

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



«Dove Summer» esplora «Il senso del viaggio»

di Redazione

Doppio appuntamento il prossimo martedì 14 giugno con **DOVE**, per esplorare **«Il senso del viaggio»**. In edicola **gratis con il Corriere della Sera, DOVE SUMMER**, un numero speciale, con carta e formato del quotidiano, della testata RCS di viaggi e lifestyle diretto da Simona Tedesco, e **online, alle ore 17**, in diretta **streaming su [corriere.it](https://www.corriere.it)** da FuturAbility District a Milano.

La pandemia ha segnato un prima e un dopo nel modo di intendere e di vivere spostamenti e vacanze. Nello speciale **DOVE SUMMER** e nell'incontro dal titolo **Il senso del viaggio**, **DOVE** racconta il **significato profondo del viaggio** guardando al futuro, alle **tendenze dell'estate**, alla **rinascita del nuovo turismo**.

Nel numero in edicola ampio spazio viene dedicato alle vacanze sostenibili: dalle **Maldive**, un laboratorio del turismo contemporaneo e futuro che affronta con impegno l'evoluzione del riscaldamento globale; alla **Svizzera** con la sua grande attenzione per l'acqua; al **Lussemburgo**, che ha trasformato la sua vocazione industriale in opere di **land art** oggi visitabili.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Si guarda poi alla Valle d'Aosta, con il **centenario del Parco Nazionale del Gran Paradiso** e ai suoni della natura, come quelli raccolti a **Courmayeur** e trasformati in musica da **Max Casacci**, musicista, producer e fondatore dei **Subsonica**. Il **mare della Grecia** e della **Croazia**, o ancora, la **Sardegna**, da visitare in barca a vela, e la **Sicilia**, meta privilegiata di streaming travel, i viaggi nei luoghi dei film e delle serie tv.

Non mancano i **grandi festival estivi** e le **città d'arte in chiave undertourism: Firenze, Roma, Napoli e Venezia**, alla scoperta di tutto ciò che normalmente non si cerca, ma che DOVE consiglia. A **Milano** invece è dedicato il **primo podcast della collana Viaggi da film di DOVE**, disponibile su Loquis e Spotify.

Di questo e tanto altro si parlerà anche nell'**incontro Il senso del viaggio**, alle **ore 17**, in streaming su [corriere.it](https://www.corriere.it) dal *FuturAbility District* di piazza Adriano Olivetti a Milano, per tracciare le **nuove narrazioni del viaggio, digitale e reale, dal metaverso alle nuove tendenze, tra sostenibilità, cultura, vacanze responsabili**.

Con la direttrice Simona Tedesco ne parleranno: *Alberto Gallace*, direttore del centro di ricerca MibTec Bicocca; *Sara Tirelli*, filmmaker e artista; *Ugo Morelli*, scienziato cognitivo; *Francesco Tapinassi*, direttore Toscana Promozione Turistica; *Leonardo Marras*, assessore Turismo Regione Toscana; *Lara Magoni*, assessore Turismo Marketing territoriale e moda Regione Lombardia; *Giorgio Gori*, sindaco di Bergamo; *Emilio Del Bono*, sindaco di Brescia; *Giulio Boccaletti*, ricercatore onorario Smith School, Oxford University; *Alessandro Grosso*, Country Manager Jeep® Italy; *Raffaella Scalisi*, direttrice del Centro Servizi Courmayeur; *Max Casacci*, musicista, producer e fondatore dei Subsonica; *Germano Lanzoni*, attore comico e autore; *Enrico De Santis*, fotoreporter di DOVE e docente universitario.

Altre informazioni ed approfondimenti disponibili sul minisito alla url dovesummer.corriere.it e sui social, dove l'apprezzatissimo sistema DOVE è presente con i suoi account @doveviaggi su [Facebook](https://www.facebook.com/doveviaggi) (112 mila utenti) e su [Instagram](https://www.instagram.com/doveviaggi) (146 mila follower, in crescita del +60% rispetto al 2021).

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

DOVE SUMMER

MALDIVE

Scoprire il laboratorio
del turismo futuro

SICILIA

Vivere una vacanza
in un set del cinema

TOSCANA

Immergersi nella
natura a piedi e in bici

Speciale estate
**IL SENSO
DEL VIAGGIO**

CORRIERE DELLA SERA

DOVE SUMMER

MALDIVE
Scoprire il laboratorio
del turismo futuro

SICILIA
Vivere una vacanza
in un set del cinema

TOSCANA
Immergersi nella
natura a piedi e in bici

Speciale estate
**IL SENSO
DEL VIAGGIO**

CORRIERE DELLA SERA

MARTEDÌ
14 GIUGNO
GRATIS
in edicola

MARTEDÌ 14 GIUGNO

In edicola gratis con Corriere della Sera
e segui l'evento in streaming ore 17.00 su Corriere.it

CORRIERE DELLA SERA

La libertà delle idee

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano** e ad un **futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

