

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS
PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!**

50%

**di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com**

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Cristallo veneziano dal design sobrio e carattere contemporaneo

di Redazione

Le nuove proposte **Barovier&Toso** si ispirano alle atmosfere glamour ed ammalianti degli Anni Venti, capaci di rievocare quel vivace fermento che investì le arti visive, il design, l'architettura e la moda dell'epoca.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Attingendo a quelle vibranti tendenze estetiche, che videro New York, Mosca, Berlino e Parigi trasformarsi in capitali del lusso, del divertimento e della bella vita, **Barovier&Toso** lancia due nuove collezioni affascinanti e raffinate, cariche di una tensione espressiva intensa e sensuale.

L'azienda presenta due nuove collezioni di lampadari:

Metropolis è una collezione che richiama energicamente le forme classiche, simmetriche e plastiche dell'*art déco*, modulate con un ritmo armonioso e fluido. La versione lampadario ha un corpo centrale a forma di calice, da cui partono tutti i bracci in cristallo veneziano soffiato artigianalmente. Si distinguono per il loro diametro robusto, ingentilito dalle costolature esterne, caratterizzate da un andamento longitudinale. Sinuosamente i bracci si incurvano e si sviluppano verso l'esterno, scivolando prima in basso per poi aprirsi verso l'alto. La fonte luminosa è nascosta all'interno di tazzine in cristallo opalino, abbracciate, alle due estremità, da collarini in metallo. Le loro modanature, le proporzioni e l'intera costruzione di questi elementi terminali ricordano la struttura superiore delle colonne classiche, sormontate da capitelli.

Vertigo è una famiglia di lampadari e applique che vive di contrasti, coniugando dinamismo e simmetria, delicatezza e potenza. Il suo eccentrico slancio verticale è mitigato dallo sviluppo radiale dei bracci, morbidamente aperti a corolla. L'elemento decorativo principale, da cui ha origine il nome stesso della collezione, è costituito dal motivo a spirale che avvolge i bracci e va ad aprirsi nella parte più alta. La sua fattura, completamente artigianale, mette in luce le abilità del maestro nel creare un involuppo di curve complesso ed articolato. La fonte luminosa, avvolta da questo calice finemente decorato, è racchiusa all'interno di un'ulteriore coppetta, svasata verso l'alto.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano** e ad un **futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

