

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

FONDAZIONE  ASM
per la salute dell'infanzia



Grandi cambiamenti per il Filo Rosso di Roma della Fondazione ASM per la Salute dell'Infanzia.

di Redazione

Grandi cambiamenti per il **Filo Rosso di Roma** della «Fondazione ASM per la Salute dell'Infanzia» presieduta da **Marinella di Capua**. La principale novità è che la postazione capitolina di questo ormai storico servizio di **consulenza medica gratuita** ha trasferito la sua sede presso il «**Policlinico Universitario Tor Vergata**», istituendo un nuovo numero di telefono: **06-20.90.55.66**.

Restano invariati gli orari di attività, ossia il lunedì, martedì e mercoledì dalle ore 14 alle ore 17, ed il giovedì dalle ore 10 alle ore 13, con tanti nuovi apporti di professionalità e di entusiasmo alla squadra dei medici specialisti che rispondono alle future mamme ed anche alle neomamme.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Sono entrate e fare parte della struttura «**Filo Rosso**» di Roma le dottoresse **Angela Lu** e **Marika De Vito**, sotto la supervisione del professor **Giuseppe Rizzo**, direttore del reparto di Ostetricia e Ginecologia al Policlinico Tor Vergata e coordinatore dell'area ostetrico-ginecologica del Comitato Scientifico di ASM.

Anche a Roma il **Filo Rosso** di ASM si unisce così ad una prestigiosa struttura universitaria, come già avviene a **Milano** e a **Varese**. Un motivo di orgoglio in più per questo servizio telefonico —e ora anche telematico— che il prossimo anno festeggerà i **35 anni di vita**, sempre attento a rispondere con informazioni scientificamente ineccepibili e continuamente aggiornate a ogni dubbio e richiesta da parte delle donne che desiderano, stanno aspettando o hanno appena avuto un bambino. Un aiuto a costo zero per far nascere sani tanti bambini.

Con il 5 per mille ad ASM è possibile. Ed è anche semplice: basta scrivere la propria firma e il codice fiscale della nostra Associazione nella scheda presente all'interno dei modelli fiscali di quest'anno, seguendo l'esempio sottostante, che riguarda il Modello 730. Senza spendere nulla, darai un sostegno ai progetti di ASM per contrastare le malattie congenite nei nuovi nati. Il contribuente, infatti, non paga neppure un Euro di tasse in più. Sarà lo Stato, seguendo lo stesso meccanismo degli anni precedenti, a rinunciare ad una parte delle imposte ricevute dal cittadino e a devolverla successivamente alla prestigiosa Associazione ASM. Per fare questa donazione che non costa nulla indicare l'ASM (Associazione Italiana Studio Malformazioni ONLUS) con C.F. 97031400159 sulla dichiarazione dei redditi oppure cliccare qui per info: www.asmonlus.it.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

