Anno 2 - Nro. 392 | Edizione del 6 luglio 2022 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Vacanze da russi: l'Italia esce dai radar, la piattaforma Vamonos-Vacanze.it traccia un bilancio

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

2,5 miliardi di euro l'anno lasciavano i cittadini russi in Italia, ma ora vanno da altre parti: si adattano alla nuova situazione e si orientano su Paesi ancora in sintonia con Mosca, come Turchia, Egitto ed Emirati Arabi Uniti. Ma anche e soprattutto sul turismo interno, a cominciare dalla **Siberia**.

Vamonos Vacanze (**Vamonos-Vacanze.it**), il tour operator italiano che si è specializzato in vacanze di gruppo e in viaggi per single, traccia un bilancio del turismo russo: in linea con le indicazioni del Cremlino, i viaggiatori si adattano alle nuove circostanze e si

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

orientano ormai quasi esclusivamente su Paesi ancora in sintonia con Mosca, come Turchia, Egitto ed Emirati Arabi Uniti, ma anche e soprattutto sul turismo interno a cominciare dalla Siberia.

Un danno notevole per l'Italia che colpisce prevalentemente gli alberghi a 5 stelle e l'indotto del luxury travel, soprattutto nelle località tanto amate dai russi come la Sardegna o come Forte dei Marmi, dove oggi —con molti meno russi— vi è chi ricorda l'era degli **Agnelli**, degli **Orlando**, dei **Rizzoli**.

Secondo i dati raccolti dalla piattaforma, prima della crisi pandemica, nel 2019, il turismo russo generava in Italia 1,7 milioni di arrivi e 5,8 milioni di presenze, producendo un volume d'affari di 2,5 miliardi di euro.

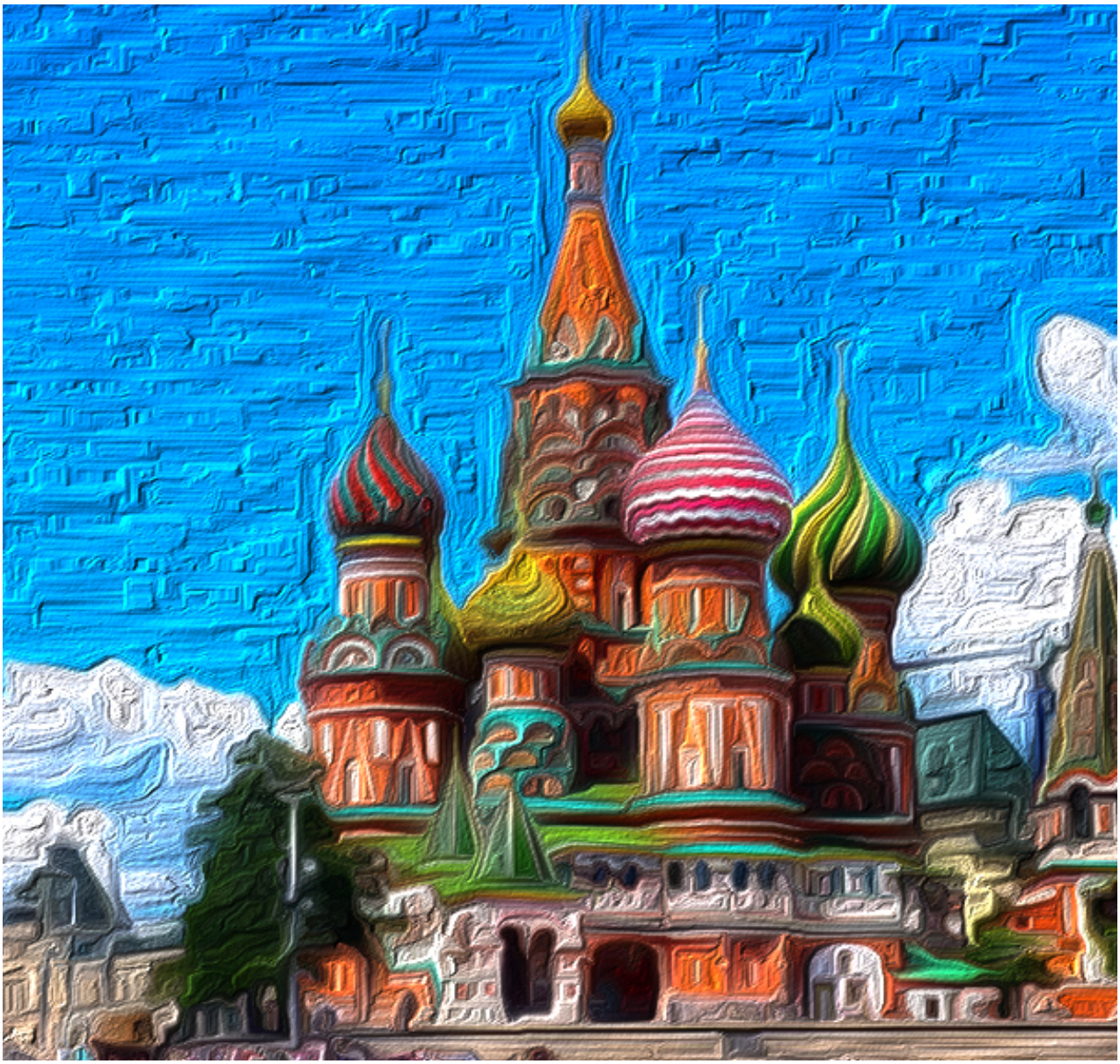
Certo questa crisi non tocca operatori come **Vamonos-Vacanze.it**, che anzi quest'anno ha triplicato le vendite contribuendo a compensare —per località come le nostre Isole— la perdita russa.

«Ma è difficile fare paragoni, perché il fenomeno russo dagli Anni Ottanta ad oggi è arrivato a 40 anni di maturazione» spiega **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos-Vacanze.it.

Il salto più grosso lo si è però potuto registrare a partire dal 2003, quando **Vladimir Putin** fu ospite di **Silvio Berlusconi** nella stessa villa in cui l'anno precedente avevano trascorso qualche giorno in riva al mare le sue due figlie adolescenti: Maria e Iekaterina.

Chi sono i tipici turisti russi? *«Certamente big spender, ma non solo magnati ed oligarchi: il turismo russo è fatto anche da persone medie con un altro tenore di vita che spendevano mediamente nel nostro Paese 170 euro al giorno, il 65% in più rispetto alla spesa media degli altri turisti stranieri»* sintetizza la fondatrice di **Vamonos-Vacanze.it**.

BONUS PUBBLICITÀ
SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!
50%
di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



Ora però tutto questo è compromesso.Il flusso di presenze e di denaro è messo in mora dal conflitto Mosca-Kiev e dal fatto che per i russi è ogni volta oggettivamente più difficile arrivare in Italia.

Per fortuna riparte il turismo dell'*«Italia per l'Italia»*. Nell'ambito delle prenotazioni sul portale **Vamonos-Vacanze.it** relative al mese di luglio 2022, si conferma la domanda per i gioielli italiani (+32% sul 2021) —con Sardegna, Sicilia e Puglia sempre in testa— e per le vacanze in barca a vela (+21%).

Tra le mete in Italia, rimane imbattibile la settimana al mare a Pugnochiuso, all-inclusive, che su Vamonos-Vacanze.it costa meno di 75 euro al giorno, con posti ancora disponibili per il periodo dal 16 al 23 luglio 2022.

Ad andare per la maggiore ci sono però anche località a medio raggio, come il Mar Rosso: per un soggiorno a **Sharm El Sheikh** sul portale **Vamonos-Vacanze.it** bastano 137 euro al giorno, con posti ancora disponibili per il periodo dal 23 al 30 luglio 2022.

© SHARING MEDIA®

LA DONNA CHE HA CAMBIATO IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE

«Le donne sono destinate a fare grandi cose nel settore del turismo» ne è convinta **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi, intervistata questo mese dal **TG2 "Tutto il bello che c'é".**

Emma crede fermamente nel grande contributo che le donne possono apportare per rivoluzionare un settore come quello dei viaggi. È lei —fondatrice della piattaforma Vamonos-Vacanze.it— la pioniera italiana in questo ambito, facendosi portavoce dell'importanza delle donne nel momento in cui si vogliono cambiare le prospettive ed i valori del turismo e prevedendo un roseo futuro che comincia già oggi.

«D'altra parte lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore ed in questo noi donne siamo maestre» sottolinea **Emma Lenoci**, che nel turismo ha già maturato incredibili competenze.

Questo mese la RAI ha dedicato a Lei un servizio andato in onda sul **TG2 "Tutto il bello che c'é": https://bit.ly/3nvRj1J**

Emma ha deciso di rischiare e di mettere a frutto la sua decennale esperienza nell'ambito del turismo, andando a costituire un'impresa indipendente a conduzione prevalentemente femminile.

«Socializzazione, condivisione ed empatia: è questo il futuro del turismo. E senz'altro l'universo femminile è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riesca a farlo quello maschile» ribadisce **Emma Lenoci**.

Ed è proprio così che sono i viaggi —lontani o vicini che siano— che Emma propone sulla sua piattaforma Vamonos-Vacanze.it: viaggi avventura pensati per chi vuole vivere esperienze autentiche lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi.

SI PARTE CON VAMONOS

Nell'ambito delle prenotazioni sul portale **Vamonos-Vacanze.it** relative al mese di luglio 2022, si conferma la domanda per i gioielli italiani (+32% sul 2021) —con **Sardegna**, **Sicilia** e **Puglia** sempre in testa— e per le vacanze in barca a vela (+21%). In maggiore salita i viaggi ai confini del Mediterraneo (+680%) con **Isole Baleari** ed **Isole Greche** in testa, le crociere (+435%) ed alcune mete extra-Ue (+318%), con il Mar Rosso in testa. E tra le mete più economiche, senza rinunciare proprio a nulla, c'è proprio il Mar Rosso. Ad andare per la maggiore è infatti la vacanza a S**harm El Sheikh**, una delle location più belle e suggestive del mondo, dove bastano 137 euro al giorno, quasi quanto una famiglia media spende per andare al mare sotto casa. Posti ancora disponibili per il periodo 23-30 luglio 2022. Tra le mete in Italia, rimane invece imbattibile la settimana al mare a **Pugnochiuso**, anche in questo caso all-inclusive, che su Vamonos-Vacanze.it costa meno di 75 euro al giorno. Posti ancora disponibili per il periodo 16-23 luglio 2022.

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni