

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



GREENVESTING FORUM 2022
2022

DOVE FINANZA, PIANETA E PERSONE SI INCONTRANO

27 OTTOBRE | 17:30
LE VILLAGE | MILANO

Vieni a scoprire le potenzialità dell'investire sostenibile e raccontare le tue aspettative o esperienze nel settore incontrandoti con Ener2Crowd, la prima piattaforma N°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

*Questo evento è certificato ad impatto zero.

ENER2CROWD

Primo evento europeo sulla finanza alternativa sostenibile, il luogo fisico e virtuale dove finanza, pianeta e persone si incontrano

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Arrivano gli **stati generali della finanza alternativa sostenibile**, convocati per la prima volta in Europa da **Ener2Crowd.com** —la prima piattaforma italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico— allo scopo di raggiungere —**tra finanza, pianeta e persone**— un “accordo” idoneo a risolvere la grave **crisi climatica**, favorendo la **transizione energetica dei nostri territori**.

L'appuntamento è per **giovedì 27 ottobre 2022 a Milano**, a partire dalle ore 17, presso la sede «Le Village» di Crédit Agricole, in corso di Porta Romana 6, ed è pensato come un **momento di incontro tra i vari stakeholder che possono**



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

potenziare e beneficiare della transizione energetica sostenibile, grazie alla finanza alternativa green lanciata in Italia proprio dalla piattaforma **Ener2Crowd.com**.

«*Imprenditori, manager, investitori, osservatori ed esperti del settore dell'energia e del fintech si confronteranno in una serie di panel che hanno lo scopo di avvicinare le persone alle imprese ed i capitali alle opportunità, creando e condividendo ricchezza economica, ambientale e sociale*» spiega **Giorgio Mottironi**, *CSO* e co-fondatore di **Ener2Crowd** nonché *chief analyst* del **GreenVesting Forum**, il forum della finanza alternativa verde.

Vi sarà un **panel introduttivo**, guidato —insieme a Giorgio Mottironi— da **Niccolò Sovico**, che nel 2020 era già stato scelto da **Forbes** come uno dei **30 talenti globali under-30** dell'anno e che è *CEO* e co-fondatore della piattaforma.

«*La fase introduttiva sarà dedicata proprio ad Ener2Crowd, che ha portato in Italia una piattaforma (ancora oggi l'unica) interamente ed esclusivamente dedicata alla finanza alternativa green. Si parlerà quindi dei nostri risultati: 7 mila utenti registrati che ci hanno già ad oggi fatto raccogliere oltre 10 milioni di euro per oltre 60 campagne chiuse con successo, portando ad un beneficio ambientale di oltre 12 mila tonnellate di CO2 evitate*» spiega **Niccolò Sovico**.

Si parlerà poi della nuova APP di Ener2Crowd e delle successive implementazioni tecnologiche che permetteranno ad ogni persona di attivare un **portafoglio di risparmio o di investimento sostenibile** in modo ancora più semplice ed efficace.

L'evento proseguirà con un **panel dedicato al dialogo con le società proponenti**, in cui si svolgerà una sessione con i responsabili delle più importanti **multinazionali che hanno scelto il crowdfunding come strada per coinvolgere le**

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

comunità locali in relazione allo sviluppo di grandi impianti per la generazione di energia da **fonti rinnovabili**. Poi ancora vi sarà un **panel dedicato al comitato etico**, per parlare del suo ruolo, di come abbia contribuito allo sviluppo della piattaforma e di come continuerà a farlo nel futuro.

Quindi un **panel dedicato all'educazione** ed al lancio in anteprima del secondo episodio del format artistico-educativo "**Notizie dal 2050**", la cui produzione è finanziata da **Ener2Crowd**. Ed infine una **sessione conclusiva** dedicata alle domande degli investitori: i *GreenVestor*.

È prevista la presenza di circa **70 persone dal vivo** ed il tutto sarà trasmesso in diretta sui *canali digitali social* di **Ener2Crowd** nonché su quelli del network di **EcoFuturo**. Ad ogni partecipante sarà riservato un **kit di «gadget sostenibili Ener2Crowd»** ed al termine, nel chiostro dell'edificio, si svolgerà un piacevole rinfresco realizzato con **prodotti sostenibili a filiera corta**.

«L'evento sarà a "bilancio emissioni zero": calcoleremo gli impatti in CO2 equivalente legati alla presenza di ospiti, spostamenti, catering, prodotti e consumi energetici, e li bilanceremo attraverso i progetti di riforestazione ad impatto sociale in Italia ed in Sud America insieme al nostro partner ZeroCO2» assicura **Giorgio Mottironi**.

Ad avere già confermato la loro presenza **i più importanti nomi del settore dell'energia e del fintech**, includendo alti esponenti di aziende come **EDP, Enel Green Power e Falck Renewables**, nonché alti rappresentanti dell'*Innotech Hub (The European House Ambrosetti)* e dell'*European Crowdfunding Network*.

*«Questo primo GreenVesting Forum sarà per noi un'occasione importantissima che ci permetterà di **costruire una relazione vera e duratura con chi ha creduto nella nostra visione e nel modo in cui vogliamo costruirla, ovvero rendendo l'investire sostenibile un'opportunità ed uno strumento di progresso per tutti**»* commenta **Niccolò Sovico**.

*«Sono le persone —aggiunge **Giorgio Mottironi**— i loro sogni, le loro speranze ed i loro bisogni **il fulcro e l'energia più importante a sostegno della nostra missione quotidiana**. Una finanza fatta da loro e per loro non può nascondersi dentro gli uffici o dietro uno schermo, **deve assolutamente incontrarle ed ascoltarle**, cercare un confronto ed elevare la loro esperienza. Siamo una comunità e vogliamo che **la nostra identità sia condivisa e costruita tramite il dialogo con le persone che credono in noi**».*

In questo contesto, il progetto "*Notizie dal 2050*", finanziato da **Ener2Crowd**, vuole enfatizzare attraverso una serie di **video educativi** la drammaticità di un futuro dominato dalle conseguenze del cambiamento climatico e della crisi ambientale. L'idea nasce da una collaborazione tra **Margherita Caruso** di *Cultura in Tour* e **Rossella Guidotti**, attrice teatrale che interpreta una serie di dialoghi con una sua versione nel 2050.

*«Ener2Crowd è convinta dell'importanza di offrire un **sostegno concreto e costante all'arte** che da secoli rappresenta un pilastro del tessuto culturale italiano: **il modo di comunicare che utilizza Rossella, poi, è fresco ed accattivante**, per questo crediamo che questa possa essere **la giusta strada per diffondere l'importanza di contribuire a ridurre il cambiamento climatico ed a supportare attivamente la sostenibilità —tutti insieme— destando l'attenzione di un pubblico sempre più ampio sulle tematiche che ci stanno a cuore**»* commenta **Ana Laura Vassoler**, *marketing manager* della piattaforma **Ener2Crowd.com**.

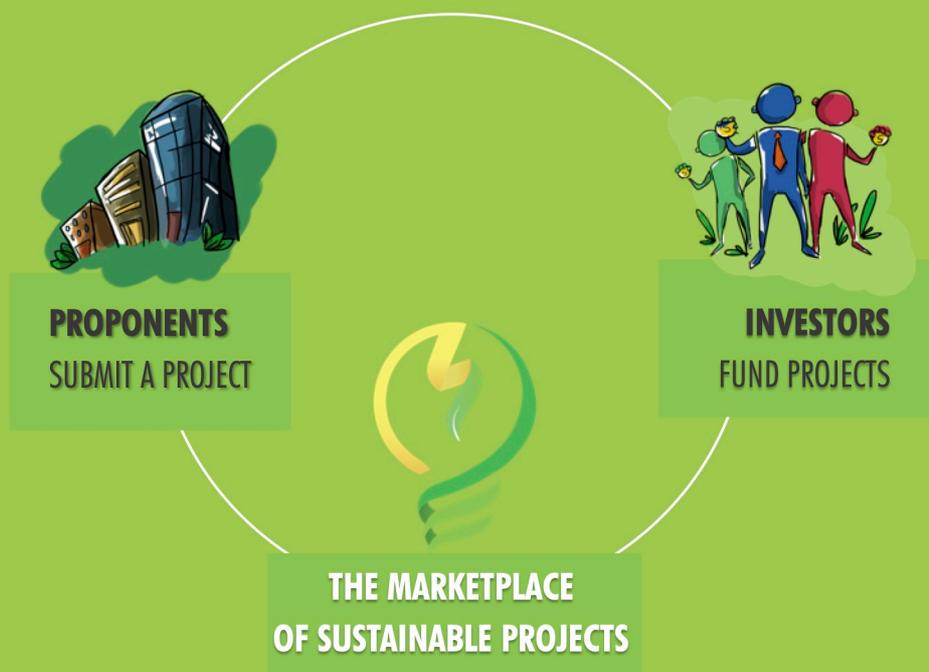
Per avere ulteriori informazioni o per **registrarsi** e confermare la propria presenza (i posti sono limitati, quindi bisogna prenotare per tempo) è possibile utilizzare il formulario [cliccando qui](#).

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com



COSTRUIAMO ASSIEME UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28

PROGETTI FINANZIATI

+3mln€

FONDI RACCOLTI

+4.000

UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE



ENER2CROWD.com

LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

Ener2Crowd non offre consulenza finanziaria e nessuna delle proposte pubblicate sul portale deve ritenersi come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo.

Ogni investimento deve essere effettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.



©2019 ENER2CROWD S.R.L. | Startup Innovativa
REA MI - 2543587 | P.IVA 10585050965 | Cap. Soc. 113.286 € i.v.