

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



VIAGGI DI CAPODANNO: RELAX, AVVENTURA ED EDONISMO SUL PODIO DEI VACANZIERI DI QUEST'ANNO

[Spazio pubblicitario Vamonos Vacanze]

Relax, ma anche **avventura** ed **edonismo** sul podio dei vacanzieri per questo **Capodanno 2023**. A metterlo in evidenza è Vamonos-Vacanze.it, il tour operator che ha inventato il format ERA (Experiential, Relax & Adventure) pensato per chi vuole vivere —anche dietro l'angolo— **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi, conciliando il viaggio avventura con le esigenze di relax e la ricerca di edonismo, decidendo volta per volta come dosare queste tre componenti così richieste dai vacanzieri italiani.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Il successo è stato tale che, dopo avere provato un viaggio Vamonos Vacanze, gli stessi vacanzieri hanno descritto l'esperienza come quella che si potrebbe vivere in un **circolo privato**, da cui l'idea di iniziare a proporsi a partire dal 2023 come il "**Club dei Viaggiatori**".

«In effetti abbiamo voluto essere e siamo stati fin dall'inizio una specie di **Club, una Community per gente appassionata di viaggi** allettata dal poter vivere nuove esperienze e nuove emozioni» spiega **Emma Lenoci**, founder di Vamonos Viaggi Eventi SRL.

«L'esperienza è molto simile ad un vero e proprio circolo perché poi i nostri membri tendono a ripetere l'esperienza e spesso si incontrano proprio durante i nostri viaggi. L'ideale, insomma, per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze» sottolinea **Emma Lenoci**, che è riuscita a proporre il format della vacanza-avventura senza dovere necessariamente intraprendere viaggi a lungo raggio.

«L'avventura e le emozioni sono il **valore che aggiungiamo noi** con i nostri Group Leader, tenendo conto delle esigenze di ciascuno e senza mai essere invadenti» ribadisce Lenoci.

A chi ci rivolgiamo? «Certo le nostre non sono vacanze per una famiglia con figli, ma non siamo e non vogliamo essere un tour operator per single, vogliamo andare oltre gli stereotipi. Non organizziamo "sfigati" viaggi per single anche se capita spesso che durante i nostri viaggi scocchino scintille: piccole avventure estive o anche storie importanti» risponde l'ideatrice di Vamonos-Vacanze.it.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Insomma l'unico "limite" di questo tour operator è quello di proporre un **turismo «child free»**, che d'altra parte è ormai un fenomeno planetario. I pacchetti **«ADULTS ONLY»** sono sempre più diffusi e continuano a riscontrare un tale successo da fare addirittura registrare in Spagna un overbooking, come accade nei 27 stabilimenti del Gruppo Piñero a marchio "Bahia Principe Hotels & Resorts" (per un totale di ben **14 mila camere**) o nei resort della catena Sandals, che accettano appunto **solo maggiorenni**.

Ma quali sono le richieste dei vacanzieri per questo Capodanno? Secondo quanto rileva Vamonos-Vacanze.it il **68%** di essi punta a rilassarsi, il **53%** ha desiderio di **avventura** ed il **27%** è interessato al puro **edonismo**, con una vacanza media che è di 7 notti.

Tra le mete più gettonate troviamo l'**Egitto** dove Vamonos-Vacanze.it propone **Sharm El Sheik** dal 31 dicembre 2022 al 7 gennaio 2023 a 1.499 euro, ma anche i **Caraibi** (a 2.899 euro) e **Santo Domingo** (a 2.999 euro) nelle medesime date, il fantastico **Tour del Marocco** [<https://vamonos-vacanze.it/tours/capodanno-single-in-tour-marocco/>] (dal 28 dicembre 2022 al 5 gennaio 2023 a 2.299 euro), la **Crociera MSC a Dubai, Abu Dhabi e Qatar** [<https://vamonos-vacanze.it/tours/capodanno-in-crociera-msc-dubai-abu-dhabi-e-qatar/>] (dal 29 dicembre 2022 al 5 gennaio 2023 a 2.899 euro) ed il **Capodanno alle Canarie - Fuerteventura** [<https://vamonos-vacanze.it/tours/capodanno-single-fuerteventura/>] (dal 26 dicembre 2022 al 2 gennaio 2023 a 1.999 euro).

«Per la montagna invece cambia il tipo di domanda: gli italiani non partono più solo per sciare ma **prevalentemente alla ricerca di relax**, wellness, edonismo, enogastronomia» conclude **Emma Lenoci**. E tra le proposte di Vamonos-Vacanze.it ad andare per la maggiore in questo caso è **Marilleva** [<https://vamonos-vacanze.it/tours/capodanno-single-sulla-neve/>] a pochi passi dalle più belle piste da scii del Trentino (dal 30 dicembre 2022 al 6 gennaio 2023 a 1.299 euro).





Su una scala da 0 a 100, il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo **Vamonos-Vacanze.it** ha calcolato l'indice di propensione al viaggiodegli italiani.

Il risultato è di 81 punti, un coefficiente elevatissimo che porta la **propensione al viaggio** dei nostri connazionali a valori maggiori anche rispetto ai livelli pre-pandemici.

«Nella fascia di età compresa tra i 16 ed i 76 anni il tutto si traduce in 28 milioni di italiani che partiranno» mettono in evidenza gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, che hanno anche calcolato la **spesa media** di quest'anno: «1.480 euro per le vacanze di 7 giorni o più, 620 euro per i break di durata dai 3 ai 6 giorni e 300 euro per chi si concederà al massimo 2 notti fuori».

Il fenomeno “nuovo” è il ritorno alla preferenza per l'albergo: mentre l'anno scorso oltre un terzo degli italiani optava per l'affitto di una casa dove trascorrere le vacanze e solo un quarto preferiva l'albergo, oggi le percentuali si sono invertite.

«Sei italiani su 10 andranno una struttura alberghiera e solo uno su 5 preferirà affittare una casa o un appartamento. Insomma è finito il timore pandemico di trascorrere troppo tempo in un contesto frequentato da persone che non si conoscono a beneficio di una scelta che comporta maggiori servizi e comfort» dicono gli analisti di Vamonos-Vacanze.it.



Furbetti dei viaggi? Vacanze fai da te? Non conviene: le tariffe sono più che raddoppiate. A metterlo in evidenza è Vamonos-Vacanze.it.

«Molte compagnie aeree stanno registrando già ad oggi prenotazioni che si attestano a livelli pre-pandemici» puntualizza Emma Lenoci, fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi (**Vamonos-Vacanze.it**).

Ma con **l'impennata delle prenotazioni** aumentano anche i **prezzi**. Chi decide acquistare biglietti direttamente alle compagnie aeree per raggiungere mete europee deve mettere mano al portafogli e pagare tariffe raddoppiate rispetto allo scorso anno.



«Noi invece abbiamo deciso di ridurre i nostri margini e di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza senza rincari per i viaggiatori» annuncia Emma Lenoci.

In un momento in cui tutto aumenta —dalle materie prime all'energia— Vamonos Vacanze punta sui **viaggi low cost**, ma senza pregiudizio per il servizio reso ai viaggiatori.

Il tour operator ha inoltre deciso —a proprio rischio—di continuare ad acquistare grandi pacchetti e può così avere un maggiore potere contrattuale, ottenendo **tariffe agevolate** rispetto al singolo viaggiatore che voglia invece muoversi in maniera indipendente.

Vacanze fai da te? «Proprio non convengono» risponde la fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi. Oggi l'**aumento è generalizzato**. Le vacanze degli italiani risentono sia della crescita dei listini dei carburanti che delle conseguenze del caro-bollette. «E il tutto si riflette in modo diretto sulle tasche dei consumatori» sottolinea la fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi.

Con Vamonos certo si può partire anche con gli amici, ma si parte anche da soli. Ogni viaggio è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, **accompagnati sempre da un «group leader»**, il collante tra i membri di ogni gruppo.

