

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ecco l'indice 2022 di propensione al viaggio

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«28 milioni di italiani partiranno entro la fine dell'estate, con una spesa media di 1.480 euro per le vacanze di 7 giorni o più, 620 euro per i break di durata dai 3 ai 6 giorni e 300 euro per chi si concederà al massimo 2 notti» sottolineano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it

Su una scala da 0 a 100, il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo Vamonos-Vacanze.it ha calcolato l'indice di propensione al viaggio dell'estate 2022 degli italiani.

Il risultato è di **81 punti**, un coefficiente elevatissimo che porta la propensione al viaggio dei nostri connazionali a **valori maggiori anche rispetto ai livelli pre-pandemici**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Nella fascia di età compresa tra i 16 ed i 76 anni il tutto si traduce in **28 milioni di italiani che partiranno entro la fine dell'estate**» mettono in evidenza gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, che hanno anche calcolato la spesa media di quest'anno: **1.480 euro per le vacanze di 7 giorni o più**, 620 euro per i break di durata dai 3 ai 6 giorni e 300 euro per chi si concederà al massimo 2 notti fuori».

Il fenomeno "nuovo" è **il ritorno alla preferenza per l'albergo**: mentre l'anno scorso oltre un terzo degli italiani optava per l'affitto di una casa dove trascorrere le vacanze e solo un quarto preferiva l'albergo, **oggi le percentuali si sono invertite**.

«**Sei italiani su 10 andranno una struttura alberghiera e solo uno su 5 preferirà affittare una casa o un appartamento. Insomma è finito il timore pandemico di trascorrere troppo tempo in un contesto frequentato da persone che non si conoscono a beneficio di una scelta che comporta maggiori servizi e comfort**» dicono gli analisti di Vamonos-Vacanze.it.

Nel ranking delle preferenze di vacanza —come è tradizione— **il mare si colloca poi al primo posto**, seguito dalla montagna e dalle esperienze culturali in città e luoghi d'arte, includendo però anche i piccoli borghi.

«**In aumento il raggio degli spostamenti, seppure 8 italiani su 10 sceglieranno mete nazionali —nel 70% dei casi al di fuori della propria regione di residenza— mentre "solo" 2 italiani su 10 viaggeranno all'estero —nel 75% dei casi rimanendo in Europa—**» sottolinea **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos-Vacanze.it.

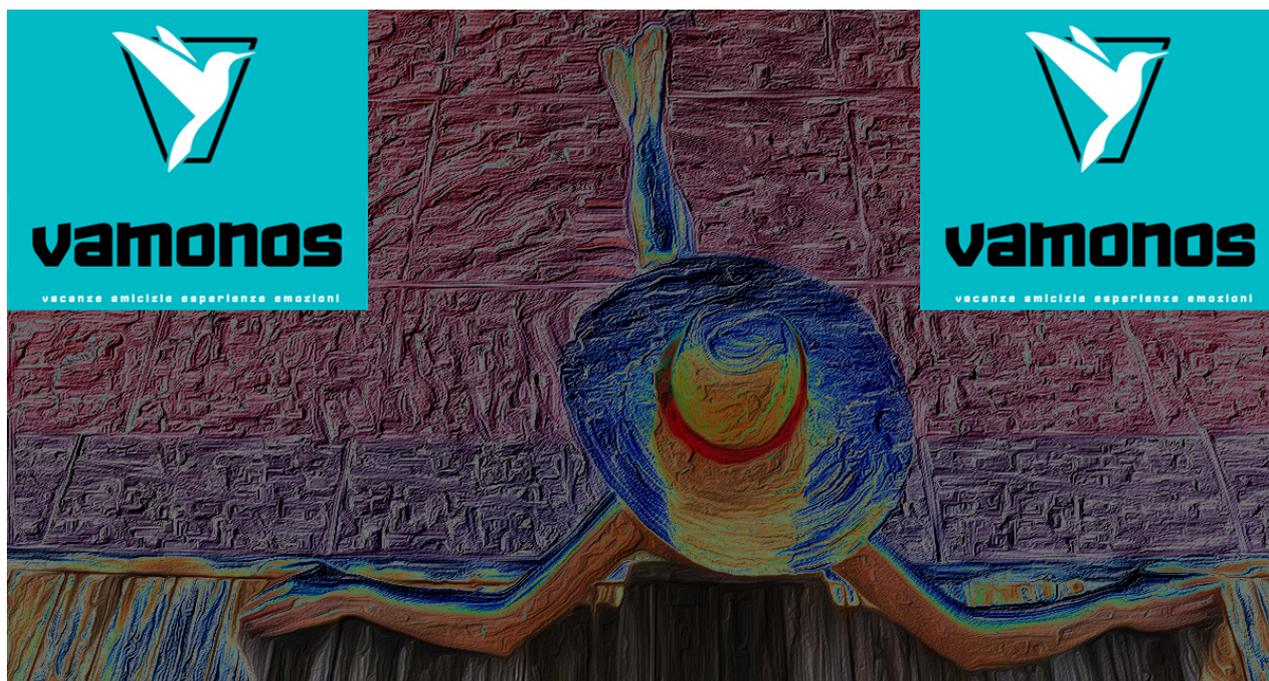
La grande voglia di viaggiare, **che Vamonos-Vacanze.it ha definito «revenge travel»**, sottende una domanda repressa a causa ben 2 anni —o quasi— di *lockdown* e di altre misure restrittive. Già negli scorsi mesi, allentate e poi finalmente rimosse le misure sanitarie di sicurezza, **migliaia di turisti sono arrivati nel Bel Paese**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



*«Ci aspettiamo una decisa crescita sia del fatturato sia delle presenze e per molte destinazioni stiamo già **triplicando i nostri risultati medi**. Dobbiamo però fronteggiare ora il peso dell'instabilità geopolitica e l'incremento dei costi energetici, **senza volere aumentare i costi per i viaggiatori**. E tutto ciò incide pesantemente sulla marginalità»* spiega il tour operator.

La formula Vamonos-Vacanze.it continua ad essere comunque vincente, grazie alla **esperienzialità delle proposte** ed alla **qualità delle strutture**. Ma ci vorrà tempo per recuperare la stabilità pre-Covid e recuperare utili. *«Servirebbero maggiori incentivi agli investimenti che mettano più al centro il turismo, che invece è **ancora troppo al margine anche con il PNRR**»* conclude **Emma Lenoci**.

Le offerte più vantaggiose? Ecco i *«last minute»* di Vamonos-Vacanze.it: a partire dai 1.099 euro si può villeggiare per 7 notti nella splendida struttura di Pugnochiuso in Puglia (dal 6 al 13 agosto) oppure navigare in barca a vela in Sardegna, sempre per 7 notti (dal 6 al 13 agosto). Leggermente maggiore (1.699 euro) è invece il presso dell'opzione per la Grecia (last minute dal 7 al 14 agosto), **ma optando per una crociera MSC in Grecia, Mykonos e Croazia il prezzo scende a 999 euro** (last minute per il periodo 7-14 agosto).

Poi ancora —tra le offerte più vantaggiose— anche **il Ferragosto in Sicilia (a Cefalù) dal 12 al 19 agosto a 1.299 euro** o in Sardegna (a Santa Teresa di Gallura dal 12 al 19 agosto a 1.399 euro. Mentre **Ibiza sale a 1.699 euro** (con last minute dal 13 al 20 agosto). Info: www.vamonos-vacanze.it

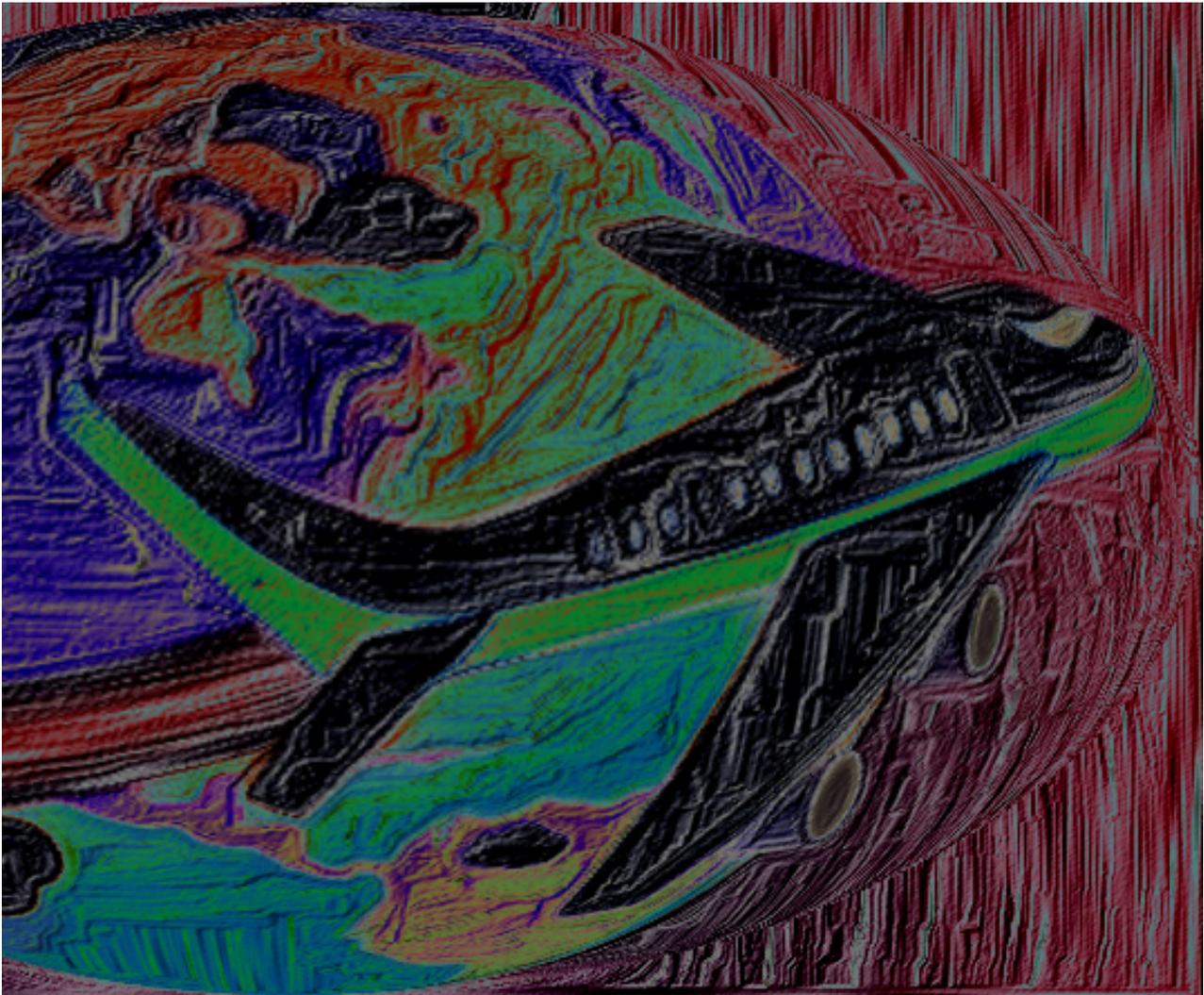


«Nel complesso —dalle analisi che abbiamo posto in essere— si evince un boom più marcato per il turismo made in Italy rispetto ad altre destinazioni» commenta la fondatrice di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).

Siti web, computer e vacanze? E sì, il fenomeno dell'estate 2022 è proprio il “digital nomadism”. «Dopo aver conquistato i lavoratori di Paesi come gli Usa, il Canada ed il Regno Unito, questo stile di vita **sta prendendo piede anche nel nostro Paese**, dove sempre più persone sognano di viaggiare in giro per il mondo con il loro computer» spiega **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi ([Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it)).

Secondo quanto ha potuto rilevare [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), **il nomadismo digitale è già stato scelto da un italiano su 10 e ne attira 7 su 10**, includendo anche chi per il momento si limita a fantasticare sulla possibilità di una “vita in vacanza” ma che non riuscirà a concretizzare entro questa estate questo sogno.

La tendenza è stata accentuata dall'**esperienza pandemica**, che ha dato una spinta al lavoro a distanza, fenomeno finora molto diffuso solo in altri Paesi ma non tanto nel nostro. Venendo a contatto diretto con questa realtà ora la maggior parte degli italiani “sogna” di diventare un **“nomade digitale”**.



Ma quali sono le destinazioni perfette per lavorare in “vacanza”? Il tour operator italiano specializzato in [vacanze di gruppo](#) ha stilato un elenco delle mete più adatte per quelle persone che, sfruttando le potenzialità del digitale, preferiscono le vacanze lavorando, o meglio il lavoro “*vacanzando*”.

Partendo dai desideri —di **fuga dalla routine**, di **cambiare ambiente**, di conoscere **nuovi amici**, di **andare al mare**— espressi dai viaggiatori, [Vamonos-Vacanze.it](#) ha selezionato le destinazioni top-2022 per i *digital nomad*: dalle **Canarie** (Gran Canaria, Tenerife e Fuerteventura) alle **Isole Greche** (Mykonos e Santorini) passando —per chi preferisce esperienze non troppo lontane da casa— per la **Sardegna** (Santa Teresa di Gallura o San Teodoro), la **Sicilia** (Capo Calavà) e la **Puglia** (Pugnochiuso).

Considerando il suo clima favorevole tutto l’anno ed un costo della vita ridotto rispetto alla realtà italiana, l’arcipelago delle Canarie è il vero paradiso per i nomadi digitali. Tra le isole più adatte spiccano **Gran Canaria**, **Tenerife** e **Fuerteventura** che offrono ottime connessioni Internet e grandi spazi di co-working dove confrontarsi e fare nuove amicizie, nonché il mare e tantissime attività sportive.

Ma anche le Isole Greche sono il luogo ideale per evadere e per fare nuove amicizie. Qui **Mykonos** e **Santorini** sono diventate mete predilette per il nomadismo digitale potendo contare anche in questo caso con un clima favorevole ed un costo della vita più conveniente rispetto a quello italiano, soprattutto per chi sceglie una “vacanza” molto lunga, sfruttando quindi i mesi di “bassa stagione”.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni