

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS
PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!**

50%

**di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com**

**Il Media Network
Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Pronto l'«atlante del cervello» che apre a future terapie

di Redazione

È finalmente pronto il grande «atlante del cervello» realizzato dalla **Brain Initiative**, un ambizioso programma lanciato nel 2013 dall'allora presidente degli Stati Uniti **Barack Obama** con l'obiettivo di rivoluzionare la comprensione del cervello umano.

Il lavoro ha censito i miliardi di cellule che compongono il cervello non solo dell'uomo ma anche dei topi e delle scimmie, grazie ad uno sforzo di 5 anni da parte di decine di gruppi di ricerca americani che hanno portato alla pubblicazione di ben 17 studi sull'ultimo numero della rivista **Nature**.

Comprendere la complessità del cervello è una delle più ambiziose sfide per la scienza contemporanea, basti pensare che anche un gesto banale come toccarsi la fronte con un dito



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

coinvolge l'attivazione di milioni di cellule interconnesse tra loro —di 116 tipologie differenti— che si scambiano informazioni attraverso miliardi di punti di contatto. Un rompicapo apparentemente impossibile da risolvere e che ha bisogno di grande pazienza e metodo per affrontarlo.

«Come altro potremmo capirlo se prima non iniziamo a scomporlo e a studiarne tutte le parti?» commenta **Helen Bateup** dell'*Università della California*, autrice di uno degli studi.

L'approccio è stato condiviso da decine di gruppi di ricerca americani che hanno dedicato gli ultimi 5 anni a questo lavoro certosino di scomposizione e catalogazione del cervello umano e di altri mammiferi per capirne le differenze e avere così nuove informazioni per decifrarne il funzionamento.

Il lavoro ha portato ad esaminare tutte le cellule e non solo i neuroni della corteccia —la parte ritenuta più importante per tutte le operazioni complesse— ma un totale di oltre 160 miliardi di cellule, analizzando le singole caratteristiche, come forma ed espressioni geniche, ricostruendo le loro connessioni sinaptiche.

Finora le tante singole ricerche hanno individuato una dozzina di differenti tipologie di cellule cerebrali, il nuovo lavoro collettivo moltiplica di 5 volte questo "catalogo". Ad esempio, alcuni neuroni caratterizzati dall'uso di neurotrasmettitori ad acido gamma-amminobutirrico (*Gaba*) sono stati suddivisi in 12 sottotipi.

*«Definite tutte le sottoparti —spiega **Helen Bateup**— si può salire di livello ed iniziare a capire come queste parti lavorano insieme, come formano un circuito funzionale».*

Un'impresa titanica che potrà essere la base di lavoro comune per lo sviluppo anche di nuovi farmaci e di nuovi trattamenti per problematiche di molti tipi, cominciando dai disturbi psicologici fino alle malattie degenerative come l'Alzheimer.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano** e ad un **futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

