

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

**Il Media Network
Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



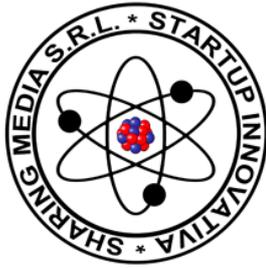
Per San Valentino boom di esperienze e lingerie

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Gli italiani acquisteranno più di un regalo: in cima alle preferenze il dono esperienziale (65,2%), la biancheria intima (52.9%) ed i prodotti tecnologici (52.9%).

Concretamente cosa acquisteranno quest'anno per San Valentino gli italiani come regalo per il partner o per se stessi? Nella ricerca IRCM commissionata da Vamonos-Vacanze.it —ammettendo risposte multiple (molti acquisteranno più di un regalo) — **al primo posto con il 65,2% delle preferenze si colloca il regalo esperienziale**, sia esso un viaggio, una cena a lume di candela, un massaggio o un'altro tipo di esperienza.

Sul podio ci sono anche la **biancheria intima (52.9%)** e quindi i **prodotti tecnologici (52.9%)**. A seguire resistono l'**abbigliamento (48.6%)** ed i **gioielli (47.9%)**, quindi i **profumi e prodotti di bellezza (45.6%)** e gli **accessori per la casa (35.4%)**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

VAMONOS

COSA ACQUISTERANNO GLI ITALIANI PER SAN VALENTINO? ECCO IL SONDAGGIO DI VAMONOS-VACANZE.IT

Con il **24,2%** delle preferenze, **vanno forte anche i «sexy toy»**, un regalo che sebbene concettualmente materiale è alla fine prevalentemente esperienziale. Ad optare per questo regalo non sono solo gli uomini, ma anche le donne.

Per le coppie che si concederanno un viaggio —per la valenza simbolica che queste destinazioni hanno per gli innamorati— **le mete preferite sono Napoli, Venezia, Roma e Verona**, la Città di Romeo e Giulietta. Ma anche città come Parigi, Amsterdam, Londra e Barcellona o nelle grandi capitali mittleuropee quali Vienna, Praga e Budapest.

Per chi è solo o per i gruppi di amici, invece, ad andare per la maggiore è **il Mar Rosso e le crociere**. Nella vetrina di San Valentino di Vamonos-Vacanze.it due sono le offerte imperdibili: **Sharm El Sheikh a 948 euro** con partenza l'11 e ritorno il 18 febbraio 2023 e **la crociera MSC in Spagna, Malta e Francia a 599 euro** dal 13 al 20 febbraio 2023 partendo da Civitavecchia (o dal 12 al 19 febbraio 2023 partendo da Genova).

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

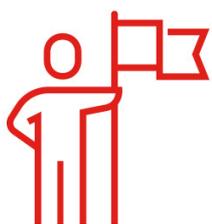


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

