

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Aereo, tariffe raddoppiate? Vamonos Viaggi contro il caro vacanza

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

L'estate sta arrivando e con essa la voglia di vacanze: dopo 2 anni di limitazioni ai viaggi per via del Covid-19, è boom di prenotazioni per i viaggi all'estero.

«Molte compagnie aeree stanno registrando già ad oggi prenotazioni che si attestano a livelli pre-pandemici» puntualizza **Emma Lenoci**, fondatrice della piattaforma dedicata alle **vacanze per single** Vamonos-Vacanze (vamonos-vacanze.it).

Ma con l'impennata delle prenotazioni aumentano anche i prezzi. Chi decide acquistare biglietti direttamente alle compagnie aeree per raggiungere mete europee deve mettere mano al portafogli e pagare tariffe raddoppiate rispetto allo scorso anno. «Noi invece abbiamo deciso di ridurre i nostri margini e di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza senza rincari per i viaggiatori» annuncia **Emma Lenoci**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

In un momento in cui tutto aumenta —dalle materie prime all'energia— Vamonos Vacanze punta sui viaggi low cost, ma senza pregiudizio per il servizio reso ai viaggiatori.

Il tour operator ha inoltre deciso —a proprio rischio—di continuare ad acquistare grandi pacchetti e può così avere un maggiore potere contrattuale, ottenendo tariffe agevolate rispetto al singolo viaggiatore che voglia invece muoversi in maniera indipendente.

Vacanze fai da te? «*Proprio non convengono*» risponde la fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi. Secondo il Codacons, infatti, nell'ultimo mese le tariffe dei voli europei hanno subito un incremento del +91% rispetto allo stesso periodo del 2021, i voli intercontinentali sono rincarati del +35,7% ed il prezzo di quelli nazionali risulta in crescita del 15,2%.

Oggi l'aumento è generalizzato. Le vacanze degli italiani risentono sia della crescita dei listini dei carburanti che delle conseguenze del caro-bollette. «*E il tutto si riflette in modo diretto sulle tasche dei consumatori*» sottolinea la fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi. Certo è che anche a rimanere in Italia il "fai da te" non conviene. Gli aumenti si registrano anche sul versante dei trasporti marittimi: nell'ultimo mese le tariffe dei traghetti sono aumentate del +19,4% rispetto allo stesso periodo del 2021.

Perfino una semplice giornata in spiaggia costerà il 12% in più, con una media che per una famiglia è di 97 euro al giorno secondo le stime del Codacons.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



Ad essere aumentato non solo il prezzo di lettini ed ombrelloni, ma costerà di più anche consumare cibi e bevande presso i lidi, con rincari che riguardano non solo i menu dei ristoranti in spiaggia ma anche acqua minerale, succhi di frutta, birre, caffè e gelati.

Con Vamonos, invece, una settimana al mare nella splendida Pugnochiuso costa appena 71 euro al giorno (dal 12 al 18 giugno 2022) con pacchetti che partono da 499 euro per l'intero periodo all-inclusive; e con meno di 225 euro al giorno si può addirittura optare per il Tour della Giordania (dal 29 maggio al 2 giugno 2022) con pacchetti che partono da 1.799 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.



Ancora più conveniente è la vacanza Vamonos a Sharm El Sheikh —una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso— dove bastano 137 euro al giorno, quasi quanto una famiglia media spende in un giorno per andare al mare sotto casa, per una vacanza-esperienza dal 28 maggio al 4 giugno 2022, con pacchetti che partono da 1.099 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.

In testa alle preferenze di quest'estate 2022 però va forte anche l'Italia: non solo la Puglia (Pugnochiuso), ma anche la Sardegna (San Teodoro) e la Sicilia (Capo Calavà), nonché le Isole Pontine per le vacanze in barca a vela.

«Dopo le preoccupazioni —prima per il Covid e dopo per la guerra in Ucraina—, gli italiani vogliono ora fare tutto quello che non avevano mai fatto prima ed è così che la vacanza in barca a vela è diventata la

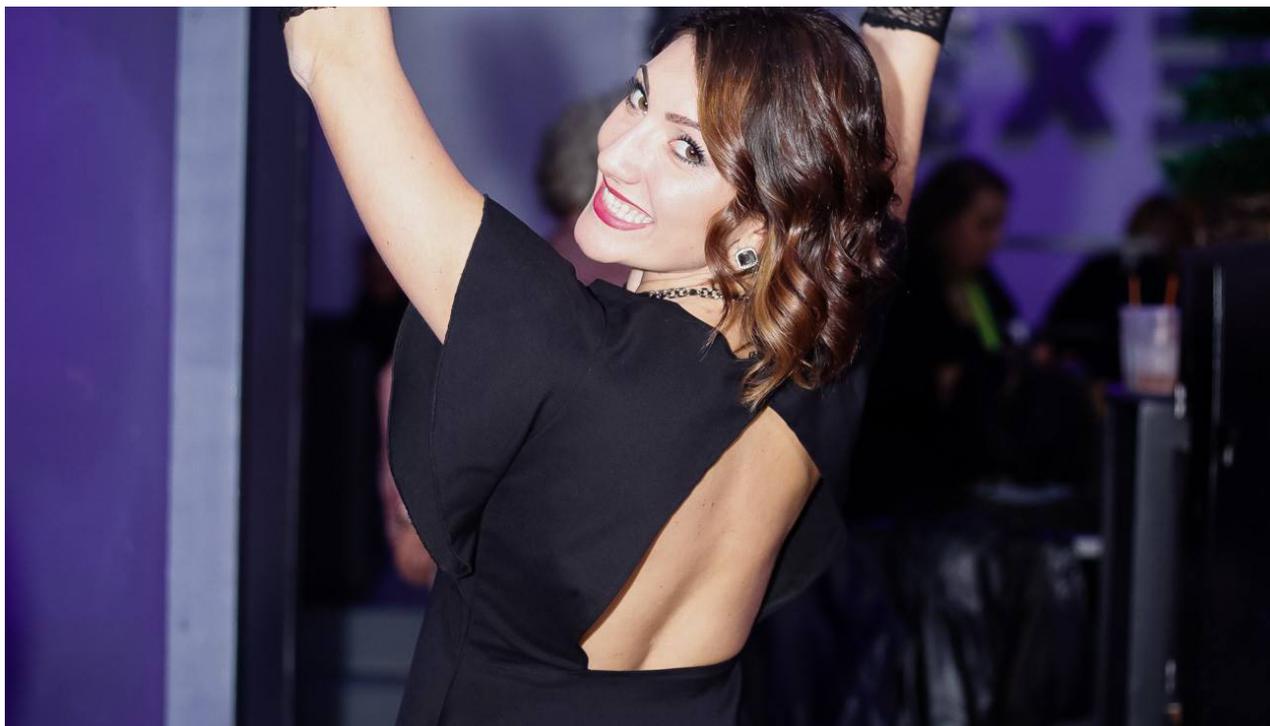


vacanza-esperienza che sta andando per la maggiore, non solo nelle Isole Pontine ma anche in Sardegna dove abbiamo una bellissima programmazione nell'ambito delle Isole della Maddalena» spiega **Emma Lenoci**.

A chi si rivolgono le nostre vacanze? *«A chiunque abbia voglia di uscire fuori dalla sua comfort zone e voglia invece farsi travolgere da una valanga di emozioni e sensazioni nuove. Parte con noi chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare»* risponde la fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi.

Con Vamonos certo si può partire anche con gli amici, ma si parte anche da soli. Ogni viaggio è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati sempre da un «group leader», il collante tra i membri di ogni gruppo.

vamonos-vacanze.it



ECCO SU «RAI 2» LA DONNA CHE HA CAMBIATO IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE

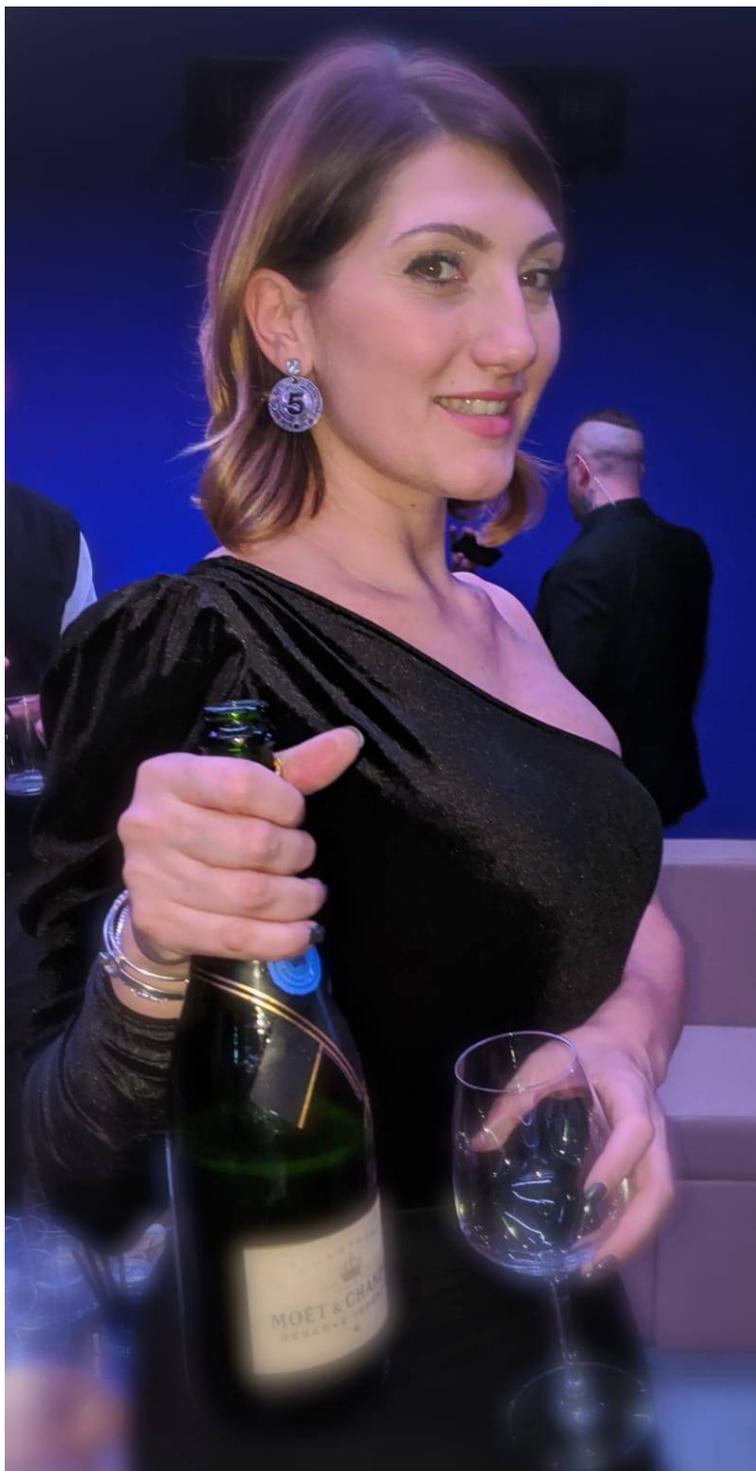
«Le donne sono destinate a fare grandi cose nel settore del turismo» ne è convinta **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi, intervistata questo mese dal TG2 “**Tutto il bello che c’è**”:

www.rainews.it/rubriche/tg2tuttoilbellochece/video/2022/05/TG2-Tutto-il-bello-che-ce-del-12052022-af87df83-d1co-4a57-9e92-9bcae5445ba4.html

Emma crede fermamente nel grande contributo che le donne possono apportare per rivoluzionare un settore come quello dei viaggi.

È lei —fondatrice della piattaforma Vamonos-Vacanze.it— la pioniera italiana in questo ambito, facendosi portavoce dell’importanza delle donne nel momento in cui si vogliono cambiare le prospettive ed i valori del turismo e prevedendo un roseo futuro che comincia già oggi.

«D’altra parte lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore ed in questo noi donne siamo maestre» sottolinea **Emma Lenoci**, che nel turismo ha già maturato incredibili competenze.



Questo mese la RAI ha dedicato a Lei un servizio andato in onda sul **TG2** **“Tutto il bello che c’è”**:

www.rainews.it/rubriche/tg2tuttoilbellochece/video/2022/05/TG2-Tutto-il-bello-che-ce-del-12052022-af87df83-d1co-4a57-9e92-9bcae5445ba4.html

Emma ha deciso di rischiare e di mettere a frutto la sua decennale esperienza nell’ambito del turismo, andando a costituire un’impresa indipendente a conduzione prevalentemente femminile.

«Socializzazione, condivisione ed empatia: è questo il futuro del turismo. E senz’altro l’universo femminile è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riesca a farlo quello maschile» ribadisce **Emma Lenoci**.

Ed è proprio così che sono i viaggi — lontani o vicini che siano — che Emma propone sulla sua piattaforma Vamonos-Vacanze.it: viaggi avventura pensati per chi vuole vivere esperienze autentiche lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi.

A chi si rivolge? *«Il target è del tutto eterogeneo»* risponde Emma. Vamonos-Vacanze.it non è infatti un portale dedicato ad una categoria specifica, come sarebbe potuto essere quella dei single. Certo non è la vacanza giusta per una famiglia con figli, ma certamente anche le coppie possono apprezzare i suoi viaggi-avventura che stanno cambiando il concetto del viaggio stesso.

Niente vacanze sdraiati al sole, ma esperienze: l'ideale anche per i gruppi di amici che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze ... e — perché no— trovare anche l'amore.

«Non organizziamo quegli "sfigati" viaggi per single, ma capita spesso che in questi tipi di viaggio scocchino scintille: piccole avventure estive o storie importanti che siano» conclude **Emma Lenoci**.



Vamonos-Vacanze.it

