

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



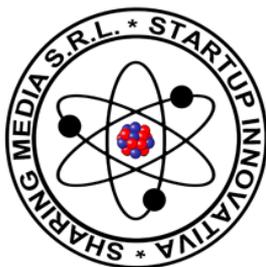
Silvi Costruzioni Edili: l'aumento dei materiali mina la ripresa edilizia

[Spazio pubblicitario - Committente Silvi SRL]

Negli ultimi 2 anni il settore delle costruzioni ha avuto un ruolo chiave nello sviluppo economico del Paese, con **235 mila posti di lavoro generati**, un **aumento del PIL** legato per più di un terzo alla crescita del comparto e **introiti fiscali oltre il 30%**.

«Ma ora siamo in una **fase di stallo** che rischia di travolgere migliaia di imprese che operano in questo settore» avverte **Gianni Silvi**, CEO di **Silvi Costruzioni Edili** (www.silvicostruzioniedili.it), che dal 1970 è leader nel Lazio nella progettazione, costruzione, ristrutturazione e manutenzione di fabbricati, includendo immobili sottoposti a tutela delle Belle Arti. Tra i suoi clienti, oltre a committenti pubblici ed istituzionali, la **Silvi Costruzioni** annovera importanti Fondi Immobiliari per i quali ha realizzato “*strip out*” e ristrutturazioni globali di particolare importanza, come quella del Centro Direzionale **AGIP** di Roma in Via Laurentina/Via del Serafico.

Grazie al **Superbonus 110%** nel 2021 erano ripartiti gli investimenti: +25% secondo lo *Smart Building Report* del **Politecnico di Milano**. «E negli ultimi 2 anni il settore delle



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

costruzioni ha potuto appunto svolgere un **ruolo chiave nello sviluppo economico del nostro Paese**» ribadisce **Silvia Silvi**, General Manager della **Silvi Costruzioni**.

Con la spinta del Superbonus, **nel 2021 sono stati spesi oltre 36 miliardi di euro solo per le superfici opache** (i cosiddetti **cappotti termici**). «Ma già nel corso della crisi pandemica la scarsità di materiale aveva determinato una **grave difficoltà di reperimento delle risorse necessarie all'edilizia**. Poi l'inflazione e l'aumento delle materie prime hanno innescato un **rallentamento nella realizzazione di opere pubbliche e cantieri privati**, molti dei quali rimasti bloccati a causa di un **vertiginoso aumento dei prezzi**» spiega **Gianni Silvi**.

Nei primi nove mesi del 2022 si è poi registrato un ulteriore aumento del prezzo dell'**acciaio tondo per cemento armato (+44%)**, mentre quello del **bitume** ha raggiunto addirittura un **+446%**. Senza parlare —a causa della crisi energetica scaturita dalle tensioni internazionali— dell'aumento dei costi legati all'energia con il **gas naturale** a **+337%** e l'**energia elettrica** a **+275%**.

«Oltre il **70%** delle imprese edili non ha ricevuto alcun tipo di ristoro a copertura dei maggiori costi sostenuti a causa dei rincari dei materiali e —secondo i dati nazionali ANCE— ci sono ad oggi **23 mila cantieri ancora aperti** per i quali le imprese edili attendono di ricevere almeno **5 miliardi di euro** che esse sono state costrette ad anticipare per garantire la continuità dei lavori» enfatizza **Silvia Silvi**.

«Uno scenario come questo richiede sforzi guidati da una visione a lungo termine» concludono gli analisti di **Silvi Costruzioni Edili**. Per il momento il Governo ha stanziato **600 milioni di euro per il 2023** sui 3 miliardi previsti dalla Manovra: un aumento di queste risorse sarebbe essenziale per garantire una adeguata continuità dei cantieri.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com



L'AZIENDA

Silvi Costruzioni Edili dal 1970 è leader a Roma e nel Lazio nella progettazione, costruzione, ristrutturazione e manutenzione di immobili. Operando sia con **committenti pubblici ed istituzionali** che con **fondi immobiliari privati**, l'azienda ha maturato un importante bagaglio tecnologico e di esperienza che assicura la realizzazione dei lavori con assoluta competenza e professionalità. L'azienda è inoltre in possesso delle **certificazioni SOA** sia per le **opere civili** che per i lavori su **beni sottoposti a tutela delle Belle Arti**.

Per conto del fondo proprietario, la **Silvi Costruzioni** ha realizzato nella Capitale lo "strip out" e ristrutturazione integrale nella sede della Direzione Generale **ANAS** di Via Panciani e della sede di **Accenture** in Piazzale dell'Industria. Tra i suoi clienti anche molti *big player* del settore della moda, avendo la società edile realizzato ristrutturazioni di importanti immobili commerciali, dai *megastore* **Benetton** a Piazza di Spagna e alla Stazione Termini agli showroom di **Jimmy Choo**, **Gucci** e **Dolce & Gabbana** in Via Condotti.

Per il **Gruppo WPP**, è la più grande società di investimenti media al mondo, **Silvi Costruzioni Edili** ha realizzato la prestigiosa sede-campus di Roma in Via dei Magazzini Generali. E poi ancora la società si è specializzata nel recupero e risanamento conservativo di edifici storici, come lo **splendido Hotel Eden** in Via Ludovisi, nel cuore della *Dolce Vita* romana.

La **Silvi Costruzioni Edili** è inoltre in grado di offrire ai propri clienti la realizzazione "chiavi in mano" di edifici residenziali, commerciali ed industriali. Ed è una delle pochissime imprese del settore che **opera prevalentemente con mano d'opera alle proprie dipendenze**, ritenendo che il raggiungimento degli elevati standard di qualità che la caratterizzano, non possano non transitare attraverso l'impiego di maestranze di grande esperienza.

La flessibilità dell'organizzazione aziendale, unita alle disponibilità di attrezzature e mezzi propri, permettono alla committenza di ottenere lavori personalizzati nel rispetto dei tempi e dei budget economici concordati, con una particolare attenzione ai **particolari estetici** ed alle nuove esigenze **eco-ambientali**. (www.silvicostruzioniedili.it)



Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

