Anno 2 - Nro. 412 | Edizione del 26 luglio 2022 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Giornalismo: l'Italia è sotto la media europea

di Redazione

Sono quasi mezzo milione (480 mila) i giornalisti in Europa, lo 0,5% della forza lavoro complessiva. Ma l'**Italia** —con lo 0,3%— è sotto la media. A metterlo in evidenza è il **Quotidiano "Sharing Media"** (www.sharing-media.com).

Il Paese con il numero più elevato di giornalisti in rapporto alla popolazione lavoratrice è la **Germania** con l'1,3%. Sul podio anche la **Norvegia** con lo 0,8% e — terze a pari merito— si posizionano **Finlandia** e **Svezia**, entrambe con lo 0,7%.

 ISSN 2785-0870

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Seguono quindi il **Regno Unito**, la **Danimarca**, l'**Islanda** —tutte con circa lo 0,6%— e poi la **Francia**, il **Lussemburgo**, la **Grecia** e la **Croazia** con lo 0,5%, in linea con la media europea. E quindi l'**Austria**, la **Svizzera** e l'**Estonia** con lo 0,4%.

L'**Italia** —ferma allo 0,3%— si trova nella parte bassa della classica, ma più in alto dello 0,2% del **Belgio**, della **Bulgaria**, del **Portogallo** e dell'**Ungheria** e dello 0,1% dei rimanenti Paesi.

Insieme all'Italia invece —con i giornalisti allo 0,3% della forza lavoro—troviamo anche la **Spagna**, i **Paesi Bassi**, la **Polonia**, la **Slovenia**, **Malta**, **Cipro**, l'**Irlanda**, la **Repubblica Ceca**, la **Lettonia** e la **Lituania**.

Nel computo si è tenuto conto del numero degli **iscritti agli albi** professionali —per i Paesi che hanno un albo— ma anche di una **stima del numero degli articolisti** e dei collaboratori che si dedicano a questa attività pur non essendo (ancora) iscritti ad un ordine professionale.

*«Se parliamo poi anche di attività economiche associate o comunque vicine al giornalismo —e quindi ad esempio delle **attività editoriali** come l'edizione di libri, giornali e riviste— **le percentuali si raddoppiamo o si triplicano**, per un numero complessivo a livello continentale **3 milioni di occupati**»* commenta la giovane imprenditrice **Viola Lala**, amministratrice unica della start-up innovativa pubbli-editoriale **Sharing Media SRL** e direttrice responsabile dell'omonimo **Quotidiano "Sharing Media"** (www.sharing-media.com).

 ISSN 2785-0870

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di ***Ener2crowd*** *è quello di arrivare ad un* ***mondo più sano*** *e ad un* ***futuro più giusto****. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per* ***vincere la sfida climatica*** *e* ***sostenere la transizione energetica****, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità»* sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la ***prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding****»* racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una ***community di 5.000 GreenVestor*** *ed ha raccolto* ***6 milioni di euro****, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana»* ricorda con orgoglio il *ceo.*

www.ener2crowd.com

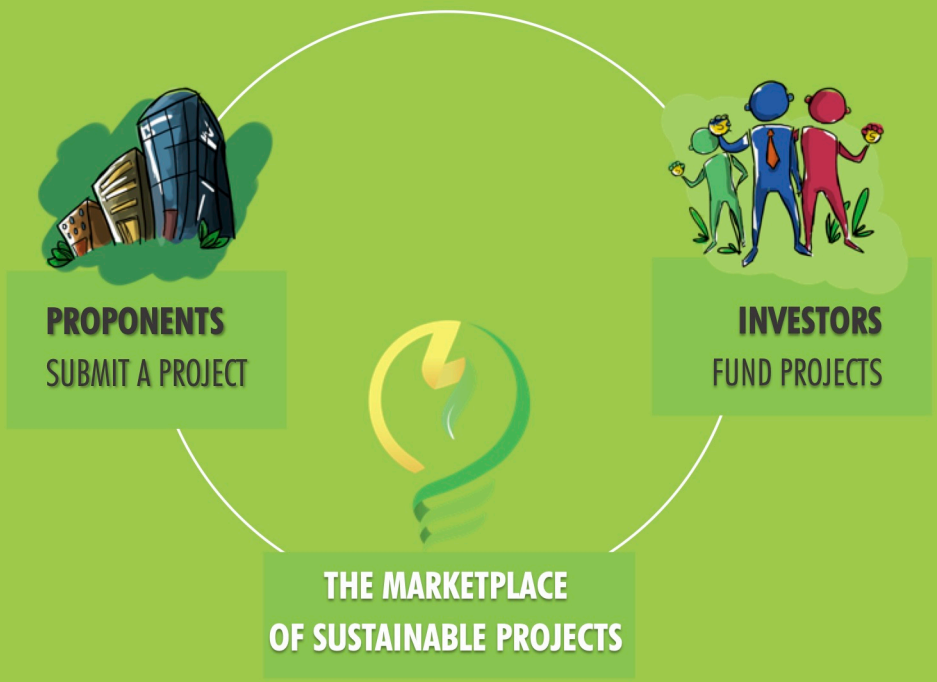
© SHARING MEDIA®

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com