

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Pasqua, vacanze più lunghe e boom di stranieri

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Sharm El Sheikh (11,5%), Costiera Amalfitana (11,2%) e Barcellona (10,2%) sul podio delle scelte degli italiani, mentre Usa, Argentina e Brasile rimangono sul podio dei turisti extra-Ue che visiteranno il nostro Paese» sottolineano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it)

«Al ponte di Pasqua gli italiani **preferiscono la settimana intera**» mettono in evidenza i responsabili di **Vamonos Vacanze**, il **tour operator** italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Dove andranno? **Sharm El Sheikh** (11,5%), **Costiera Amalfitana** (11,2%) e **Barcellona** (10,2%) sul podio. Seguono poi **Amsterdam** (9,8%), **Lago di Garda** (9,5%), **Dubai/Abu Dabi** (8,3%), **Canarie** (8,2%), **Giordania**



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Vamonos

(5,5%), **Miami** (4,2%), **Bahamas** (4,2%), **Capo Verde** (3,8%) e **Cuba** (3,3%), rileva il *tour operator*.

Merito anche delle incredibili occasioni su queste destinazioni. Ad esempio la **Pasqua sul Mar Rosso a Sharm El Sheikh** su [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) la si può acquistare all'imbattibile prezzo di **1.199 euro** (dall'8 al 15 aprile) e per chi vuole viaggiare da solo c'è la **Pasqua a Capo Verde** (anche in camera singola senza costi supplementari) all'incredibile prezzo di **1.398 euro** per 7 notti (anche in questo caso dall'8 al 15 aprile).

Nel frattempo, sempre per le vacanze pasquali, **l'Italia si conferma tra le mete europee preferite degli stranieri**: dal 9 al 15 aprile 2023 —secondo i dati dell'ENIT— ne arriveranno **142 mila**, tra cui 36 mila statunitensi, che trascorreranno nel nostro Paese **almeno 7 notti**, (+29% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente).

Anche uno studio a campione promosso da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) evidenzia **la leadership del turismo inbound americano**: tra i Paesi extra-Ue dal quale maggiormente partirebbero (*propensione al viaggio*) i turisti per venire nel Belpaese, sul podio ci sono infatti **Stati Uniti** con il 29% della propensione ad intraprendere il viaggio, **Argentina** (27%) e **Brasile** (26%). Seguono **India** (23%), **Cina** (20%), **Giappone** (18%) e **Corea del Sud** (17%).

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



Nell'ambito dei Paesi europei, sul podio troviamo invece **Francia** con una propensione del 79%, **Spagna** (64%) e **Regno Unito** (53%). A seguire **Olanda** (49%), **Germania** (45%), **Austria** (38%) e **Svizzera** (35%).

E tra le città preferite —oltre **Roma** e **Milano**— ci sono anche **Venezia**, **Napoli**, **Firenze** e **Bologna**. A Roma previsti oltre **64 mila arrivi aeroportuali** internazionali (+47% sul 2022), il 45,4% del totale, mentre a Milano si prevedono **27 mila arrivi** (+72,2%, l'incremento più alto rispetto alle altre destinazioni), il 19,1% del totale (dati ENIT).

*«Questo è un anno **senza russi**, ma in compenso **gli statunitensi sono in grande aumento** ed hanno anch'essi una grande capacità di spesa. Ma abbiamo forti incrementi anche dalla **Spagna** e da nuove nazioni —come l'**India** e la **Corea del Sud**— si fanno avanti **mutando totalmente la geografia del turismo**, negli alberghi di lusso o nei ritiri di campagna, al mare come in montagna»* commentano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Secondo i dati dell'ENIT il nostro Paese esce a testa alta, con i soli **volumi spagnoli (186 mila arrivi aeroportuali previsti dall'estero)** leggermente più elevati rispetto all'Italia, che si colloca così al secondo posto superando Francia (129 mila arrivi) e Grecia (55 mila arrivi).

Lo studio dei **trend del turismo inbound** condotto dall'IRCM per conto del portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) su un campione di **4 mila viaggiatori internazionali** di età compresa tra i 18 ed i 65 anni evidenzia infine che, rispetto allo scorso anno, il maggiore incremento nella propensione ad intraprendere un viaggio in Italia si registra nell'ambito dei **turisti indiani** con una propensione del 23% (l'11% di incremento sul 2022) e dei **turisti sudcoreani** con una propensione del 17% (l'8% di incremento).

A prendere in considerazione poi l'**estate 2023**, la propensione a visitare l'Italia raddoppia per **Usa** (60%), **Brasile** (58%) ed **Argentina** (35%) e da questi Paesi l'afflusso è caratterizzato da una **forte componente di giovani under 45** (68%) e di **persone che non erano mai state in Italia** (57%).

*«Nel 2023 ben **2,5 milioni di statunitensi** visiteranno l'Italia, spendendo **2.500 milioni di euro**, insomma —escludendo i voli— **mille euro a testa**. A seguire **i francesi con un 1,3 milioni di arrivi** ed una spesa media di 920 euro, per complessivi 1.200 milioni di euro, e **gli spagnoli con un 1,2 milioni di arrivi** ed una spesa media di 850 euro, per complessivi altri mille milioni di euro»* concludono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

