

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

LE QUARANTENNI PIÙ SEXY D'ITALIA NEL SONGAGGIO 2023 DI COUGARITALIA.COM



Le quarantenni più sexy d'Italia

di Redazione

Le donne da sogno del 2023? [CougarItalia.com](https://www.cougaritalia.com), il portale che promuove incontri tra donne in carriera ed uomini più giovani, ha condotto dal 2 al 7 gennaio di quest'anno un sondaggio su un campione di **2.457 uomini di età compresa tra i 24 ed i 55 anni**, distribuiti nelle diverse regioni d'Italia, chiedendo loro di indicare la donna a loro avviso **più affascinante**, esprimendo non oltre 3 preferenze.

«Il campione ha così espresso un totale di **5.884 preferenze**, con il **valore massimo di 665 preferenze** raggiunto dalla prima in classifica (pari all'11,3% del totale) ed il **valore minimo di 188 preferenze** che sono andate all'ultima classificata (il 3,2%)» spiegano gli analisti del portale.

Cosa accomuna le donne capaci di far girare la testa del maschio italico? Sono sensuali, dolci e -soprattutto- esperte: sono infatti **tutte over 40** e sono ritenute essere **più seducenti ed interessanti rispetto alle ventenni o alle trentenni**.

«Il 68% del campione ha indicato che **le donne più agée sono più affascinanti** delle ragazze della Generazione Z (**native digitali, under 27**) o della Generazione Y (**27-40enni**)» puntualizza **Alex Fantini**, il fondatore di [CougarItalia.com](https://www.cougaritalia.com).



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Non è più quindi una prerogativa solo maschile la capacità di **incantare con il fascino degli anni**, anche le donne hanno oggi questa attitudine: le 41-56enni della **Generazione X** e perfino le **Baby Boomer** di 57 anni ed oltre. «Sono proprio loro l'essenza delle **Cougar**, donne che ricoprono spesso un **ruolo di successo nelle aziende o nelle professioni**» sottolinea **Alex Fantini**.

Perché preferire una ultra 40enne che forse ha anche qualche ruga ad una ventenne fresca e soda?

Nel sondaggio di [CougarItalia.com](https://www.cougaritalia.com) gli intervistati (ammettendo anche in questo caso risposte multiple) hanno indicato che la donna matura ha una maggiore **esperienza (88%)**, un maggiore **fascino (68%)** ed una maggiore **carica di erotismo (65%)** rispetto alle più giovani e per questo sono preferibili.

Ma vediamo ora in concreto i risultati del sondaggio. Al primo posto c'è la bellissima **Elisabetta Gregoraci (42 anni)**, che oltretutto continua ad essere attivissima sui social, con 4.943 post e ben **1,9 milioni di follower** su Instagram. Nel sondaggio di [CougarItalia.com](https://www.cougaritalia.com) **totalizza 665 preferenze** (pari all'11,3%).

Secondo quanto rileva il sito è lei l'«*icona hot*» più desiderata dagli italiani nel 2023, insieme alla sempre seducente **Vanessa Incontrada (44 anni)**, che si posiziona al **secondo posto con 608 preferenze** (pari al 10,4%). Un po' meno attiva su Instagram (con "soli" 1.891 post), ha però un numero maggiore di seguaci: **2,5 milioni**.

Sul podio, al terzo posto, vi è poi **Federica Panicucci (55 anni) con 560 preferenze** (9,5%), 2.458 post ed **un milione di follower** sempre su Instagram, da dove sono tratte tutte le fotografie di questo servizio.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Altro che lolite, le regine sexy del 2023 sono tutte over 40. «Sul podio Elisabetta Gregoraci (42), Vanessa Incontrada (44) e Federica Panicucci (55). Tra le 15 più desiderate anche tre over 60: Barbara d'Urso, Alba Parietti e Pamela Prati» svela il fondatore di [CougarItalia.com](https://www.cougaritalia.com) Alex Fantini.

A breve distanza, la quarta posizione (**513 preferenze**, 8,7%) è stata conquistata dalla sempre affascinante **Barbara d'Urso (65 anni)** che di follower ne ha addirittura **3 milioni** (e 6.549 post).

Il quinto posto è invece per **Elisabetta Canalis (44 anni)** con **464 preferenze** (7,9%), **3,4 milioni** di seguaci e 4.703 post.

Al numero sei della classifica di [CougarItalia.com](https://www.cougaritalia.com) troviamo **Ilary Blasi (41 anni)**: la showgirl non poteva di certo essere assente dalla lista delle donne più «calde» del 2023. Nel sondaggio totalizza **456 preferenze** (7,7%), ma è poco attiva su Instagram: **appena 203 post**, nonostante i **2,1 milioni** di persone che la seguono.

In settima posizione troviamo poi **Alessia Marcuzzi (50 anni)** con **437 preferenze** (7,4%), che però è **al primo posto per numero di seguaci su Instagram: 5,5 milioni** (e 3.437 post).

Ottava segue **Sabrina Salerno (54 anni)** con **357 preferenze** (6,1%), **1,3 milioni** di seguaci e 3.078 post.



SONDAGGIO COUGARITALIA.COM - GENNAIO 2023

Le regine sexy del 2023 sono tutte over 40

#1 Elisabetta Gregoraci #2 Vanessa Incontrada

#3 Federica Panicucci #4 Barbara d'Urso

#5 Elisabetta Canalis



Nona, **Maddalena Corvaglia (43 anni)** con **348 preferenze (5,9%)**, **1,1 milioni** di seguaci e 3.006 post.

Decima, **Alba Parietti (61 anni)** con **320 preferenze (5,4%)**, che però è **al primo posto per numero di pubblicazioni su Instagram: 9.161 post**, seppure sia meno seguita delle altre (**487 mila follower**).

Poi ancora all'undicesimo posto troviamo **Monica Bellucci (58 anni)** con **295 preferenze (5%)**, seconda ad Alessia Marcuzzi per numero di seguaci su Instagram: **4,9 milioni di follower** e 760 post. E dodicesima è **Sabrina Ferilli (58 anni)** con **271 preferenze (4,6%)**, 984 mila seguaci e 373 post.

Chiudono poi la classifica stilata da [CougarItalia.com](https://www.cougaritalia.com) le affascinanti **Antonella Clerici (59 anni)** con **204 preferenze (3,5%)**, 936 mila follower e 750 post; **Pamela Prati (64 anni)** con **198 preferenze (3,4%)**, 329 mila seguaci e 3.068 post; ed infine **Laura Pausini (48 anni)** con **188 preferenze (3,2%)**, che su Instagram è terza con **4 milioni di seguaci** (e 4.477 post).

«Tutte loro —a prescindere dall'età— stanno **regalando ai loro fan un Anno Nuovo ricco di soddisfazioni, infiammando il web con le loro immagini "hot" sempre accattivanti ma mai volgari, con quell'eleganza e quell'allure che solo le donne Cougar sanno avere**» conclude **Alex Fantini**, ideatore di [CougarItalia.com](https://www.cougaritalia.com).

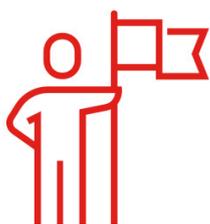


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

