

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



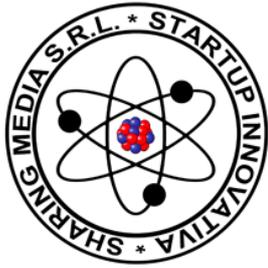
Italia destinazione preferita dal turismo internazionale: a metterlo in evidenza è Vamonos Vacanze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Dopo anni particolarmente difficili a causa del Covid-19, il turismo è ripartito nel 2022 con un'estate che ha permesso a tantissimi viaggiatori di ritornare finalmente alla scoperta del nostro Paese. Ma quale è la tendenza per il 2023? Il portale **Vamonos Vacanze** (Vamonos-Vacanze.it) ha condotto uno studio sui trend del *turismo inbound*, analizzando le **tendenze degli italiani sui motori di ricerca** e conducendo un **sondaggio su un campione di 4 mila viaggiatori internazionali** di età compresa tra i 18 ed i 65 anni.

«Nonostante l'aumento dei prezzi legato alla crisi energetica ed al conflitto in Ucraina, sono tanti i turisti che sceglieranno o continueranno a scegliere l'Italia per le loro vacanze» sintetizza **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos-Vacanze.it.

Dal sondaggio emerge infatti che **tra i viaggiatori europei**, durante il 2023 hanno organizzato o vorrebbero organizzare



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

un viaggio in Italia il 78% dei **francesi**, il 73% dei **tedeschi** ed il 66% degli **inglesi**, che si collocano così sul podio. Seguono poi gli **olandesi** con il 54%, gli **svizzeri** con il 48%, gli **austriaci** con il 43% e gli **spagnoli** con il 35%.

A livello **extra-europeo**, prendendo in considerazione chi ha scelto di viaggiare in Europa, **si collocano invece al primo posto i cittadini statunitensi** (60%), seguiti sul podio da **brasiliani** (58%) e **cinesi** (49%). Seguono poi gli **indiani** con il 45%, i **sudcoreani** con il 42%, i **giapponesi** con il 41% e gli **argentini** con il 35%.

«Con le sue **città d'arte**, ma anche il mare e la natura incontaminata nonché i suoi paesaggi mozzafiato, l'accoglienza calorosa dei suoi abitanti e la sua eccellenza enogastronomica, l'Italia si conferma la meta più amata per un viaggio di piacere» spiegano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it.

Le città preferite dai turisti stranieri? Ammettendo risposte multiple, spiccano città d'arte, trainate da **Roma** (70%), **Firenze** (68%) e **Venezia** (65%), ma anche da **Napoli** (62%), **Pisa** (57%) e **Milano** (55%).

Tra le regioni scelte per il periodo estivo troviamo invece sul podio **Sicilia** (65%), **Puglia** (64%), e **Sardegna** (61%). Poi seguono **Campania** (60%) con la sua Costiera Amalfitana e **Lombardia** (47%) con i suoi grandi laghi come quello di Como e quello di Garda.

Insomma tutte le mete amatissime anche dagli italiani. A livello del **turismo interno**, secondo il **tour operator** si conferma infatti la tendenza a **rimanere in Italia**, scelta che riguarda il **54% dei vacanzieri**, orientati prevalentemente su vacanze in **Puglia** (14% sul totale dei vacanzieri), **Sardegna** (12%) e **Sicilia** (9%).

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

In queste tre regioni Vamonos-Vacanze.it, ha anche le sue roccaforti: nella splendida **Pugnochiuso** per la Puglia, a **San Teodoro** per la Sardegna e a **Cefalù** per la Sicilia, dove propone viaggi-esperienza pensati per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o **per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze** o trovare anche l'amore.



«Con le sue città d'arte, ma anche il mare e la natura incontaminata nonché i suoi paesaggi mozzafiato, l'accoglienza calorosa dei suoi abitanti e la sua eccellenza enogastronomica, l'Italia si conferma la meta più amata per un viaggio di piacere» spiegano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

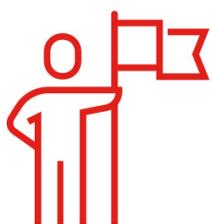


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

