

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Viaggi, nuove nazioni mutano la geografia del turismo

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Da marzo fino a Pasqua in Italia è record di indiani (+11%) e sudcoreani (+8%). Ma in valori assoluti Usa, Argentina e Brasile rimangono sul podio dei turisti extra-Ue che visiteranno il nostro Paese, sottolineano gli analisti della piattaforma Vamonos-Vacanze.it

Rispetto allo scorso anno, il maggiore incremento nella propensione ad intraprendere un viaggio in Italia **nel periodo marzo/aprile** si registra nell'ambito dei **turisti indiani** con una propensione del 23% (l'11% di incremento sul 2022) e dei **turisti sudcoreani** con una propensione del 17% (l'8% di incremento). A snocciolare i dati è Vamonos-Vacanze.it (www.vamonos-vacanze.it), il **tour operator** italiano specializzato in **vacanze di gruppo**, che ha commissionato un approfondimento all'*Istituto di Ricerca IRCM* (www.ircm-ricerca.com).



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

VAMONOS

In quanto a valori assoluti, a rimanere sul podio tra i Paesi extra-Ue sono però ancora una volta gli **Stati Uniti** (stabili con una propensione del 29%), l'**Argentina** che passa dal terzo al secondo posto con una propensione del 27% (il 5% di incremento sul 2022) ed il **Brasile** con una propensione del 26% (l'1% di incremento). Seguono **India** al 23% (+11%), **Cina** al 20% (+2%), **Giappone** al 18% (-2%) e **Corea del Sud** al 17% (+8%).

Nell'ambito dei Paesi europei, troviamo invece sul podio la **Francia** con una propensione del 79% (+1%), la **Spagna** al 64% (+14%) ed il **Regno Unito** al 53% (-7%). A seguire **Olanda** al 49% (-5%), **Germania** al 45% (-19%), **Austria** al 38% (-3%) e **Svizzera** al 35% (-10%).

Le percentuali rimangono simili per il *turismo inbound europeo* a prendere in considerazione i **mesi estivi**, ma raddoppiano per i Paesi extra-europei: **Usa** (60%), **Brasile** (58%) ed **Argentina** (35%). Da questi Paesi l'afflusso è caratterizzato da una **forte componente di giovani under 45** (68%) e di **persone che non erano mai state in Italia** (57%).

Lo studio di questi *trend del turismo inbound* è stato condotto dall'IRCM per conto del portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) su un campione di **4 mila viaggiatori internazionali** di età compresa tra i 18 ed i 65 anni.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



Le città preferite dai turisti stranieri? Ammettendo risposte multiple, spiccano città d'arte, trainate da **Roma** con il 75% delle preferenze (+4%), **Napoli** con il 68% (+5%) e **Firenze** con il 67% (-3%). Seguono poi **Milano** (55%), **Venezia** (54%) e **Pisa** (48%).

È ancora presto per fare un bilancio, ma dopo la stagione nera del 2020 i turisti sono ormai tornati ai livelli pre-pandemici. «Certo questo è un anno **senza russi**, ma in compenso gli **Stati Uniti** sono stabili e con una maggiore capacità di spesa, abbiamo forti incrementi dalla **Spagna** e nuove nazioni —come l'**India** e la **Corea del Sud**— si fanno avanti **mutando totalmente la geografia del turismo**, negli alberghi di lusso o nei ritiri di campagna, al mare come in montagna» commentano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«Nel 2023 ben **2,5 milioni di statunitensi** visiteranno infatti l'Italia, spendendo **2.500 milioni di euro**, insomma —escludendo i voli— **mille euro a testa**. A seguire **i francesi con un 1,3 milioni di arrivi** ed una spesa media di 920 euro, per complessivi 1.200 milioni di euro, e **gli spagnoli con un 1,2 milioni di arrivi** ed una spesa media di 850 euro, per complessivi altri mille milioni di euro» concludono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

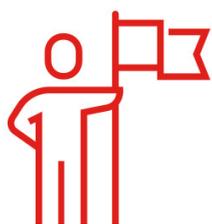


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

