

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

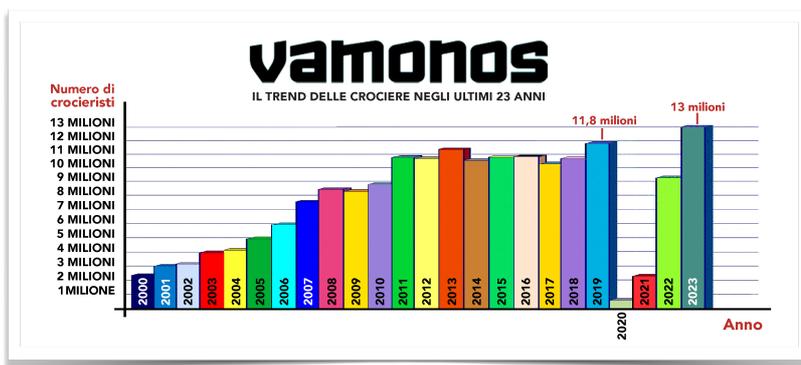
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Vamonos Vacanze: a quota 13 milioni i crocieristi in Italia (+11%)

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«I single spendono di più, 3.654 euro pro capite» sottolineano gli analisti della piattaforma Vamonos-Vacanze.it, dove però le “crociere luxury” con tanto di tour leader dedicato partono da 899 euro.

Prediligono cabine vista mare ed hanno premura di partire, con gli amici ma **anche da soli**. Sono loro, i single, i nuovi crocieristi del 2023, fotografati da [Vamonos Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://Vamonos Vacanze (www.vamonos-vacanze.it)), il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

«Cercano comfort e relax e mettono mano al portafoglio: **3.654 euro pro capite**. Sono proprio loro a trainare il comparto: una volta a bordo **spendono un 60% più rispetto ad una famiglia di tre persone** essendo più propensi a frequentare spa, casinò e bar» spiegano gli analisti del portale.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

VAMONOS

Calano dunque coppie (dal 54% al 45%) **e famiglie** (dal 39% al 33%) **e sale il numero dei single** (dal 7% al 22%) che nel 2023 partiranno in crociera. Una percentuale che **nei mesi estivi sale al 27%**, merito anche delle iniziative a loro dedicare lanciate da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), dove **le "crociere luxury" con tanto di tour leader dedicato partono da 899 euro**.

La stima del *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo** evidenzia che **il 2023 sarà un anno record per le crociere** in Italia, con una spiccata propensione da parte dei single a flirtare durante una crociera (62%).

«*Quest'anno abbiamo ricevuto prenotazioni record ed abbiamo analizzato forti segnali di crescita esaminando l'evoluzione del comparto negli ultimi 23 anni, in particolare per quanto riguarda il numero dei passeggeri movimentati nei nostri porti rispetto alle toccate nave*» spiegano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Al 31 dicembre 2023 saranno stati 13.098.000 i passeggeri movimentati nei nostri porti, con ben **168 navi in transito nelle acque italiane** in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione, facendo segnare al turismo crocieristico un **+39,1% rispetto al 2022** ed un **+11% rispetto al 2019**, che fu l'ultima stagione pre-pandemica.

A ricevere la maggior parte dell'afflusso crocieristico **al primo posto si classifica Civitavecchia con 2,85 milioni di sbarchi**. Sul podio anche **Genova** con 1,45 milioni di

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

sbarchi e **Napoli** con 1,40 milioni di sbarchi. Nella top-10 di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) anche **Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste**.

Per quanto riguarda il traffico su base regionale, **la Liguria è la prima in classifica con 3,3 milioni di crocieristi**. Sul podio anche **Lazio** con 2,9 milioni di crocieristi e **Campania** con 1,6 milioni, mentre la **Sicilia** si colloca al quarto posto con 1,5 milioni.

Secondo i dati raccolti da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it), i **mesi più trafficati** saranno **ottobre** (725 scali), **settembre** (639 scali), **maggio** (636 scali) ed **agosto** (625 scali), **con il 14 ottobre 2023 che sarà il giorno più trafficato** in assoluto con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e **70 mila crocieristi movimentati in una sola giornata**.

In quanto ai *brand* di punta che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, **con ben 4 milioni di crocieristi previsti, spicca tra tutti MSC**, che è anche il partner preferito di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it): prossime partenze in Spagna, Ibiza e Francia (a 899 euro) dal 22 al 29 aprile dal porto di Genova oppure dal 23 al 30 aprile 2023 dal porto di Civitavecchia. Mentre dal 15 al 22 maggio il *tour operator* propone una **esclusiva Crociera sul Nilo e il Cairo** a 1.899 euro (<https://vamonos-vacanze.it/tours/crociera-nilo-cairo/>).

Seguono poi nella top-5 delle crociere, **Costa** con 2,4 milioni di viaggiatori, **Royal Caribbean** con 1,2 milioni, **Norwegian Cruise Line** con 1,1 milioni e **Celebrity Cruises** con 0,8 milioni.

«Certo è che sono ormai **superati i tempi in cui le crociere erano considerate vacanze per over-60, un'icona alimentata dalla nota serie tv "Love Boat" i cui protagonisti — appunto — non erano proprio giovanissimi. Oggi, invece, la crociera è **roba da giovani**: il 46% dei crocieristi ha tra i 18 ed i 45 anni ed il 18% ha tra i 18 ed i 25 anni**» concludono i responsabili del portale [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).



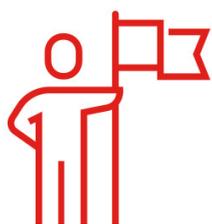


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

