

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



«Oggi» cambia in edicola e sul web, con 4 testimonial d'eccezione: Renzo Arbore, Chiara Francini, Francesca Neri e Giorgio Pasotti

di Redazione

Ancora novità per OGGI, che domani 9 giugno 2022 si presenterà totalmente rinnovato in edicola —con una tiratura di **350 mila copie** al prezzo di lancio di 1 euro— e sul web, lanciando il suo primo podcast originale e raccontandosi in uno spot, con 4 testimonial d'eccezione: Renzo Arbore, Chiara Francini, Francesca Neri e Giorgio Pasotti.

«Non c'è una formula per definire il nuovo Oggi» spiega il direttore **Carlo Verdelli**. «Abbiamo intrapreso —prosegue— una nuova via. Forse lontana dall'idea che ognuno di noi aveva di questo settimanale. Per offrire ai lettori un giornale che non c'era, aperto ai cambiamenti di questo presente. Un settimanale per gli italiani, come recita il sottotitolo. Tutti gli italiani che vogliono essere informati con cura ed emozione sulle cose che vale la pena di sapere, le storie di cui appassionarsi o anche per cui indignarsi».



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Carta migliorata e nuova veste grafica, a partire dalla **copertina** che riduce il logo in testata per dare ancora più spazio ai suoi protagonisti, per il **nuovo OGGI** che il 9 giugno in edicola suggella così il percorso evolutivo avviato lo scorso febbraio dal **Settimanale degli Italiani di Carlo Verdelli**: un racconto nuovo dell'attualità e del mondo, fatto attraverso le testimonianze e le storie di persone e personaggi, libero da vincoli e sezioni, che settimana dopo settimana non ha mai smesso di sorprendere i lettori con novità, scoop internazionali e **nuove prestigiose firme**, come **Liliana Segre**, **Ferruccio de Bortoli**, **Fabio Fazio** e tanti altri.

Nelle **176 pagine** del numero in edicola da giovedì 9 tante esclusive: **in copertina**, **Andrea Bocelli** racconta la sua vita, illuminata dall'amore e dalla fede, con gli scatti di Massimo Sestini; in anteprima **Liliana Segre presenta il rinnovato Binario 21 della Stazione di Milano** da cui partì per Auschwitz con il padre e migliaia di ebrei mai più ritornati, tra ricordi e riflessioni per coltivare la memoria; **Victoria Cabello** racconta i suoi 7 anni per ritrovare se stessa e tornare in tv; **Renzo Arbore** rivela aneddoti su alcuni dei 100 artisti che ha lanciato e annuncia il suo addio all'**Orchestra Italiana**; **Eike Schmidt** racconta come grazie all'unione tra bellezza e nuove tecnologie ha fatto della **Galleria degli Uffizi** il museo più visitato d'Italia. E debuttano anche 2 nuove rubriche: **Il buonista risponde**, firmata dall'autore satirico e conduttore radiofonico **Luca Bottura**, e **La posta dei sentimenti**, curata dalla scrittrice **Valeria Parrella**.

Per l'occasione, il **nuovo OGGI** sarà **in edicola** con una **tiratura di 350.000 mila copie** e —per 2 settimane— al **prezzo eccezionale di 1 euro**. Il settimanale sarà inoltre distribuito a più di 750 clienti della concessionaria **CairoRCS Media**, che, nello speciale pack, insieme al giornale troveranno l'opera **Il futuro inizia OGGI** realizzata dall'artista Lorenzo Petrantoni che ha voluto così segnare questo nuovo inizio.

Rinnovato anche il sito Oggi.it che in linea con il giornale cartaceo **intensifica il rapporto con l'attualità e arricchisce i contenuti** con articoli, immagini, audio e video **originali**, valorizzati da una **nuova veste grafica**.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

In rapida crescita il sito [Oggi.it](https://www.oggi.it): aumenta il tempo di permanenza nel sito e la profondità di lettura; incrementa le pagine viste (+11% marzo rispetto a febbraio e +17% nel periodo gennaio-marzo 2022 vs. gli stessi mesi 2021 – fonte: Audiweb) e le video views (+47% ad aprile rispetto a marzo e +49% nei mesi gennaio-aprile 2022 vs. pari periodo 2021 – fonte: Omniture).

L'informazione di **OGGI** prosegue inoltre sui **social**, con **@oggisettemanale**, su [Twitter](https://twitter.com/oggisettemanale), [Facebook](https://www.facebook.com/oggisettemanale) e su [Instagram](https://www.instagram.com/oggisettemanale), dove la testata **supera già i 100.000 follower** e ad **aprile segna una crescita del +15%** (rispetto a marzo 2022 - fonte: *Later ed Insights Instagram*).

Il sistema editoriale multimediale della testata si arricchisce poi con i podcast originali di OGGI. Dal 9 giugno 2022 sarà disponibile su tutte le principali piattaforme la prima serie in 6 puntate dal titolo “Gaspere Mutolo- Diario di un pentito”, realizzata in co-produzione con la podcast media company VOIS.

Narrato dall'attore **Giulio Cavalli**, il racconto offre uno **spaccato sulla mafia vista attraverso la storia di Mutolo**: protagonista di efferati delitti e poi collaboratore di giustizia. Una **perenne ricerca di riscatto** raccontata dallo stesso Mutolo in un lungo **reportage di Luigi Garlando** pubblicato lo scorso aprile da **OGGI**, che in esclusiva mondiale ne aveva anche rivelato il volto.

Il claim dello spot del nuovo OGGI, realizzato da *Hi! Comunicazione* e **in onda dal 9 giugno per tre settimane sulle reti Rai, Mediaset e La7**, si sofferma dunque proprio **sul fattore sorpresa che il giornale genera** nei lettori, famosi e non, mentre sfogliano il *Settemanale degli Italiani*: un giornale fuori da ogni schema preconstituito, capace di regalarli una sorpresa ad ogni pagina.

«Il nuovo Oggi è per noi una grande opportunità, un giornale che non c'era e un sistema multimediale completo che comprende web, podcast e tutti i social. Oggi rappresenta un media autorevole, riconosciuto e innovativo, l'ideale per tutti i clienti alla ricerca di una comunicazione di qualità» afferma **Uberto Fornara**, amministratore delegato **CairoRCS Media**. «I risultati che abbiamo realizzato fino ad ora —prosegue Fornara— testimoniano che siamo sulla strada giusta e che il mercato ha recepito l'unicità del nostro progetto: **raccolta in crescita del +35% negli ultimi quattro mesi, con incrementi importanti sia per il magazine, +31%, che per il digitale, +60% rispetto al pari periodo 2021. Un risultato molto positivo che si registra su tutti i settori merceologici e in particolar modo con clienti nuovi dal mondo cultura e istituzioni, fashion, finanza, enogastronomia e turismo**».



«Da sempre Oggi racconta l'Italia e gli italiani. Nell'immaginarne il futuro, con Carlo Verdelli, abbiamo scelto la strada più sfidante. Fare di un marchio iconico un giornale nuovo. Fedele alla sua storia, ma rinnovato per qualità e stile del racconto» spiega **Urbano Cairo**, presidente e amministratore delegato di **RCS MediaGroup**. «Un investimento importante —prosegue Cairo— su un apprezzato e amato settimanale come Oggi e una scommessa sul futuro dell'editoria, che nel giornale diretto da Carlo è già diventata un'autorevole realtà. In edicola, come nelle sue estensioni online».

In edicola e in digitale ogni giovedì con il settimanale e online con il sito [Oggi.it](https://www.oggi.it), gli account **social** Twitter, Facebook e Instagram e gli inediti **podcast originali**, **OGGI** completa il suo sistema editoriale multimediale in edicola con il quindicinale **OGGI Cucino**, il settimanale **OGGI Enigmistica** e i **monografici da collezione**, come il volume **Elisabetta II. Regina per sempre**, in edicola.

OGGI AI LETTORI

Carlo Verdelli
Direttore di Oggi

Oggi è davvero un nuovo giorno

**L'AMBIZIONE È DI OFFRIRVI
UN SETTIMANALE
CHE NON C'ERA,
SOGNANDO UN SOGNO**

Perché comprare un giornale? Per abitudine, per fiducia verso quello che rappresenta, per curiosità. Si potrebbe aggiungere un altro elemento: per il piacere di essere sorpresi. La promessa di questo nuovo Oggi sta in fondo tutta qui: diventare per voi una sorpresa. Ogni settimana in edicola, ogni istante nelle molte declinazioni digitali di questo grande marchio dell'editoria italiana.

L'Oggi che state per leggere è diverso da ieri. Lo è anche dalle riviste, degnissime, con cui divide il banco dell'editoria. Lo è persino dall'idea che magari ve ne siete fatti la leggeva mia madre, era il preferito del nonno, ricordo che ce n'era sempre qualche copia in casa. È stato così. Ma adesso?

Nei corridoi che ospitano la redazione, sono sparse giugnografie di copertine che hanno fatto la storia di questo giornale. Alcune risalgono a tempi remotissimi, come il bandito Giuliano del 1949, la nuova 900 del 1997 o il "Vino d'angolo" di Gabriella Farinon del 1992. Altre raccontano personaggi che ancora ci parlano, come Papa Wojtyła in vacanza su un prato, l'addio a Nilla Boglietti, la luna di miele di Diana con il "farcone" Dodi.

È una grande fortuna avere radici così profonde. È una fortuna ancora più grande avere la possibilità di trovarsi nel punto esatto in cui tanto passato confluisce in un altro presente. Grazie a un editore, Urbano Cairo, convinto che dare di più ai lettori sia la condizione base per rimontare la china di un periodo complicatissimo, siamo qui a proporvi un Oggi che raccoglie una prestigiosa eredità ma prova a declinarla in un modo differente, libero dalle gabbie che determinano pigramente l'identità di una rivista.

Non c'è una formula per definire il tipo di giornale a cui abbiamo lavorato in questi mesi. L'ambizione è di offrirvi un settimanale che non c'era, aperto ai tanti cambiamenti che questo tumultuoso presente suggerisce. Il risultato del nostro osare è un

settimanale per gli italiani, come recita il sottotitolo, tutti gli italiani, che abbiano voglia di essere informati con cura e anche emozioni sulle cose che vale la pena di sapere, le storie di cui appassionarsi o anche, in qualche caso, indignarsi. I ritorni più sinceri dei protagonisti dello spettacolo, della cronaca o della scena internazionale.

Il numero della nostra ripartenza ha una carta migliore, più pagine, un'offerta più forte sul digitale, con sito rinnovato e una presenza crescente sui principali social media, grazie a una redazione che sta mettendo il cuore nell'impresa. Il filtro per raccontarvi il mondo è sempre quello di persone e personaggi, il linguaggio è semplice e diretto, con un po' di ironia quando è possibile, e senza argomenti tabù, temi più seri o più leggeri a seconda di quello che propone l'attualità che viviamo. Quanto alle nostre firme, che già seguite o che da adesso imparete a riconoscere, sono un'ulteriore garanzia di impegno a offrirvi il meglio, a cominciare dalla fine, con l'impegnabile Stampa di Lilliana Segre.

Dopo il Covid, confidando che sia un "dopo" definitivo, e in costanza di una guerra italiana, c'è un diffuso e comprensibile disorientamento. Ma forse è proprio questo il momento di reagire, con la speranza e l'ambizione che un altro futuro sia possibile. Il domani dipende anche da noi, dal coraggio di non arrendersi, dalla voglia di ciascuno di riprendere in mano il proprio sogno, quale che sia il sentiero da imboccare per realizzarlo. Oggi sarà su quel sentiero, sognando un sogno: fare il viaggio con voi.

OGGI

OGGI

Finalmente
un settimanale che ci racconta il mondo
in maniera sorprendente.



Oggi. È tutto nuovo.

"Perché comprare un giornale? Per abitudine, per fiducia verso quello che rappresenta, per curiosità. Si potrebbe aggiungere un altro elemento: per il piacere di essere sorpresi. La promessa di questo nuovo Oggi sta in fondo tutta qui: diventare per voi una sorpresa. Non c'è una formula per definire il tipo di giornale a cui abbiamo lavorato in questi mesi. L'ambizione è di offrirvi un settimanale che non c'era, aperto ai tanti cambiamenti che questo tumultuoso presente suggerisce".

Carlo Verdelli - Direttore OGGI

Ogni settimana in edicola, ogni momento su web e social.



OGGI

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano** e ad un **futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

