SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

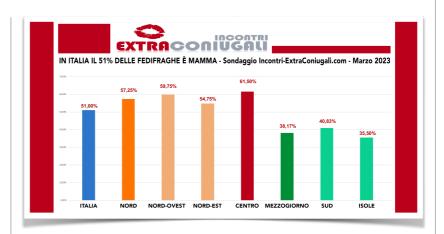
APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



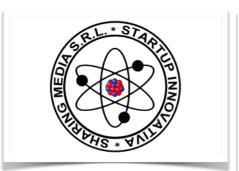
In Italia il 51% delle fedifraghe è mamma

di Redazione

Quante mamme tradiscono in Italia? La percentuale potrebbe essere elevatissima, probabilmente oltre la metà. Certo è comunque che tra le fedifraghe il 51% è una donna con prole: lo dimostra un sondaggio realizzato questo mese su un campione di 2.000 iscritte ad Incontri-Extraconiugali.com, il portale più affidabile dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato, che ha analizzato la componente "mamma" della tendenza alla trasgressione ed al tradimento.

«È molto difficile fare studi probabilistici concreti su questo fenomeno perché le madri tendono a non confessare le loro relazioni extraconiugali, possiamo quindi solo immaginare quante di loro possano avere tradito almeno una volta il padre dei loro figli» commenta Alex Fantini, ideatore di Incontri-Extraconiugali.com.

Il sondaggio interno al portale, realizzato in totale anonimato, offre tuttavia una attendibilissima chiave di lettura: seppure non possa rilevare quante mamme tradiscano, l'indagine rileva con un elevato grado di affidabilità (con un



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

intervallo di confidenza al 95%) quante traditrici sono madri (il 51% appunto) stabilendo una correlazione medio-alta tra l'«essere mamma» e la «propensione a tradire».

Lo studio interno di Incontri-Extraconiugali.com ha poi rilevato in che modo il tradimento influisce sulla quotidianità delle madri infedeli: il 58% dichiara di avere in più occasioni rimandato attività familiari per potersi invece incontrare con l'amante, il 55% ammette di avere tardato in una o più occasioni nell'andare a prendere i figli (ad esempio a scuola) ed il 12% sostiene di avere presentato (sotto mentite spoglie) l'amante ai figli.

«Il 75% delle mamme rivela anche di avere ricevuto in qualche occasione una telefonata da parte dell'amante mentre si trovava in presenza dei figli. E vi è il 2% delle madri che sono addirittura state "beccate" dai figli in atteggiamenti che avrebbero potuto far sorgere il sospetto di una relazione clandestina» sottolinea Alex Fantini.

Il portale <u>Incontri-Extraconiugali.com</u> ha infine tracciato una graduatoria del fenomeno delle mamme-traditrici nelle diverse regioni d'Italia, rilevando che la percentuale è più alta al Centro (61,5%) e Nord Italia (57,25%) mentre è più bassa nel Mezzogiorno (38,17%).

Le percentuali più elevate sono state rilevate in **Lombardia (75%), Lazio (70%), Emilia Romagna (68%),** Toscana (67%), Liguria (64%), Veneto (63%), Piemonte (60%), Friuli-Venezia Giulia (58%), Marche (55%) ed Umbria (54%).

Le percentuali più basse sono invece state rilevate in **Trentino-Alto Adige (30%)**, **Sicilia (32%)**, **Molise (35%)**, Basilicata (36%), Calabria e Sardegna (entrambi al 39%), Valle d'Aosta (40%), Campania (44%), Abruzzo (45%) e Puglia (46%).

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



«Per la stragrande maggioranza delle madri la scappatella è solo una valvola di sfogo, indispensabile per salvare un rapporto ormai noioso. Sul nostro portale questo apparente paradosso diventa realtà, perché offriamo la massima sicurezza di non essere scoperti, portando a ridurre il coinvolgimento affettivo e contribuendo a salvaguardare le relazioni preesistenti» osserva Alex Fantini.

E gli uomini? «Tutto ciò che è proibito —e quindi "farsi una donna-madre" — esercita su di noi un fascino naturale perché ci permette di intravedere ciò che ci manca. Ed è proprio da quella mancanza —identificata nell'immaginario collettivo con ciò che è proibito — che scaturisce il desiderio» conclude l'ideatore di Incontri-Extraconiugali.com.

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di Viola Lala denominato "LALA PRESS" (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di press officer e responsabile delle relazioni con i media della World Organization for International Relations (WOIR), ricevendo nel 2020 la Medaglia al Merito per il Servizio della Pace.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: parità di genere ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, sicurezza alimentare, cambiamento climatico, diritti umani, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, sociologia della cultura, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e sociologia dei media.

www.lalapress.org

POWER WITH CREATIVITY



I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share**®.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.



Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



