

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!

**50%**

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Media Network Sharing Media Srl

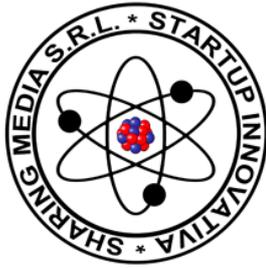
Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## «Login» del Corriere della Sera dà appuntamento ai suoi lettori con l'evento «Storie nel digitale».

di Redazione

«*login.corriere.it*» cresce e diventa ancora più bello. Il canale di *corriere.it* che attraverso articoli, guide, quiz, infografiche, podcast, progetti speciali, video, eventi e newsletter sarà sempre più portale d'accesso ad approfondimenti, tendenze, novità, prodotti, nel mondo dell'innovazione e della tecnologia. Sarà il mezzo più semplice, facile e aggiornato minuto per minuto per rimanere al passo con la trasformazione digitale e scoprire le realtà più innovative, le nuove startup e le aziende che puntano al futuro attraverso l'hi tech, gli impatti delle nuove tecnologie, dalla blockchain alle criptovalute, dalla Cyber sicurezza alla intelligenza artificiale nelle sue applicazioni nel mondo economico ma anche nella vita di ciascuno di noi. «*Grazie ai lettori che sempre più numerosi hanno sostenuto le nuove iniziative del Corriere della Sera nel campo dell'innovazione e del digitale, in una logica che resta quella di essere utili alla comunità di abbonati e utenti, il sito di Login Corriere della Sera sarà ancora più bello e ricco e dal 4 luglio offrirà uno strumento ancora più agevole per essere aggiornati e avere sotto mano su ogni piattaforma digitale novità, informazioni ed approfondimenti*» spiega **Daniele Manca**, vicedirettore del Corriere della Sera e responsabile dell'area Economia e Innovazione.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Il 4 luglio alle ore 19, inoltre, LOGIN dà appuntamento con Storie del digitale, in streaming su corriere.it dal campus scientifico OpenZone di Bresso, vero e proprio eco-sistema di aziende alle porte di Milano, punto di incontro tra scienza e industria nel segno dell'innovazione. Insieme a **Federico Cella** e **Paola Pica**, responsabili editoriali rispettivamente dell'area web e del mensile LOGIN, una festa digitale, a partire dal **metaverso**, in collaborazione con Quebee, con le interviste al ballerino Roberto Bolle e al presidente dell'Inter Steven Zhang. Con il criminologo Massimo Picozzi e lo scrittore Carlo Lucarelli verranno poi approfondite le potenzialità dello storytelling digitale, come quello dei podcast. A seguire, insieme al filosofo Telmo Pievani e alla Chief of Strategy del CyberPeace Institute di Ginevra Francesca Bosco si guarderà alle potenzialità e ai rischi del mondo virtuale. Infine con Vodafone si approfondirà il ruolo delle nuove tecnologie e del 5G sulla nostra vita quotidiana futura e sul metaverso, mentre in collegamento con il Campus di Terna a Roma si andrà alla scoperta delle nuove frontiere dell'innovazione al servizio della transizione energetica. Il canale LOGIN contribuisce al grande successo di corriere.it, che nel mese di aprile si conferma il sito di news più letto con una media di oltre 3 milioni di utenti organici giornalieri (*senza aggregazione di siti terzi*) che hanno letto, ascoltato, visto almeno un contenuto giornalistico del sito (*fonte Audirweb, Total Digital Audience Sito & Mobile App nel giorno medio di Aprile 2022*). E un dato complessivo, per lo stesso mese, di 24 milioni di utenti unici (*54,6% Active Reach*). Importante il seguito anche sulle piattaforme social, da Facebook, dove Corriere della Sera registra 3,3 milioni di follower solo sulla pagina nazionale, a Instagram, che segna oltre 1,4 milioni di utenti. In costante crescita inoltre gli abbonamenti, che al 19 giugno raggiungono le 435mila sottoscrizioni.

## BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

# ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

[www.ener2crowd.com](http://www.ener2crowd.com)

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

