

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



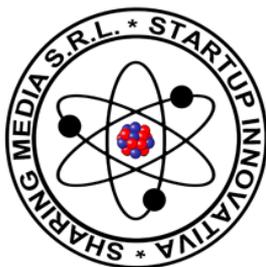
EnergRed: il fotovoltaico a +145% rispetto al 2021

[Spazio pubblicitario - Committente EnergRed SRL]

Nel 2022 le installazioni di impianti fotovoltaici superano i 2,2 GWp con un incremento del 145% rispetto al 2021, permettendo così all'Italia di raggiungere i 24,9 GWp di potenza totale installata, ovvero il 35% dell'obiettivo PNIEC al 2030. Questi i numeri che, basandosi su dati «*Terna Italia*» e «*Forum Italia Solare*», hanno elaborato gli analisti di **EnergRed** (www.energred.com) **Dorina Polinari** e **Giorgio Mottironi**, rispettivamente *Solar Energy Manager* e *Strategy Advisor & CMO* dell'azienda.

«Per raggiungere gli obiettivi PNIEC (71GWp) —tuttavia— le installazioni devono più che raddoppiare, arrivando a circa 5,8 GWp all'anno» puntualizzano gli esperti di **EnergRed.com**, impegnati nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane.

A **perdere il treno del fotovoltaico** —secondo quanto risulta dai dati raccolti ed elaborati da **EnergRed**— sono



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



proprio le imprese: **nel settore commerciale** (dai 20kWp ai 200kWp) **si concentra solo l'11,5% della potenza installata**, per una taglia media di impianto pari a 65 kWp; e simile è il dato **nel settore industriale** (dai 200kWp ad 1MWp) dove **si concentra il 16,3% della potenza installata**, per una taglia media di 470kWp circa.

Molto bene invece il settore residenziale (sotto i 12 kWp) dove si registrano il 93% delle connessioni ed il **40% della potenza totale installata**, legata probabilmente alle attività di riqualificazione energetica di condomini e abitazioni mono o pluri-familiari.

«Stiamo quindi assistendo ad un fenomeno sociale molto particolare, in cui una tecnologia —**il fotovoltaico**— viene scelta per proteggere rapidamente la dimensione personale, mentre quella imprenditoriale viene lasciata indietro» fa notare **Giorgio Mottironi**, Strategy Advisor & CMO di **EnergRed**.

«L'Italia —prosegue **Mottironi**— quest'anno ha compiuto un significativo scatto nello sviluppo delle rinnovabili, e soprattutto del fotovoltaico, ma **mancano all'appello dai 40 GWp agli 80 GWp da destinare al consumo (tramite PPA virtuali) o all'auto-consumo (PPA fisici) delle imprese**».

In merito poi alla **distribuzione geografica**, a guidare la classifica in Italia vi è **la Puglia con circa 3 GWp** di

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



potenza installata, seguita però a breve distanza da 4 regioni del Nord: **Lombardia** con 2,97 GWp, **Emilia-Romagna** (2,4 GWp), **Veneto** (2,37 GWp) e **Piemonte** (1,92 GWp).

La **Sicilia** —terra dell'«oro energetico»— è solo sesta con 1,7 GWp ed anche altre grandi regioni produttive quali **Toscana** e **Campania** sono molto indietro: non raggiungono nemmeno 1GWp di potenza installata.

«Il fatto che ora però desta preoccupazione seppure —in parte giustificato dall'arrivo della stagione fredda— è **l'aumento dei prezzi dell'energia**: il PUN è di nuovo oltre i 400 €/MWh negli ultimi giorni» mettono in rilievo gli analisti. Ma l'aumento non si potrà riassorbire, considerando che il momento più difficile arriverà nella prossima **estate 2023**, quando si attende la **ripartenza industriale della Cina** che da sola potrebbe assorbire più dell'**85% della crescita di capacità di offerta mondiale di Gas Naturale**.

Alla luce di tutte queste previsioni non certo rosee per l'Italia, **EnergRed** ha deciso di dedicare un particolare impegno per **aiutare le imprese** che in questo momento sembrano un po' distratte, **garantendo loro il prezzo irripetibile ed imbattibile di 145 €/MWh** per l'energia in autoconsumo dagli impianti **EnergRed**. E chiaramente solo per l'energia effettivamente consumata, quando viene consumata.

La proposta è riservata alle imprese con più di 1 milione di euro di fatturato ed almeno 3.500 euro al mese di consumi, che **entro marzo 2023** decidano di avviare la loro transizione energetica.

«Continuiamo ad impegnarci ogni giorno per **portare alle PMI energia sostenibile, a basso costo**. Vogliamo dare un **forte segnale di presenza** accanto agli imprenditori virtuosi: “pensate a fare bene il vostro mestiere e noi investiremo nella vostra azienda, garantendovi l'accesso ad un **futuro solare**”» commenta **Moreno Scarchini**, CEO di **EnergRed**.

«Per il prossimo anno **abbiamo messo a budget 20 milioni di euro di investimento** solo a favore dei sistemi efficienti di utenza (SEU) e questo significa che **potremo aiutare circa 200 aziende a ridurre le loro emissioni e a trasformare i costi energetici in un'opportunità di crescita**» è orgoglioso di rendere noto **Moreno Scarchini**.

@energred
 f EnergRed
 ▶ energ red
 ✉ info@energred.com
 ☎ +39 06 88 88 181

energred.com



L'ENERGIA DEL SOLE SU MISURA PER TE

SISTEMI EFFICIENTI DI UTENZA
CON IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER PMI



ENERGRID
POWER WITH CREATIVITY

LA PROPOSTA DI ENERGED

La nostra proposta consiste nel condividere con l'utilizzatore il valore creato dalla produzione locale di energia.

Lo facciamo costruendo e gestendo **a nostre spese** un impianto fotovoltaico commisurato esattamente alle necessità dell'utilizzatore.

Quest'ultimo acquisterà l'energia a un **costo inferiore** a quello della rete realizzando da subito e senza impegni finanziari, un risparmio netto che crescerà nel tempo in maniera **certa** e **trasparente**.

COME LAVORIAMO

La proposta si ispira alla nostra metodologia **Care&Share®**, che premia quelle aziende in cammino verso la transizione energetica.

La metodologia prevede le seguenti attività, totalmente a carico di EnergRed®:

1. valutazione iniziale della location e **proposta preliminare**
2. studio di fattibilità e **proposta definitiva**
3. **realizzazione dell'impianto su misura** e con le tecnologie più evolute
4. **gestione e manutenzione** dell'impianto a regola d'arte

METODOLOGIA

Per arricchire e rendere unica la nostra offerta abbiamo ideato una metodologia innovativa basata sulla **condivisione** del valore con il cliente. Si tratta della prima «metodologia aperta» del settore energetico.

Uno strumento prezioso per trasformare i costi in opportunità.

Durante le **tre fasi operative** del nostro processo di fornitura di servizi c'è una costante attenzione alla creazione e condivisione del valore.



CARE&SHARE®



ENERGRED
POWER WITH CREATIVITY

Siamo una società di servizi che realizza progetti ad alto valore aggiunto per l'immagazzinamento, la trasformazione e l'utilizzo efficiente dell'energia.

Il nostro approccio mette al centro il benessere della persona proponendo soluzioni sostenibili in perfetto equilibrio tra gli aspetti economici, sociali e ambientali.

Per raggiungere questo obiettivo applichiamo la nostra metodologia innovativa Care&Share® che pone l'accento sulla creazione e condivisione del valore e che rappresenta il fattore distintivo di EnergRed®.

L'energia è il nostro lavoro e la nostra passione: **power with creativity!**



ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

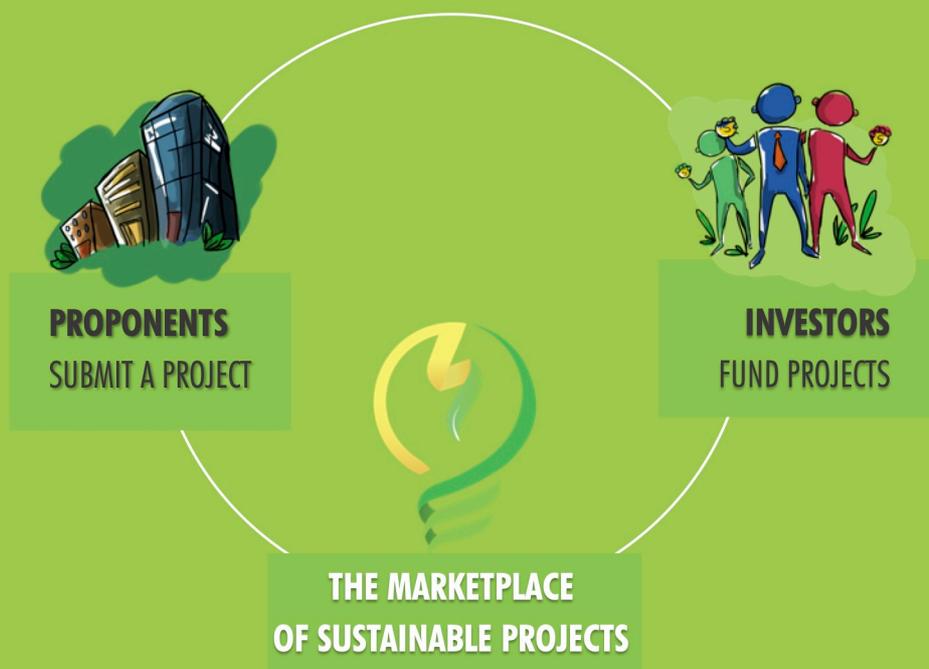
www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.