

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Vamonos Vacanze: il turismo non si ferma, boom di viaggi anche a giugno

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Gli italiani tornano a viaggiare ed anche gli stranieri ritornano nel Belpaese: nel 2023 il turismo riparte, ma nel 2022 persi 3,4 miliardi» sottolineano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it).

Dopo il tutto esaurito dei ponti di aprile e del primo maggio, aspettando l'estate l'Italia si prepara ad un giugno da record. «Boom di partenze degli italiani che viaggeranno puntando soprattutto sui **weekend lunghi** sia dentro che fuori dai confini nazionali e numero record anche di **visitatori stranieri** che il prossimo mese verranno in Italia, soprattutto **americani, francesi, spagnoli, inglesi e tedeschi**, ma anche **argentini, brasiliani ed indiani**» sintetizzano gli analisti di [Vamonos Vacanze](http://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), il **tour operator** italiano specializzato in **vacanze di gruppo**. Secondo i dati raccolti dal **tour operator** i viaggiatori continueranno ad aumentare durante tutto questo mese di maggio, con le **città d'arte** che sono già in piena attività e le **località balneari** che si preparano ad accelerare il ritmo in vista dell'estate.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Dove andranno i turisti italiani? A giugno la tendenza è quella di **rimanere in Italia**, scelta che —secondo [Vamonos Vacanze](#)— riguarda il **67% dei viaggiatori**, orientati soprattutto sulla **Puglia** con il 15% delle preferenze, sulla **Sardegna** (13%) e sulla **Sicilia** (12%), dove —nella splendida **Pugnochiuso** (Puglia), a **San Teodoro** (Sardegna) e a **Cefalù** (Sicilia) il *tour operator* ha le sue roccaforti. **Il 21% predilige poi le mete a corto e medio raggio** come **Sharm el-Sheikh** o come **Dubai/Emirati Arabi** dove [Vamonos Vacanze](#) organizza durante tutto l'anno meravigliosi viaggi-esperienza per una vacanza fuori dal comune, mentre un vacanziero su 10 opta per le **crociere** e **solo il 2%** per il lungo raggio.

Gli stranieri prenderanno invece d'assalto città d'arte come **Roma, Napoli, Firenze, Milano, Venezia e Pisa**: in ciascuna di queste città soggiorneranno mediamente per **3 notti**, spostandosi da una località all'altra durante il loro soggiorno in Italia. **Insomma le agenzie di viaggio ed i tour operator tornano a lavorare.** «Ma, con 9 mesi di reale attività dopo l'allentamento delle restrizioni legate al Covid, **lo scorso anno si è chiuso con un fatturato di appena 9,3 miliardi di euro: il 27% in meno rispetto ai 12,7 miliardi del 2019, per un totale di 3,4 miliardi di euro che sono andati persi**» evidenziano i responsabili di [Vamonos Vacanze](#), riferendosi ai dati dell'*Osservatorio Assoviaggi-CST sul Turismo Organizzato*.

Secondo l'*Osservatorio*, a perdere il maggior numero di lavoratori del turismo sono state **Valle d'Aosta** (-44,1% degli addetti), **Sardegna** (-38,3%), **Marche** (-34,4%) ed **Umbria** (-15,5%). «Ma ci sono anche regioni in controtendenza dove si rileva un boom di nuovi addetti come **Calabria** (+63,6%), **Molise** (+22,4%) e **Puglia** (+14%)» concludono i responsabili del portale [Vamonos-Vacanze.it](#), lasciando trapelare un **forte ottimismo** per il futuro dei viaggi.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

