Vamonos Vacanze su dati Cemar Agency Network

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Fonte essenziale e fondamentale all'analisi è stato lo studio di Cemar Agency Network già diffuso e presentato al Seatrade in Florida lo scorso 27 marzo 2023, a cui si attribuisce la paternità dei dati» sottolineano i responsabili di Vamonos-Vacanze.it che autonomamente hanno poi calcolato il calo di coppie (dal 54% al 45%) e famiglie (dal 39% al 33%) e la crescita del numero di crocieristi single (dal 7% al 22%).



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Basandosi sullo studio di [Cemar Agency Network](#) già diffuso e presentato al Seatrade in Florida lo scorso 27 marzo 2023, [Vamonos-Vacanze.it](#) ha sottolineato che «al 31 dicembre 2023 saranno **13.098.000 i passeggeri movimentati nei nostri porti**, con ben **168 navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione**, facendo segnare al turismo crocieristico un **+39,1% rispetto al 2022 ed un +11% rispetto al 2019**, che fu l'ultima stagione pre-pandemica».

A ricevere la maggior parte dell'afflusso crocieristico — sempre **in base ai dati Cemar** — al primo posto si classifica **Civitavecchia con 2,85 milioni di sbarchi** e sul podio anche **Genova con 1,45 milioni di sbarchi** e **Napoli con 1,40 milioni di sbarchi**. Nella top-10 seguono poi **Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste**.

«Mentre su base regionale è **la Liguria ad essere la prima in classifica con 3,3 milioni di crocieristi**. Sul podio seguono **Lazio con 2,9 milioni di crocieristi** e **Campania con 1,6 milioni**, mentre **la Sicilia si colloca al quarto posto con 1,5 milioni**» sintetizza il tour operator.

I mesi più trafficati? Per **CEMAR** saranno **ottobre** (725 scali), **settembre** (639 scali), **maggio** (636 scali) ed **agosto** (625 scali), **con il 14 ottobre 2023 che sarà il giorno più trafficato** in assoluto con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e **70 mila crocieristi movimentati in una sola giornata**.

In quanto ai *brand* di punta che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, **con ben 4 milioni di crocieristi previsti, spicca tra tutti MSC**.

Seguono poi nella top-5 dei *brand* delle crociere, **Costa** con 2,4 milioni di viaggiatori, **Royal Caribbean** con 1,2 milioni, **Norwegian Cruise Line** con 1,1 milioni e **Celebrity Cruises** con 0,8 milioni.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

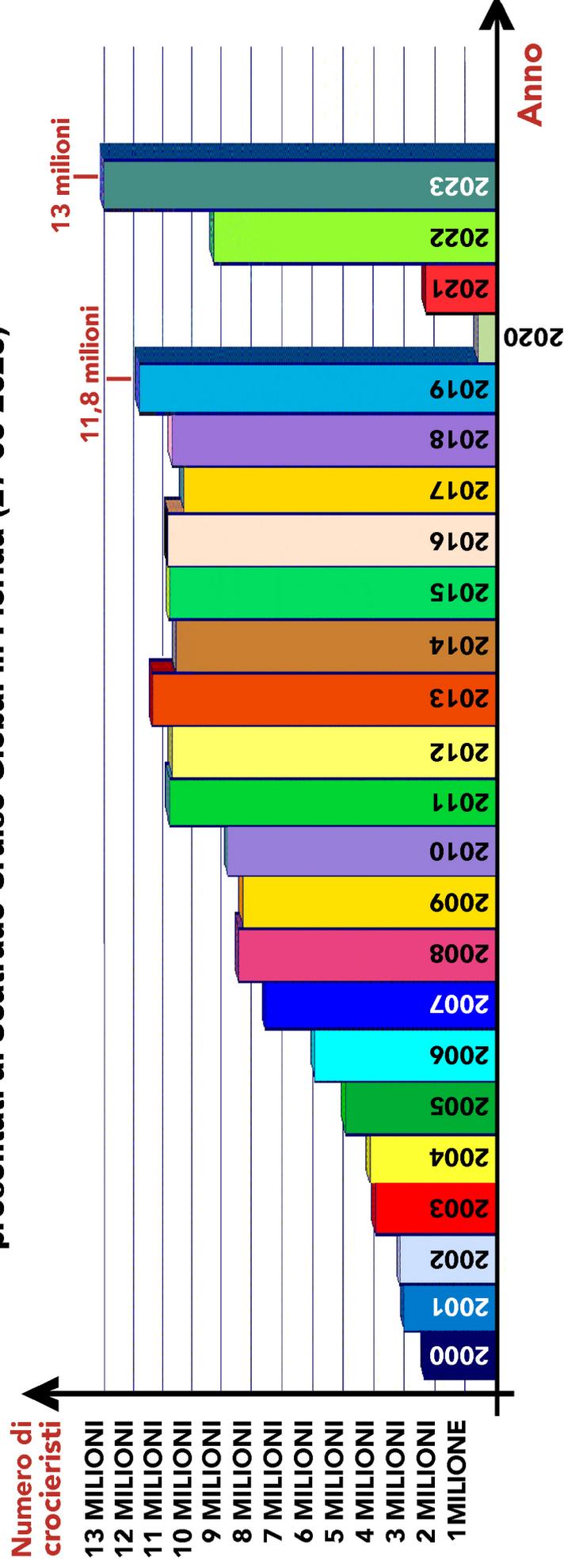
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

IL TREND DELLE CROCIERE NEGLI ULTIMI 23 ANNI

Elaborazione Vamonos-Vacanze.it su dati Cemar Agency Network presentati al Seatrade Cruise Global in Florida (27-03-2023)





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni